

WEBINAR



INSIDE



BNL
BNP PARIBAS

In partnership con
 **ClimateSeed**

AGENDA

- 1 Misurare l'impronta di carbonio
- 2 Perché rendicontare?
- 3 Come misurare le emissioni?
- 4 Caso studio

WEBINAR



INSIDE

Cos'è l'impronta di carbonio?

L'impronta di carbonio, o carbon footprint, è la **quantificazione delle emissioni di anidride carbonica e di altri gas serra (GHG)** generate in un periodo specifico.

Il GHG Protocol, riconosciuto come lo standard globale, offre le linee guida per misurare queste emissioni in modo accurato.

Le emissioni vengono suddivise per scopi (**Scopo 1, 2 e 3**) o per categorie di emissioni, a seconda della metodologia adottata.



IL Protocollo GHG

Il protocollo GHG è la **metodologia più diffusa e riconosciuta a livello internazionale** per misurare, gestire e rendicontare le emissioni di gas serra.

È stato sviluppato nel **1998** dal World Business Council For Sustainable Development (**WBCSD**) e dal World Resources Institutes (**WRI**).

-  **Ampia adozione globale**
-  **Base per normative e iniziative internazionali**
-  **Copertura completa**
-  **Flessibilità e comparabilità**

Il protocollo GHG suddivide le emissioni in **tre categorie**:



Scopo 1: Emissioni Dirette

Le emissioni di **scopo 1** sono **emissioni dirette** di gas serra **generate da fonti che sono controllate o possedute da un'organizzazione.**

Combustione stazionaria

- Riscaldamento
- Turbine a combustione
- Gruppi elettrogeni d'emergenza
- Inceneritori
- Caldaie

Combustione mobile

- Veicoli aziendali
- Macchinari mobili

Emissioni fuggitive

- Perdite da apparecchiature
- Trasporti refrigerati



Scopo 2: Emissioni Indirette relative all'uso di energia

Le emissioni di **scopo 2** sono **emissioni indirette** di gas serra **derivanti dalla produzione di elettricità acquistata e consumata dall'azienda.**

Queste emissioni devono essere **generate al di fuori del sito aziendale**, presso la struttura in cui viene prodotta l'energia.

**Calore
acquistato**

**Elettricità
acquistata**

**Vapore
acquistato**

**Condizionamento
acquistato**

Scopo 3: Altre Emissioni Indirette

Le emissioni di **scopo 3** sono **tutte le altre emissioni indirette** di gas serra **derivanti da attività di beni o servizi non posseduti o controllati dall'azienda che rendiconta**, ma che **influenzano direttamente la sua catena del valore**. Rappresentano spesso la maggior parte delle emissioni totali di un'organizzazione e possono essere le più difficili da rendicontare.

Queste emissioni sono suddivise in **15 categorie**, anche se non tutte sono rilevanti per ogni organizzazione. Comprendono emissioni **a monte** e **a valle** delle attività aziendali.

Attività a monte

- Cat. 1** Beni e servizi acquistati
- Cat. 2** Apparecchiatura
- Cat. 3** Combustibili ed energia
- Cat. 4** Trasporto e distribuzione (a monte)
- Cat. 5** Rifiuti aziendali
- Cat. 6** Viaggi d'affari
- Cat. 7** Spostamento dei dipendenti
- Cat. 8** Proprietà in affitto

Attività a valle

- Cat. 9** Trasporto e distribuzione (a valle)
- Cat. 10** Lavorazione dei prodotti venduti
- Cat. 11** Utilizzo dei prodotti venduti
- Cat. 12** Trattamento di fine vita dei prodotti venduti
- Cat. 13** Beni in leasing
- Cat. 14** Franchising
- Cat. 15** Investimenti

AGENDA

- 1 Misurare l'impronta di carbonio
- 2 Perché rendicontare?
- 3 Come misurare le emissioni?
- 4 Caso studio

WEBINAR

An aerial photograph of a road winding through a lush green forest. A large, dark green rectangular frame is superimposed over the center of the image, containing the word 'INSIDE' in white, bold, uppercase letters.

INSIDE



BNL
BNP PARIBAS



In partnership con

ClimateSeed

Perchè misurare le emissioni?

