

## DOCUMENTO CONTENENTE LE INFORMAZIONI CHIAVE

### SCOPO

Il presente documento contiene informazioni chiave relative a questo prodotto d'investimento. Non si tratta di un documento promozionale. Le informazioni, prescritte per legge, hanno lo scopo di aiutarvi a capire le caratteristiche, i rischi, i costi, i guadagni e le perdite potenziali di questo prodotto e di aiutarvi a fare un raffronto con altri prodotti d'investimento.

### PRODOTTO

|                       |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                             |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOME                  | STANDARD LONG PLUS DIGITAL CERTIFICATES SU AZIONE BANCO BPM S.P.A. Scadenza 13.12.2018                                                                                                          | State per acquistare un prodotto che non è semplice e può essere di difficile comprensione. |
| CODICE IDENTIFICATIVO | ISIN: IT0005262354                                                                                                                                                                              |                                                                                             |
| EMITTENTE/IDEATORE    | BANCA IMI S.p.A.                                                                                                                                                                                |                                                                                             |
| CONTATTI              | Sito internet: <a href="http://www.bancaimi.com">www.bancaimi.com</a><br>Numero verde: 800 99 66 99<br>Indirizzo di posta elettronica: <a href="mailto:info@bancaimi.com">info@bancaimi.com</a> |                                                                                             |
| AUTORITÀ COMPETENTE   | CONSOB                                                                                                                                                                                          |                                                                                             |
| DATA DI AGGIORNAMENTO | 19 dicembre 2017                                                                                                                                                                                |                                                                                             |

### COS'È QUESTO PRODOTTO?

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TIPO      | Digital Investment Certificate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| OBIETTIVI | <p>L'obiettivo del prodotto è quello di offrire all'investitore la possibilità di ottenere un rendimento aggiuntivo in cambio dell'assunzione del rischio di perdita del capitale investito.</p> <p><b>Attività Sottostante</b><br/>Azione BANCO BPM S.p.A. (ISIN:IT0005218380).</p> <p><b>Come viene determinato il rendimento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Valore di Riferimento dell'Attività Sottostante:</b> In ciascuna Data di Valutazione, il valore dell'Attività Sottostante sarà pari al prezzo di riferimento dell'Attività Sottostante in tale data.</li> <li><b>Importo di Liquidazione alla Data di Scadenza:</b> L'importo alla Data di Scadenza sarà determinato come segue:<br/><b>Qualora il Valore di Riferimento Finale sia pari o superiore al Livello Barriera:</b><br/>L'investitore riceverà alla Data di Liquidazione un importo pari al Prezzo di Emissione.<br/><b>Qualora il Valore di Riferimento Finale sia inferiore al Livello Barriera:</b><br/>L'investitore riceverà alla Data di Liquidazione un importo legato al Valore di Riferimento Finale.</li> <li><b>Importo Digital:</b> Il prodotto offre la possibilità di ricevere il pagamento di uno o più Importi Digital nel caso in cui il Valore di Riferimento dell'Attività Sottostante, nella relativa Data di Valutazione Digital, sia pari o superiore al Livello Digital. L'Importo Digital è pari a Euro 2,85 e sarà corrisposto nella relativa Data di Pagamento Digital. Altrimenti, nel caso in cui il Valore di Riferimento dell'Attività Sottostante, nella relativa Data di Valutazione Digital, sia inferiore al Livello Digital, non sarà corrisposto alcun Importo Digital nelle relative Date di Pagamento Digital.</li> <li><b>Importo Periodico:</b> Il prodotto prevede il pagamento incondizionato di Importi Periodici, che non sono legati all'andamento dell'Attività Sottostante. Gli Importi Periodici sono pari ad Euro 2,85 e saranno corrisposti nella relativa Data di Pagamento dell'Importo Periodico.</li> </ul> <p><b>Date e valori chiave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prezzo di Emissione – Euro 100</li> <li>Data di Emissione – 13 giugno 2017</li> <li>Valore di Riferimento Iniziale – Euro 2,79</li> <li>Valore di Riferimento Finale – pari al Prezzo di Riferimento dell'Attività Sottostante alla Data di Valutazione Finale</li> <li>Livello Barriera – 75% del Valore di Riferimento Iniziale</li> <li>Livello Digital – 75% del Valore di Riferimento Iniziale</li> <li>Date di Valutazione <ul style="list-style-type: none"> <li>Date di Valutazione Digital – 7 marzo 2018 (Prima Data di Valutazione Digital); 7 giugno 2018 (Seconda Data di Valutazione Digital); 7 settembre 2018 (Terza Data di Valutazione Digital); e 11 dicembre 2018 (Quarta Data di Valutazione Digital)</li> <li>Data di Valutazione Finale – 11 dicembre 2018</li> </ul> </li> <li>Date di Pagamento Digital – 13 marzo 2018 (in relazione alla Prima Data di Valutazione Digital); 13 giugno 2018 (in relazione alla Seconda Data di Valutazione Digital); 13 settembre 2018 (in relazione alla Terza Data di Valutazione Digital); e 13 dicembre 2018 (in relazione alla Quarta Data di Valutazione Digital)</li> <li>Date di Pagamento dell'Importo Periodico – 13 settembre 2017 e 13 dicembre 2017</li> <li>Data di Liquidazione – non più tardi di dieci giorni lavorativi successivi alla Data di Valutazione Finale</li> <li>Data di Scadenza – 13 dicembre 2018</li> <li>Mercato di quotazione / negoziazione – Borsa Italiana - SeDeX</li> </ul> <p><b>Rettifiche</b></p> <p>I termini del prodotto stabiliscono che al verificarsi di taluni eventi di rettifica, l'Emittente, agendo in qualità di agente di calcolo, avrà diritto a porre in essere alcune azioni, determinazioni o valutazioni, agendo a sua esclusiva discrezione. Tali azioni, determinazioni o valutazioni potrebbero influenzare gli importi da corrispondere ai sensi dei certificati.</p> |

