

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS LANCIA IL “PROGETTO INCLUCITY” DEDICATO ALL’INCLUSIONE SOCIALE NELLE PERIFERIE

La Banca, in coerenza con il “Projet Banlieues” del Gruppo BNP Paribas, supporterà una serie di iniziative dedicate a bambini e giovani in quartieri periferici di Milano, Napoli, Padova, Prato e Roma

L’iniziativa è realizzata in collaborazione con associazioni da sempre attive sui territori

Se etimologicamente la parola “periferia” contiene dal greco il verbo “portare” - a sottolineare il trasferimento, nella storia, dalle campagne alle città - oggi bisognerebbe chiedersi cosa portare nei quartieri periferici, cosa ci sia già e cosa manchi. Nasce da questa considerazione il “**Progetto IncluCity**” di BNL BNP Paribas, presentato oggi dalla **Presidente Claudia Cattani** e dall’**Amministratore Delegato della Banca, Elena Goitini**.

Il Progetto è la prosecuzione, per la prima volta fuori dai confini francesi, del “**Projet Banlieues**” del **Gruppo BNP Paribas, attivo dal 2006**.

Secondo **Save the Children** - che insieme alla **Comunità di Sant’Egidio** e alla **Fondazione Alberto e Franca Riva** sono le associazioni di riferimento della Banca in quest’iniziativa - quasi **3 milioni e 800mila bambini e adolescenti** tra 0 e 19 anni in Italia vivono **nelle città metropolitane** e, nella maggior parte dei casi, in **quartieri svantaggiati e privi di spazi**, infrastrutture, stimoli e opportunità per crescere.

Il “Progetto IncluCity”, nella logica del fare sistema con le non profit che da anni operano in queste realtà, interverrà al loro fianco supportando iniziative finalizzate all’inclusione sociale giovanile, favorendo la co-creazione di nuovi progetti ed attività e promuovendo lo sviluppo di una rete virtuosa che includa altre associazioni a livello locale.

Tutto ciò nei quartieri: **Giambellino - Milano, Macrolotto Zero di Prato e Ponte di Nona a Roma** dove sono attivi i **Punti Luce di Save the Children; Portello - Padova** insieme alla **Comunità di Sant’Egidio; Doganella a Napoli** a sostegno della Scuola del Fare “Giulia Civita Franceschi” con Fondazione Riva.

L’individuazione delle città e dei progetti è coerente con la presenza di BNL BNP Paribas e delle sue Direzioni Territoriali – Nord-Ovest, Nord-Est, Centro-Nord, Centro e Sud – così da confermare la vicinanza concreta e attiva ai clienti e alle persone in generale, e non solo in ottica bancario-finanziaria.

*«Crediamo nel valore della “prossimità” perché siamo una Banca nazionale, al contempo presente e attiva sui territori dove si svolge la vita economica e sociale del Paese - ha affermato la **Presidente di BNL BNP Paribas e Findomestic Banca, Claudia Cattani**. Il Progetto IncluCity guarda alle periferie per sostenere iniziative di coinvolgimento soprattutto dei giovani, condividendo con loro saperi, valori, esperienze che contribuiscano a farne donne ed uomini più consapevoli, pronti alla vita e padroni, il più possibile, di scelte ed obiettivi».*

Elena Goitini, Amministratore Delegato BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia: «*La nostra iniziativa si sviluppa sulla base del successo del “Projet Banlieues” della Capogruppo che, dal 2006, ha sostenuto oltre 1000 progetti di inclusione sociale. L’ambizione oggi, anche attraverso le donne e gli uomini della Banca presenti sui territori, è promuovere un “ecosistema sociale” dedicato alle periferie e affiancare le associazioni attive a livello locale a favore di realtà con situazioni di difficoltà e disagio, guardando ai giovani come artefici di un “futuro in potenza”, perché acquisiscano conoscenze e strumenti utili a sè stessi e agli altri».*

Aiuto allo studio e accompagnamento all’orientamento scolastico; attività finalizzate alla conoscenza verso professioni e nuove competenze nel campo delle tecnologie e della sostenibilità; laboratori artistici, creativi e legati a materie STEM; percorsi di lettura, visite culturali, sportelli della legalità ed ogni altra attività saranno finalizzate allo sviluppo di una coscienza e conoscenza civica alla base della crescita umana e professionale della persona.

Il “Progetto IncluCity” prevede un impegno per tutto il 2024, che rappresenterà una sorta di primo *check point* per tracciare un bilancio fattuale dei risultati raggiunti sulla base degli obiettivi prefissati e definire i prossimi passi.

#muovereilmondo è l’hashtag scelto per il Progetto: non uno slogan, ma un segno distintivo ed un invito ad agire che accomunino quanti, come gli operatori delle associazioni insieme a BNL BNP Paribas, credono nel potere di “s-muovere” le cose, perseguendo un cambiamento e accompagnando le transizioni.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un’ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con più di 184.000 collaboratori, di cui oltre 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com  [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



**La banca
per un mondo
che cambia**