La rendicontazione delle emissioni di carbonio sta assumendo sempre più un'importanza significativa:



1

Crescente pressione normativa e richieste degli stakeholder

- Quadro normativo europeo
- Conformità obbligatoria
- Omnibus
- Vantaggi strategici



2

Valutazione e mitigazione degli impatti

- Impronta di carbonio: strumento chiave
- Comprendere e ridurre l'impatto
- Neutralità carbonica
- Vantaggi strategici



3

Competitività e reputazione

- Rispondere alle aspettative del mercato
- Vantaggi strategici

1. Crescente pressione normativa e richieste degli stakeholder



Quadro normativo europeo

- Piano d'azione dell'Unione Europea.
- Corporate Sustainability Reporting Directive (**CSRD**).
- **EU Taxonomy** e Sustainable Finance Disclosure Regulation (**SFDR**)

Vantaggi strategici

- Mantenere la conformità normativa e ridurre il rischio di multe.
- Rafforzare la fiducia e la credibilità presso stakeholder chiave.
- Prepararsi ai futuri obblighi regolamentari con un vantaggio competitivo.

Conformità obbligatoria

- **Normativa attuale:** Le aziende con più di 500 dipendenti devono valutare e rendicontare le proprie emissioni di gas serra (GHG).
- **Normativa futura (CSRD):** Dal 2025, estende gli obblighi di misurazione alla maggior parte delle aziende con più di 250 dipendenti.



Omnibus

L'Omnibus **posticipa** alcuni obblighi CSRD, ma **non li elimina**.
Le aziende che si attivano ora possono:

- Ottimizzare i costi di adeguamento.
- Evitare criticità operative future.
- Arrivare pronte alla rendicontazione obbligatoria.

Misurare le emissioni diventerà uno standard per tutte le imprese.

2. Valutazione e mitigazione degli impatti ambientali

Impronta di carbonio: strumento chiave

- Misurare l'impronta di carbonio permette di **valutare gli impatti ambientali e identificare le priorità di riduzione.**
- I dati sulle emissioni guidano la definizione di **piani di riduzione mirati ed efficaci.**

Vantaggi strategici

- Mitigare i rischi climatici e ambientali.
- Guidare la strategia climatica aziendale.
- Posizionarsi come leader responsabile sul mercato.

Comprendere e ridurre l'impatto

Le attività umane sono una causa primaria del cambiamento climatico.

Per limitare il riscaldamento globale a +1,5°C , le imprese devono:

- **Misurare** le emissioni
- **Ridurre** attivamente le emissioni
- Contribuire alla **neutralità carbonica globale.**



Neutralità carbonica

Equilibrio globale tra emissioni e assorbimenti antropogenici.

L'IPCC indica due azioni fondamentali per le imprese:

- **Ridurre le emissioni** nella propria catena del valore;
- **Contribuire a progetti** di evitamento e assorbimento delle emissioni.

3. Competitività e reputazione



Rispondere alle aspettative del mercato

Le grandi aziende lo richiedono per i loro obiettivi di sostenibilità.
Rispondere oggi significa:

- Rafforzare la **posizione competitiva e differenziarsi** rispetto ai competitors sul mercato.
- Aumentare le possibilità di **accesso a nuovi mercati e a nuovi contratti**.
- Rimanere **partner di scelta** nelle catene di fornitura.
- **Attrarre e trattenere** nuovi talenti, motivati da valori di responsabilità ambientale.

Clieni, fornitori e dipendenti apprezzano azioni concrete contro il cambiamento climatico.

Vantaggi strategici

- Soddisfare le **aspettative degli investitori** orientati a criteri ESG.
- Sviluppare un **vantaggio competitivo** duraturo attraverso una leadership climatica, rispondendo alla crescente richiesta di solidi impegni ambientali da parte di clienti e partner commerciali .
- Migliorare la **trasparenza** e rafforzare la **fiducia** con clienti, fornitori e dipendenti.
- **Ridurre l'esposizione a sanzioni**, interruzioni operative e volatilità dei costi.
- Garantire la continuità aziendale anche in scenari climatici estremi.

