

Comunicato Stampa

Una nuova identità in un gruppo mondiale

BNL rafforza la propria identità con i valori del gruppo BNP Paribas e diviene "Title Sponsor" degli Internazionali di tennis d'Italia

Roma, 1 agosto 2006 – BNL arricchisce il proprio brand adottando un nuovo logo che testimonia l'appartenenza al gruppo BNP Paribas, un gruppo fra le prime 15 banche al mondo e presente in 85 paesi. Con questa nuova identità ha deciso di diventare "title sponsor" degli Internazionali di tennis d'Italia affiancandosi ad uno sport che ben rappresenta internazionalità, competitività e fair-play, valori propri anche di BNP Paribas e di BNL.

Nuovo logo BNL. Presentato in anteprima a 500 manager della banca nel corso di una convention piena di entusiasmo, il nuovo logo incarna le due caratteristiche fondamentali dell'identità di BNL a seguito del suo ingresso nel gruppo BNP Paribas:

- BNL mantiene il proprio ruolo di banca a tutto tondo, forte della relazione che detiene dal 1913 con la propria clientela;
- BNL diventa principale rappresentante in Italia di BNP Paribas, gruppo internazionale di servizi bancari e finanziari presente in 85 paesi. Questa appartenenza al gruppo potrà quindi essere immediatamente percepibile da tutti i clienti in contatto con BNL.

Il nuovo logo si compone:

- del nome BNL;
- della "firma" gruppo BNP Paribas;

ai quali si aggiungono due elementi grafici:

- la "Curva di volo", le stelle che si trasformano in una rondine in volo, è il logo comune a tutte le società del gruppo BNP Paribas. Scelto nel 1999 dopo la fusione tra BNP e Paribas, al termine di uno studio condotto presso i clienti in Europa, in America e in Asia, tale logo ha dimostrato la propria capacità a veicolare valori forti: le stelle suggeriscono l'origine europea del gruppo; la loro trasformazione in rondine la sua capacità di cogliere il cambiamento; il movimento di volo – che si presta facilmente ad animazioni grafiche – simbolizza il dinamismo. Il logo BNP Paribas è uno dei primi, tra quelli delle grandi aziende, specificatamente concepito per l'era dei video e di internet e incarna la traduzione grafica del pay off del gruppo adottato anche da BNL: **"la banca per un mondo che cambia"**.
- Una linea rossa tra il nome BNL e la menzione "gruppo BNP Paribas". Questo colore caldo, che non fa parte del codice grafico abituale di BNP Paribas, è stato scelto in particolar modo per incarnare il rinnovamento di BNL e simboleggiare la sua relazione forte con la clientela su tutto il territorio nazionale.

Il nuovo logo BNL è stato testato all'interno di ricerche qualitative con clienti e non-clienti italiani, che hanno riconosciuto i valori di dinamismo e evoluzione, così come il riferimento all'identità europea. Tutti hanno visto nell'associazione di BNL al gruppo BNP Paribas la promessa di una banca che saprà essere leader nei processi di innovazione e di servizio, conservando allo stesso tempo l'attenzione alla relazione con i clienti e ai valori di responsabilità sociale.

Il nuovo logo BNL sarà progressivamente adottato, a partire da settembre, su internet e sull'insieme dei supporti pubblicitari del gruppo. La sua installazione sulle agenzie e gli immobili del gruppo avrà inizio con il quarto trimestre 2006 e si svolgerà nel corso dell'anno successivo.

BNL e gli Internazionali d'Italia. La nuova identità avrà un ruolo centrale all'interno di un'iniziativa importante, destinata sia ad affermare le ambizioni della "nuova BNL" nel quadro del gruppo BNP Paribas sia a rinforzare la relazione della Banca col pubblico italiano: a partire dal **2007, BNL diventerà «title sponsor» degli Internazionali di tennis d'Italia** maschili e femminili.

Affiancando un grande evento sportivo internazionale disputato a Roma, BNL dimostra il suo dinamismo e rafforza il proprio posizionamento sul mercato nazionale; il tennis inoltre, a livello mondiale è fortemente identificato con il gruppo BNP Paribas.

BNP Paribas, che dal 1973 è il partner ufficiale degli Internazionali di Francia, è diventato nel corso del tempo uno dei partner mondiali del tennis. Oltre alla sua presenza al Roland Garros, il gruppo BNP Paribas è «title sponsor» dei campionati del mondo di tennis a squadre: la Coppa Davis per gli uomini e la Fed Cup per le donne (la cui finale quest'anno vedrà affrontarsi l'Italia e il Belgio il 16 e il 17 settembre prossimi). BNP Paribas è ugualmente partner dei due grandi tornei del masters, il BNP Paribas Masters a Paris-Bercy e l'Open di Monte Carlo. Il gruppo sponsorizza numerosi altri tornei ATP e WTA in tutto il mondo, in particolare, attraverso la propria filiale dell'ovest degli Stati Uniti, il celebre torneo femminile «Bank of the West Classic», disputato in California.

La prossima edizione degli Internazionali d'Italia di tennis "targati BNL" si terranno dal 5 al 20 maggio 2007. La competizione maschile è una delle 9 tappe del Circuito ATP Masters Series, quella femminile invece è una delle principali competizioni del WTA Tour. Il torneo ha potuto beneficiare nel corso degli ultimi anni di considerevoli sforzi fatti dalla Federazione Italiana Tennis per rafforzarne il prestigio e la visibilità. Le finali Nadal-Federer e Higinis-Safina del 2006 hanno battuto i record di audience.

BNL è felice di associare la propria immagine a questo torneo che rappresenta un "valore in crescita" dello sport italiano e del tennis nel mondo.

Contatti:

BNL - Media Relations

Francesco Chiurco +39 06 4702.7215
Francesca Benedetti +39 06 4702.7209
Gerardo Tommasiello +33 1 5577.5514

press.bnl@bnlmail.com
press.bnl@bnlmail.com
gerardo.tommasiello@bnpparibas.com