



BNL e la Musica

BNL a fianco dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia anche per la stagione 2010-2011

Roma, 19 maggio 2010. BNL – Gruppo BNP PARIBAS, in qualità di socio fondatore della Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia, prosegue il proprio impegno a fianco della prestigiosa istituzione musicale anche per la stagione 2010-2011.

Nella stagione 2009–2010 la Banca ha, in particolare, promosso lo scorso 10 febbraio il concerto del pianista Krystian Zimerman, che ha proposto sonate di Chopin e il 17 maggio prossimo promuoverà il concerto di Christian Zacharias, con la partecipazione dell'Orchestra e Coro dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, che proporrà musiche di Haydn, Mozart e Bruckner.

La partnership tra BNL e l'Accademia di Santa Cecilia risale al 1995, anno in cui la Banca ha sostenuto con il proprio contributo il festival di Beethoven. Nel corso degli anni BNL ha voluto instaurare con l'Accademia una collaborazione più significativa: dal sostegno dell'intera stagione concertistica come sponsor istituzionale, nel luglio 2000 ha assunto il ruolo di socio fondatore. La Banca ha, così, contribuito in maniera ancor più sostanziale allo sviluppo di tutte le attività dell'Accademia: dall'organizzazione dei concerti, all'attività discografica, alla formazione di giovani musicisti.

La Banca, inoltre, ha accompagnato la nascita dell'**Auditorium Parco della Musica di Roma** in veste di sponsor istituzionale dal 2004 al 2007.

BNL ha sempre sostenuto il mondo della musica, promuovendo anche importanti iniziative territoriali di carattere culturale. Tra gli eventi musicali più significativi, dal 2002 BNL partecipa, come main sponsor, alla valorizzazione della manifestazione partenopea **Maggio dei Monumenti. Maggio della Musica**, giunta quest'anno alla 13^a edizione. La manifestazione, organizzata dall'Associazione Musicale Maggio della Musica in collaborazione con la Sovrintendenza Speciale per il Polo Museale Napoletano, propone ogni anno un ciclo di concerti di musica classica nei siti artistico-culturali più prestigiosi della città partenopea.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP PARIBAS opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Media Relations BNL

Francesco Chiurco – Alessandra Frezzini +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com