AGENDA

- 1 Misurare l'impronta di carbonio
- 2 Perché rendicontare?
- 3 Come misurare le emissioni?
- 4 Caso studio

WEBINAR



INSIDE

Fasi chiave



1. Definizione del perimetro

Che cos'è?

Perimetro temporale

Rappresenta **il periodo durante il quale l'azienda intende misurare la propria impronta di carbonio**. Solitamente, la misurazione viene effettuata per i 12 mesi dell'anno precedente.

Perimetro organizzativo

Corrisponde ai vari siti, strutture ed edifici da prendere in considerazione. Ad esempio, l'azienda vuole misurare l'impronta di carbonio dei suoi siti in diversi Paesi?

Le problematiche più comuni

1

Presenza di **informazioni parziali** o incomplete.

2

Difficoltà nell'identificazione del perimetro in caso di **aziende multinazionali**.

3

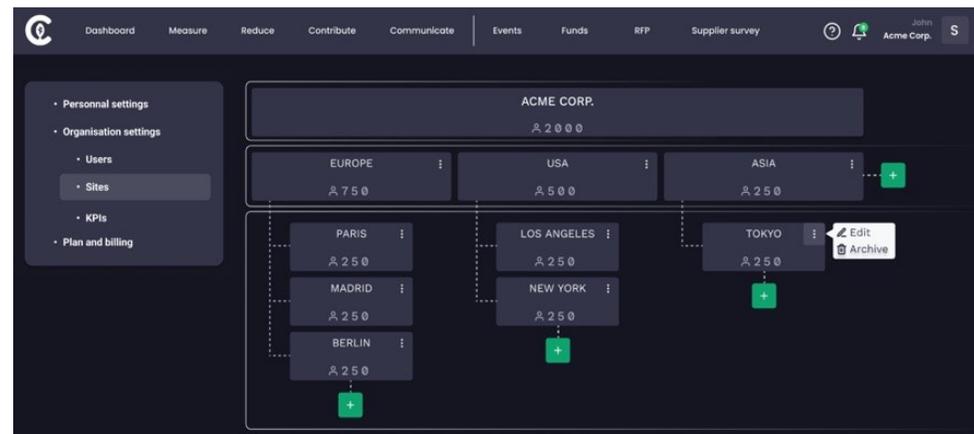
Scarsa trasparenza nella rendicontazione.

1. Definizione del perimetro - i primi passi

Con **ClimateSeed**, le imprese beneficiano di **un supporto di consulenza e una piattaforma intuitiva** pensata per **semplificare le fasi più complesse della misurazione delle emissioni**. Il nostro software, altamente personalizzabile, unito all'esperienza dei nostri consulenti, si adatta alle esigenze specifiche di aziende di ogni dimensione.

Come iniziare?

- Supportato da un esperto dedicato di ClimateSeed, **definisci il perimetro di misurazione**: temporale e organizzativo.
- **Configura i diritti di accesso** per rafforzare la sicurezza e facilitare la cooperazione tra i team.
- **Procedi con l'onboarding del team**: ClimateSeed prevede una fase di formazione e configurazione per allineare tutti i partecipanti alle metodologie e agli obiettivi.



2. Raccolta dati

Come si raccolgono i dati?

I consulenti ClimateSeed offrono supporto nelle seguenti fasi:

- > Identificare le **principali categorie emissive** (di Scopo 1, 2 e 3).
- > Individuare le **fonti primarie** dei dati.
- > Raccogliere i dati dei **fornitori aziendali**.
- > Scegliere un **responsabile** di progetto.

Che tipologie di dati posso raccogliere?

Dati fisici o monetari

Sono complementari, possono essere utilizzati simultaneamente per coprire diverse fonti di emissione del medesimo bilancio (attenzione a evitare il double counting).

Dati primari o secondari

Riferiti direttamente all'unità organizzativa analizzata o risultanti di statistiche e estrapolati da dati comparabili. Per una maggiore accuratezza è bene privilegiare dati sempre fisici e primari.

Le problematiche più comuni

- 1 Difficoltà nella reperibilità e nella **gestione massiva di dati**.
- 2 Problemi di **centralizzazione** e **comparabilità** dei dati.
- 3 Identificazione dei giusti **interlocutori**.
- 4 **Scarsa qualità** dei dati raccolti.



