

BNL Main Sponsor del Master Italiano di Tennis in Carrozzina

- *Ai vincitori verrà assegnato il Trofeo BNL*

- *Durante il torneo sarà possibile donare a favore di Telethon*

Roma, 1 ottobre 2007. BNL, da quest'anno banca del tennis in Italia e da 16 anni banca di Telethon, ha scelto di sponsorizzare il 'Master Italiano di Tennis in Carrozzina' affiancando l'Associazione Sportiva Dilettantistica *Wheelchair Tennis Roma Onlus* nella valorizzazione di una disciplina sempre più in espansione. Il torneo prevede la partecipazione dei migliori 16 giocatori italiani: 8 atleti per la categoria uomini, 4 per la categoria donne, 4 per la categoria quad.

Ai vincitori di ogni categoria, oltre al titolo di campione, **verrà assegnato il Trofeo BNL.**

BNL-Gruppo BNP Paribas, consolida con questa partnership il suo storico **impegno nello sport e nel non profit**, investendo in un binomio che esprime con forza i valori della competizione, della collaborazione e della solidarietà, confermando il proprio sostegno alla diffusione della cultura sportiva come importante strumento di aggregazione e valorizzazione sociale

Il '**Master di tennis in carrozzina –Trofeo BNL**', in programma dal 5 al 7 ottobre presso il Circolo La Madonnetta ad AXA-Acilia (RM), è il primo di tanti tornei che BNL organizzerà in vista del Telethon 2007 presso i numerosi Tennis Club distribuiti su tutto il territorio nazionale con il proposito di fare raccolta e dare così sostegno alla ricerca scientifica. Durante la competizione sarà infatti possibile **donare a favore di Telethon**, un'occasione per permettere a tutti gli atleti e al pubblico presente di trovare nello sport uno stimolo importante insieme all'opportunità di aiutare la raccolta a sostegno della ricerca sulle malattie genetiche.

BNL, la banca del tennis in Italia

BNL, da sempre a sostegno dei grandi eventi sportivi e partner bancario del Coni da circa 70 anni, **nel 2006 è entrata a far parte del Gruppo BNP Paribas, banca del tennis per eccellenza a livello mondiale**, diventando a pieno titolo la banca del tennis in Italia.

BNL è dal 2007 title sponsor degli 'Internazionali d'Italia', un vero e proprio progetto di sviluppo del torneo di Roma nato con l'obiettivo di farlo diventare il più importante al mondo dopo quelli del Grande Slam. Una partnership quinquennale che si avvale della grande **esperienza di BNP Paribas nel mondo del tennis**, da quando nel 1973 iniziò la sua collaborazione con il Roland Garros per poi diventare presenza stabile nelle maggiori competizioni tennistiche internazionali e in migliaia di iniziative a tutti i livelli, da quelle locali e familiari a quelle pedagogiche e sociali. **Dal 1993 BNP Paribas ha scelto di aiutare la disciplina del tennis in carrozzina diventando partner degli 'Internazionali di Francia del Tennis Handisport'**.

Dopo il successo della prima edizione degli *Internazionali BNL d'Italia 2007*, BNL ha inoltre promosso il torneo *BNL Revolution Cup* che ha visto sfidarsi sulla terra rossa otto tra i più prestigiosi circoli romani coinvolgendo squadre formate da Under 16 ed Over 40 sia maschili che femminili di quarta categoria.

BNL, la banca ufficiale di Telethon

BNL è da 16 anni la banca ufficiale di Telethon, l'organizzazione senza fini di lucro che ha come obiettivo il finanziamento della ricerca sulle distrofie muscolari e le altre malattie genetiche. Un grande impegno da parte di BNL che nel tempo è cresciuto esponenzialmente fino a condividere totalmente la missione di Telethon. Dunque una grande partnership che ha permesso di raccogliere complessivamente dal 1992 **oltre 158 milioni di euro** (circa il 50% dei fondi totali Telethon), consentendo di finanziare più di 1850 progetti di ricerca con circa 560 risultati scientifici pubblicati su prestigiose riviste internazionali e di identificare oltre 60 geni di malattia. Nell'ultimo anno la Banca ha superato ogni record con oltre 15.360.000 euro raccolti: un successo straordinario, ottenuto anche grazie alla creatività dei dipendenti BNL impegnati volontariamente e alla collaborazione di tanti clienti, collaboratori e fornitori.

Servizio Media Relations

Francesco Chiurco Francesca Mezza Francesca Benedetti Alessandra Frezzini
Tel +39 06 47027209 -7215 fax +39 06 47027445 press.bnl@bnlmail.com