



Comunicato stampa

BNL INNOVA IL PROPRIO RAPPORTO CON GLI IMPRENDITORI DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Al via "CREO per l'Imprenditore": oggi a Milano l'inaugurazione della prima sede.

Previste oltre 30 aperture in tutta l'Italia entro il primo semestre 2011.

Roma, 19 gennaio 2011. BNL-Gruppo BNP PARIBAS avvia una nuova iniziativa per continuare a rafforzare la propria presenza sul territorio, attraverso la creazione di spazi in cui specialisti dedicati alle piccole e medie imprese e Private Banker affiancano l'imprenditore tanto nello sviluppo dell'azienda quanto nella gestione del suo patrimonio personale.

Nasce, così, 'CREO per l'Imprenditore', centri imprese in cui le molteplici esigenze delle aziende e dei loro imprenditori trovano il supporto della Banca, in termini sia di consulenza e servizio sia di individuazione di percorsi di crescita in Italia e all'estero. Per quest'ultimo aspetto, BNL si avvale della presenza globale del Gruppo BNP PARIBAS, attivo in oltre 80 paesi nel mondo.

«I nuovi centri imprese – ha commentato Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL – nascono per rafforzare ulteriormente la relazione tra l'impresa e la banca, mettendo a disposizione, in un unico contesto, una pluralità di soluzioni e servizi dedicati all'imprenditore, sia in qualità di capo azienda sia per i propri progetti personali.

I centri saranno, inoltre, punti d'incontro dove verranno realizzati seminari di informazione economico-finanziaria nell'ambito del ciclo "EduCare", sui temi più attuali e di maggior interesse per il lavoro quotidiano delle aziende del nostro Paese».

BNL inaugura oggi a Milano, in via della Moscova, il primo punto "CREO per l'Imprenditore". Nei prossimi sei mesi è prevista l'apertura di oltre 30 centri nelle principali piazze economico-finanziarie e distretti industriali, allo scopo di rafforzare ulteriormente la presenza della Banca a livello locale e consolidare il ruolo di BNL come partner degli imprenditori.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Servizio Media Relations: Francesco Chiurco - Maurizio Cassese - Anna Maria Gambino;
+39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com.