2. Raccolta dati - come semplificare

La piattaforma di **ClimateSeed** consente alle organizzazioni di raccogliere in modo facile e centralizzato i dati di cui dispongono, semplificando così la raccolta e il consolidamento.

Opzione 1

À quel niveau voulez-vous saisir vos données ?

Toute la société Sites Sites maternels Entités juridiques

Unités organisationnelles Site C Site A Site B

Connaissez-vous la quantité exacte d'électricité annuelle que vous consommez ? Oui

Pays France

Est-ce que votre organisation loue le site à un tiers ? Sélectionnez une option

Consommation d'électricité Non

Avancée

Struttura ad albero

Automatizzazione del processo di definizione dei perimetri di misurazione.

Utilizzo di **formulari intelligenti** al fine di migliorare l'accuratezza dei dati e ridurre tempi e margini di errore.

Opzione 2

ClimateSeed Automatic processing of purchased and leased goods

This file allows you to massively upload data related to the purchase and leasing of goods. By purchase and leasing of goods, we include all kind of purchases other production-related products (e.g., materials, components, and parts) and non-production-related products (e.g., office furniture, office supplies, and IT equipment). This file processes both operational expenditure (OPEX) and capital expenditure (CAPEX).

Please find below instructions:

- Purchases: To account for your
- Leases: To account for your

If you want to get results below represents the payback period.

The algorithm needs a clear and associated to this good.

Two strategies are possible:

- a physical approach, combining
- a secondary approach, enabling

The physical approach is the one that sometimes need to switch to a

Good description	Quantity	Price (incl. VAT)	Currency
------------------	----------	-------------------	----------

Importazione massiva di dati

La nostra piattaforma permette di **elaborare grandi quantità di informazioni** senza sacrificare la qualità.

- **Elabora** i dati caricati e **interpreta** le informazioni
- **Associa** per ciascun data point il fattore di emissione più appropriato da 15 database
- **Migliora** l'affidabilità delle informazioni fornite

Opzione 3

Introduction

Déplacements domicile-travail Veuillez sélectionner le site auquel vous appartenez: Veuillez sélectionner une option

Télétravail

Usage du numérique

Habitudes alimentaires

← Précédent Suivant →

Questionari a dipendenti e fornitori

I dati raccolti sono registrati nelle sezioni corrispondenti della piattaforma, **riducendo il tempo di elaborazione** e automatizzando il processo di raccolta.

3. Calcolo e interpretazione

Una volta ottenuti i dati, come si calcola la carbon footprint?

I dati raccolti devono essere convertiti in kg di CO₂e utilizzando il cosiddetto **fattore di emissione***.

Si tratta di un valore rappresentativo utilizzato per convertire i dati dell'attività raccolta in emissioni di gas serra.

Le emissioni di gas serra sono calcolate nel seguente modo:

$$\text{tCO}_2 \text{ eq} = \text{FS} \times \text{CF} \times \text{FE}$$

Fonte di energia Fattore di conversione Fattore di emissione

Esempio:

$$0,8388 \text{ tCO}_2 \text{ eq} = 1.000 \text{ kWh} \times 3,6 \text{ MJ/kWh} \times 0,00023 \text{ tCO}_2/\text{MJ}$$

Dove si trovano i fattori di emissione?

I fattori di emissione sono disponibili all'interno di **banche dati pubbliche o private**, e spesso con una dimensione territoriale.

Alcune delle banche dati più utilizzate sono:

Empreinte® dell'ADEME, DEFRA, IEA, Ecolinvent, Agribalyse, Boavitza, INIES.

Le problematiche più comuni

1

Reperibilità dei dati.

2

Eterogeneità dei dati.

3

Perimetro ampio di analisi.



3. Calcolo e interpretazione - sintesi dei risultati

La piattaforma e gli esperti di **ClimateSeed** verificano, elaborano e analizzano i dati, fornendo report automatici chiari e completi sui risultati della misurazione.

