



Comunicato stampa

**DA BNL E FIDINDUSTRIA EMILIA ROMAGNA
UN PLAFOND DI 100 MILIONI A SOSTEGNO DELLE IMPRESE**

La Banca continua la propria strategia a supporto delle piccole e medie imprese e dei liberi professionisti, attraverso accordi con selezionati e qualificati partner

BNL è presente nella Regione con oltre 50 agenzie e sta portando avanti - in questo territorio, come a livello nazionale - la propria attività di espansione della rete

Roma, 7 luglio 2010. BNL-Gruppo BNP PARIBAS e Fidindustria Emilia Romagna hanno siglato oggi una partnership per sostenere le oltre 3.000 imprese iscritte al Confidi, affiancandole nella gestione dell'attività ordinaria e nei loro progetti di crescita in Italia come all'estero.

L'accordo è stato siglato dal Presidente di Fidindustria, Alessandro Volta, e da Fernando Morelli, Direttore Territoriale Retail BNL Nord Est.

BNL mette a disposizione un plafond di 100 milioni di euro ed è in grado di intervenire - attraverso team di specialisti - direttamente sui territori in cui gli imprenditori operano, dimostrandosi un vero e proprio "partner" affidabile per lo sviluppo sostenibile delle attività aziendali.

«L'accordo con Fidindustria Emilia Romagna – sostiene Fernando Morelli – rappresenta un'ulteriore conferma dell'impegno di BNL su questo territorio: la Banca è presente nella Regione con oltre 50 punti vendita ed è in grado di offrire servizi in risposta alle esigenze aziendali e, nel contempo, di affiancare l'imprenditore nelle scelte finanziarie di natura personale. Inoltre, grazie all'appartenenza al Gruppo BNP PARIBAS, presente in oltre 80 paesi nel mondo, BNL accompagna e sostiene lo sviluppo delle imprese anche sui mercati internazionali».

Quest'ultima partnership con Fidindustria conferma la costante attenzione di BNL alle richieste dei diversi settori produttivi del Paese: in quest'ottica, la Banca sta finalizzando accordi con selezionate rappresentanze del mondo imprenditoriale italiano.

In Emilia Romagna, come in tutta Italia, la presenza di BNL è in continua crescita: la Banca sta portando avanti con successo un piano di espansione della rete che prevede l'apertura, a livello nazionale, di 60 nuove agenzie in media all'anno, fino al 2012.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Media Relations BNL

Maurizio Cassese - Anna Maria Gambino +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com.