### INVESTITORI AL DETAGLIO A CUI SI INTENDE COMMERCIALI IZZARE IL PRODOTTO

Il prodotto si rivolge all'investitore che:

- Dispone di una conoscenza buona dei mercati e dei prodotti finanziari;
- Ha un orizzonte temporale di investimento coerente con la data di scadenza del prodotto;
- È disposto a sopportare perdite fino all'intero ammontare investito;
- Desidera, pur senza garanzia di rientrare in possesso dell'ammontare investito, poter disinvestire il prodotto prima della sua naturale scadenza.

## QUALI SONO I RISCHI E QUAL È IL POTENZIALE RENDIMENTO?

### INDICATORE DI RISCHIO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |                  |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------------------|---|---|---|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | 3 | 4                | 5 | 6 | 7 |
| Rischio più basso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   | Rischio più alto |   |   |   |
| <div></div> <div>L'indicatore di rischio presuppone che il prodotto sia mantenuto fino al 13 dicembre 2018. Il rischio effettivo può variare in misura significativa in caso di disinvestimento in una fase iniziale e la somma rimborsata potrebbe essere minore.</div> |   |   |                  |   |   |   |

L'indicatore sintetico di rischio è un'indicazione orientativa del livello di rischio di questo prodotto rispetto ad altri prodotti. Esso esprime la probabilità che il prodotto subisca perdite monetarie a causa di movimenti sul mercato o a causa dell'incapacità dell'Emittente di pagarvi quanto dovuto. L'Emittente ha classificato questo prodotto al livello 6 su 7, che corrisponde alla seconda classe di rischio più alta. Questa classificazione deriva da due elementi: una stima del rischio di mercato, secondo cui le perdite potenziali dovute alla performance futura sono classificate nel livello alto, e una stima del rischio di credito, secondo cui è improbabile che cattive condizioni di mercato influenzino la capacità dell'Emittente di pagarvi. Questo prodotto non comprende alcuna protezione dalla performance futura del mercato; pertanto potreste perdere il vostro intero investimento o parte di esso. Se l'Emittente non è in grado di pagarvi quanto dovuto, potreste perdere il vostro intero investimento.

### SCENARI DI PERFORMANCE

| INVESTIMENTO EUR 10.000     |                                                       |                   |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------|
| SCENARI                     | Data di Scadenza (Periodo di detenzione raccomandato) |                   |
| <b>Scenario di stress</b>   | <b>Possibile rimborso al netto dei costi</b>          | <b>EUR 717</b>    |
|                             | Rendimento medio per ciascun anno                     | -92,36%           |
| <b>Scenario sfavorevole</b> | <b>Possibile rimborso al netto dei costi</b>          | <b>EUR 5.200</b>  |
|                             | Rendimento medio per ciascun anno                     | -47,17%           |
| <b>Scenario moderato</b>    | <b>Possibile rimborso al netto dei costi</b>          | <b>EUR 10.980</b> |
|                             | Rendimento medio per ciascun anno                     | 9,55%             |
| <b>Scenario favorevole</b>  | <b>Possibile rimborso al netto dei costi</b>          | <b>EUR 11.261</b> |
|                             | Rendimento medio per ciascun anno                     | 12,29%            |

Questa tabella mostra gli importi dei possibili rimborsi fino alla Data di Scadenza, in scenari diversi, ipotizzando un investimento di Euro 10.000. Gli scenari presentati mostrano la possibile performance dell'investimento. Possono essere confrontati con gli scenari di altri prodotti. Gli scenari presentati sono una stima della performance futura sulla base di prove relative alle variazioni passate del valore di questo investimento e non sono un indicatore esatto. Gli importi dei rimborsi varieranno a seconda della performance del mercato e del periodo di tempo per cui è mantenuto il prodotto. Lo scenario di stress indica quale potrebbe essere l'importo rimborsato in circostanze di mercato estreme e non tiene conto della situazione in cui l'Emittente non è in grado di pagarvi quanto dovuto. Le cifre riportate comprendono tutti i costi del prodotto in quanto tale, ma possono non comprendere tutti i costi da voi pagati al consulente o al distributore. Le cifre non tengono conto della vostra situazione fiscale personale, che può incidere anch'essa sull'importo del rimborso.