→ Controllo della qualità e precisione dei dati inseriti

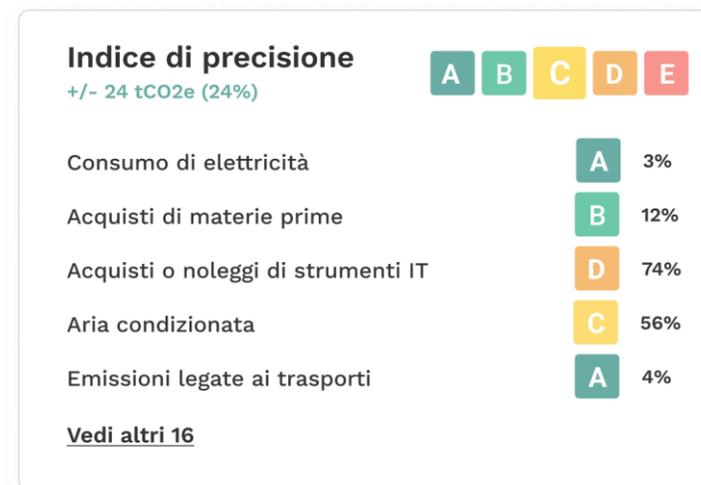
Viene fornito un punteggio di precisione che valuta la certezza dei dati del cliente per migliorarne l'affidabilità e rafforzare la credibilità dei risultati.

→ Conformità agli standard

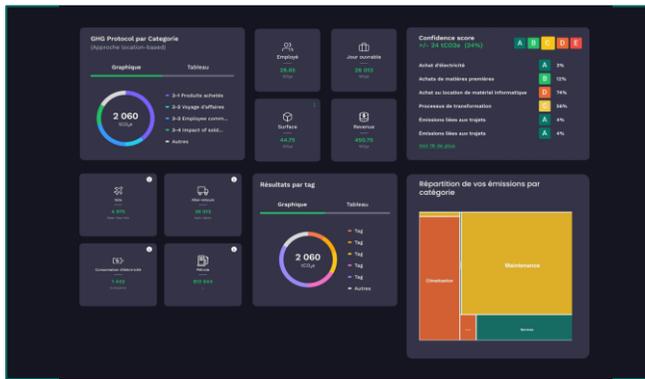
Estrazione dei risultati in conformità alle normative BEGES, ISO 14064/14069 o alle metodologie del Protocollo GHG.

→ Ampi database di fattori di emissione

Utilizzo di database riconosciuti: Base Empreinte® (Ademe), IEA, Ecolinvent, DEFRA, Agribalyse, Boavizta, Exiobase e gli EF interni rendono la piattaforma GEMS leader di mercato.

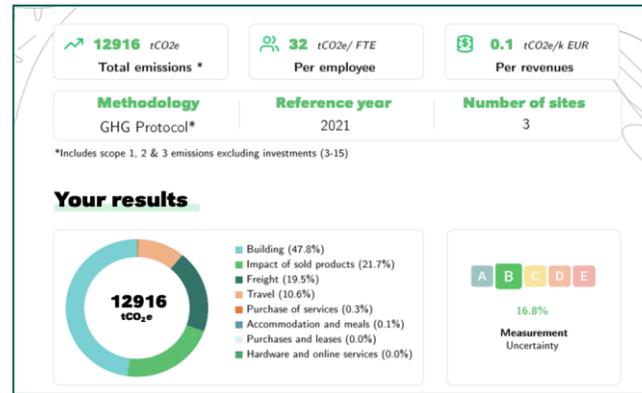


3. Calcolo e interpretazione - sintesi dei risultati



Struttura ad albero

Visualizzazione dei dati per una chiara interpretazione dei risultati suddivisi per sito, entità legale o business line.



Report apedagogici

I dati finali possono essere esportati automaticamente in report consolidati e condivisibili, con il supporto dei nostri consulenti per la redazione di ulteriori report dettagliati e personalizzati.



Comparazione tra diversi reporting period

Possibilità di analizzare le tendenze confrontando i dati attuali con gli inventari precedenti.

4. Elabora il piano di riduzione

Cosa fare dopo aver misurato le emissioni della tua azienda?

Una volta completata la misurazione delle emissioni di carbonio, i dati vengono analizzati per identificare le **priorità di riduzione**, concentrando gli sforzi sulla riduzione delle emissioni di gas serra.

