



BNL e il Cinema

BNL: la “Banca del Cinema” main sponsor dei *Nastri d’Argento*

Roma, 27 maggio 2010. BNL - Gruppo BNP PARIBAS anche quest’anno è main sponsor dei Nastri d’Argento, il più antico riconoscimento per il mondo del cinema italiano, promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani, che verrà assegnato nella splendida cornice del Teatro Antico di Taormina il 19 giugno 2010.

BNL è la banca di riferimento del cinema: fornisce, infatti, sia con fondi stato sia con fondi propri, sostegno finanziario a tutta la filiera dell’industria cinematografica dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

Dal 2006 BNL è main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma*: un appuntamento - molto apprezzato da chi ama il cinema - che fin dal primo anno ha riscosso un crescente consenso di pubblico. Quest’anno, per la seconda volta, la Banca ha sostenuto *l’Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello*, contribuendo alla valorizzazione di un importante evento che ha seguito negli anni la storia del cinema italiano e di quello internazionale.

BNL ha promosso, per il terzo anno consecutivo, il Festival *Primavera del cinema francese*, garantendo la diffusione in Italia di nuovi talenti e di modalità espressive del cinema contemporaneo francese.

BNL, da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, è stata nel corso degli anni title sponsor del festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest (2002-2005)*; sponsor ufficiale della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia (1999-2001)* che continua a supportare con il contributo alle *Giornate degli Autori – Venice Days* e alla *Settimana della Critica*.

BNL ha nel tempo, dunque, instaurato e consolidato un forte legame con il cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo che hanno consentito all’industria cinematografica di accompagnare l’evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Media Relations BNL

Francesco Chiurco – Alessandra Frezzini +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com

