



Comunicato stampa

“METTI IN CONTO UN NUOVO ALBERO”: E' IL PROGETTO DI BNL PER PORTARE PIU' VERDE NELLE CITTA'

La Banca dona un albero alla collettività, per ogni conto corrente aperto nelle nuove agenzie.

Roma, 1° marzo 2010. “*Metti in conto un nuovo albero*” è l’iniziativa che BNL - Gruppo BNP Paribas dedica alle città italiane: la Banca donerà alle amministrazioni locali un albero per ogni conto corrente aperto nei primi mesi di attività delle nuove agenzie. L’obiettivo è creare aree verdi, arricchire o riqualificare quelle già esistenti e, non ultimo, concorrere con i comuni ad abbattere le emissioni di gas a effetto serra.

<<Questa iniziativa – ha dichiarato Fabio Gallia, amministratore delegato di BNL – nasce dal nostro essere Banca responsabile, in grado di operare direttamente sul territorio, sostenendone crescita e sviluppo e favorendo, al contempo, il benessere delle comunità locali. Siamo fiduciosi che “Metti in conto un nuovo albero” attiverà un circuito virtuoso tra banca e cliente a vantaggio dell’ambiente e di chi lo vive>>.

“Metti in conto un nuovo albero” conferma l’impegno di BNL nella Responsabilità Sociale, contribuendo a consolidare e diffondere la cultura dello sviluppo sostenibile. Questo progetto rappresenta tanto un ulteriore passo avanti nel percorso di Ecosostenibilità, già avviato da BNL nel 2008, quanto un valido supporto per l’abbattimento delle emissioni di gas a effetto serra e per l’attuazione del Protocollo di Kyoto.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in 85 paesi, con più di 205.000 collaboratori, di cui 165.200 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com