Queste leve di azione aiuteranno a sviluppare un **piano di riduzione efficace**.

Come determinare il tuo piano d'azione?

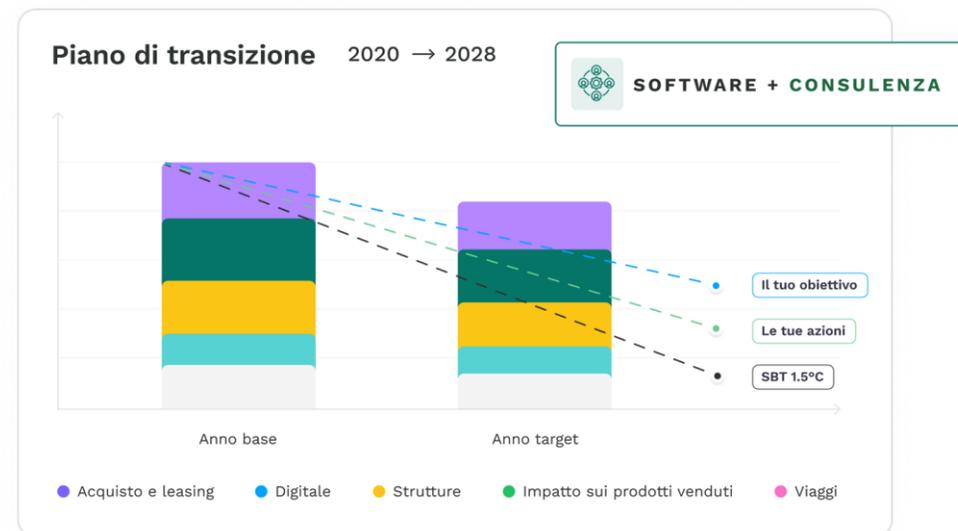
- 1** Coinvolgi i tuoi stakeholder e definisci gli obiettivi in termini di:
 - **Significatività delle emissioni di gas serra:** L'azione proposta consente una riduzione significativa?
 - **Fattibilità:** L'implementazione richiede un investimento significativo (in termini di governance, tecnologia o costi)?
- 2** **Quantifica le azioni di riduzione**, considerando la loro potenziale interdipendenza.
- 3** **Pianifica dell'implementazione:** definisci un programma, una persona responsabile, indicatori di monitoraggio, ecc.)
- 4** **Implementa**, possibilmente con adeguamento della strategia e degli obiettivi man mano che si avanza.

4. Elabora il piano di riduzione - fasi chiave

Come può ClimateSeed aiutare la tua azienda a calcolare la sua impronta di carbonio?

Oltre alla nostra piattaforma, i nostri esperti di strategie a basse emissioni di carbonio possono guidarti nel seguente processo:

- **Identificare rapidamente** le azioni di riduzione prioritarie.
- Stabilire gli obiettivi in linea con **i Science-Based Targets**.
- **Simulare l'impatto delle azioni di riduzione** creando piani d'azione personalizzati dalla nostra biblioteca.



I vantaggi di misurare le vostre emissioni con ClimateSeed



Semplifica la strategia in conformità con le normative per misurare l'impronta di carbonio della tua impresa.



Centralizza i tuoi dati con la massima sicurezza per soddisfare le esigenze di strutture organizzative più complesse.



Riduci al minimo il tempo di raccolta attraverso importazione massiva di dati o questionari per gli stakeholder.



BNL
BNP PARIBAS



In partnership con

ClimateSeed

AGENDA

- 1 Misurare l'impronta di carbonio
- 2 Perché rendicontare ?
- 3 Come si misurano le emissioni ?
- 4 Caso studio

WEBINAR

An aerial photograph of a road winding through a lush green forest. A large, dark green rectangular frame is overlaid on the center of the image, containing the word 'INSIDE' in large, white, bold, sans-serif capital letters.

INSIDE

Caso studio 1 - Misurazione GHG

**WOOL
AND THE
GANG**

Settore	Fashion & Retail
----------------	---------------------------------

N. dipendenti	50
----------------------	-----------



Missione ClimateSeed:
Supportare l'azienda nel suo percorso verso le emissioni net-zero, con soluzioni personalizzate e ad alto impatto.