## COSA ACCADE SE BANCA IMI S.P.A. NON È IN GRADO DI CORRISPONDERE QUANTO DOVUTO?

Questo prodotto non è coperto da alcun sistema di indennizzo o di garanzia dell'investitore. Gli obblighi dell'Emittente nascenti dal prodotto non sono subordinati ad altre passività dello stesso, fatta eccezione per quelle assistite da cause legittime di prelazione. Ne consegue che, in caso di liquidazione dell'Emittente, il credito dei portatori verrà soddisfatto *pari passu* con gli altri crediti chirografari (cioè non garantiti e non privilegiati) e potreste perdere parte o l'intero capitale investito. In caso di dissesto o di rischio di dissesto dell'Emittente, l'investimento nel titolo potrebbe inoltre essere soggetto all'applicazione del c.d. "bail-in" che potrebbe comportare la svalutazione del titolo, l'azzeramento del credito incorporato o la sua conversione in azioni. Si segnala inoltre che qualunque pagamento potrebbe essere ritardato.

## QUALI SONO I COSTI?

La diminuzione del rendimento (Reduction in Yield — RIY) esprime l'impatto dei costi totali sostenuti sul possibile rendimento dell'investimento. I costi totali tengono conto dei costi una tantum, ricorrenti ed accessori.

Gli importi qui riportati corrispondono ai costi cumulativi del prodotto nel periodo di detenzione e comprendono le potenziali penali per l'uscita anticipata dall'investimento. Questi importi si basano sull'ipotesi che siano investiti Euro 10.000. Gli importi sono stimati e potrebbero cambiare in futuro.

### Andamento dei costi nel tempo

La persona che vende questo prodotto o fornisce consulenza riguardo ad esso potrebbe addebitare altri costi, in tal caso deve fornire informazioni su tali costi e illustrare l'impatto di tutti i costi sull'investimento nel corso del tempo.

| INVESTIMENTO EUR 10.000               |                                                                             |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| SCENARI                               | In caso di disinvestimento alla fine del periodo di detenzione raccomandato |
| Costi totali                          | EUR 73,93                                                                   |
| Impatto sul rendimento (RIY) per anno | 0,80%                                                                       |

### Composizione dei costi

La seguente tabella presenta:

- l'impatto, per ciascun anno, dei differenti tipi di costi sul possibile rendimento dell'investimento alla fine del periodo di detenzione raccomandato;
- il significato delle differenti categorie di costi.

| QUESTA TABELLA PRESENTA L'IMPATTO SUL RENDIMENTO PER ANNO |                                                    |       |                                            |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|
| COSTI UNA TANTUM                                          | Costi di ingresso                                  | 0,80% | Impatto dei costi già compresi nel prezzo. |
|                                                           | Costi di uscita                                    | 0,00% | Non applicabile                            |
| COSTI RICORRENTI                                          | Costi di transazione del portafoglio               | 0,00% | Non applicabile                            |
|                                                           | Altri costi ricorrenti                             | 0,00% | Non applicabile                            |
| ONERI ACCESSORI                                           | Commissioni di performance                         | 0,00% | Non applicabile                            |
|                                                           | Carried interests (commissioni di overperformance) | 0,00% | Non applicabile                            |

### PER QUANTO TEMPO DEVO DETENERLO? POSSO RITIRARE IL CAPITALE PREMATURAMENTE?

Periodo di detenzione raccomandato: fino alla Data di Scadenza

Il periodo di detenzione raccomandato corrisponde alla durata residua massima del prodotto. Potrebbe non essere possibile vendere il prodotto prima della Data di Scadenza. Qualora fosse possibile vendere il prodotto prima di tale data, si potrebbe comunque incorrere in costi e perdite di parte o tutto il capitale anche nel caso in cui il valore dell'attività sottostante fosse cresciuto. L'Emittente non ha alcun obbligo di garantire un mercato secondario per il prodotto ma potrebbe decidere, caso per caso, di riacquistare il prodotto. Ulteriori informazioni sono disponibili su richiesta.

### COME PRESENTARE RECLAMI?

E' possibile presentare formale reclamo all'Emittente tramite lettera indirizzata a "Banca IMI S.p.A. – Ufficio Reclami – Largo Mattioli 3 – 20121 MILANO" o alternativamente tramite e-mail a [info@bancaimi.com](mailto:info@bancaimi.com).

### ALTRE INFORMAZIONI RILEVANTI

Per ulteriori informazioni su termini e condizioni del prodotto è possibile fare riferimento ai documenti pubblicati sul sito internet dell'Emittente: [www.bancaimi.prodottiequotazioni.com](http://www.bancaimi.prodottiequotazioni.com), o sul sito internet del distributore, in ottemperanza alle disposizioni di legge applicabili.