Analisi personalizzata della situazione del cliente e delle sue esigenze specifiche.

Presentazione della soluzione: caratteristiche, vantaggi, implementazione e costi.

Chiarezza sul servizio: livelli di servizio, tempi di consegna e supporto.

Visione flessibile: una proposta su misura, adattabile in base a feedback e osservazioni.

Caso studio 1 - Fasi del processo

WOOL
AND THE
GANG

Fase 1

Qualificazione

- **Primo incontro conoscitivo** con il team responsabile per la misurazione delle emissioni di Wool and the Gang;
- Comprensione dell'azienda e delle attività operative;
- Comprensione della **maturità e esigenze** di Wool and the Gang in ambito di decarbonizzazione;
- **Definizione dell'obiettivo** di misurazione, riduzione o compensazione delle emissioni dell'impresa.

Fase 2

Proposta commerciale

- Formulazione di una proposta commerciale in base alle esigenze tecniche e di supporto desiderate da Wool and the Gang;
- Meeting di follow-up con cliente per **raccogliere feedback e personalizzare la proposta.**

Fase 3

Misurazione impronta di carbonio

- **Meeting di kick-off** con un consulente dedicato per definire la strategia adeguata;
- **Raccolta dati:** supporto continuo da parte di ClimateSeed per raccogliere dati completi ed esaurienti;
- **Analisi e verifica:** revisione della qualità dei dati, identificazione di eventuali discrepanze e applicazione dei corretti fattori di emissione;
- **Sintesi e condivisione:** aggregazione dei risultati e presentazione al team di gestione di Wool & The Gang.

Caso studio 1 - Risultati

WOOL
AND THE
GANG

ClimateSeed ha misurato l'impronta di carbonio di Wool and the Gang per gli anni 2020, 2021 e 2022. Permettendo all'azienda di comprendere meglio il proprio impatto ambientale e di identificare le principali aree di miglioramento.

Focus sul 2022:

le emissioni totali di gas serra sono state pari a **3499 TC02e**, distinte in questo modo:



- Impatto dei prodotti venduti (89%)
- Edifici (5.1%)
- Trasporto merci (2.8%)
- Acquisto di servizi (2.7%)
- Viaggi (0.3%)
- Hardware & servizi online (0.1%)

Caso studio 2 - Riduzione emissioni

Azienda ALFA	
Settore	Financial Services
N. dipendenti	2.000



Missione ClimateSeed:
Accompagnare l'azienda nel raggiungimento del **target di riduzione del 25% delle emissioni entro il 2025** (baseline 2019).

Misurazione annuale delle emissioni (FY22, FY23, FY24) in linea con gli standard del GHG Protocol.

Individuazione delle aree a maggior impatto nella catena del valore e individuazione delle azioni correttive.

Sviluppo e aggiornamento del piano di transizione climatica con azioni mirate per la riduzione, adattate all'evoluzione dei dati.

Riduzione raggiunta del 14% grazie all'azione combinata di dati e strategia.



MODERATORE



BNL
BNP PARIBAS

Alessio Ancillao

Head of Green Desk Italy,
BNL BNP Paribas

A large, 3D-style graphic of a dark green square frame with a lighter green border. Inside the frame, the word "INSIDE" is written in large, bold, white, sans-serif capital letters.

INSIDE

RELATORI

 **ClimateSeed**

Alice Liotta

Lead Business Development Italia,
ClimateSeed

Edoardo Bertin

Head of Business Development & Growth,
ClimateSeed



BNL
BNP PARIBAS

In partnership con
 **ClimateSeed**

AIUTACI A MIGLIORARE!

*Ti chiediamo solo pochi minuti
per rispondere a qualche
domanda sull'evento
a cui hai appena partecipato.*

IL TUO FEEDBACK È PREZIOSO!



INSIDE

GRAZIE!

PROSSIMO
APPUNTAMENTO
4.06
«RATING ESG»

INSIDE

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI!

Per avere maggiori informazioni sui nostri servizi, scopri l'offerta dedicata di BNL BNP Paribas.

