



Comunicato Stampa

IMPRESE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

UN MODELLO VINCENTE: BNL AL FIANCO DI TELETHON DA OLTRE 12 ANNI IN ABRUZZO OLTRE 500 AZIENDE A SOSTEGNO DELLA RICERCA GENETICA

Tra le imprese che si sono distinte per il loro impegno premiata la Sixty SpA di Chieti

Pescara ha ospitato oggi, presso il Museo d'Arte Moderna Vittoria Colonna, un approfondito dibattito sulla responsabilità sociale delle imprese (RSI). Il confronto, aperto al pubblico, è stato organizzato dal **Comitato Telethon Fondazione Onlus** e dalla **Banca Nazionale del Lavoro**, con la collaborazione del **Comune di Pescara**. Il dibattito è stato coordinato dal giornalista **Pasquale Pacilio** e si è focalizzato su "**Responsabilità sociale d'impresa e sviluppo della ricerca scientifica**".

L'iniziativa s'inserisce nella serie di incontri sul tema della RSI programmati in nove città italiane fino a settembre prossimo. Dopo Asti, Firenze, Vicenza e Bologna, Pescara è stata la quinta tappa di questo "tour" che intende promuovere un sempre maggiore coinvolgimento del mondo imprenditoriale nel progresso scientifico e sociale del Paese.

L'esperienza maturata da BNL, da 12 anni a fianco del Comitato Telethon, è servita da modello per illustrare i positivi risultati dell'impegno delle aziende nel *non profit*. Infatti, grazie al coinvolgimento di tutta la sua struttura e di un numero rilevante dei suoi clienti, la Banca in questo lungo periodo ha raccolto oltre 112 milioni di euro: il 50% dei fondi donati complessivamente a Telethon per finanziare la ricerca italiana su oltre 6 mila malattie genetiche.

Nel 2003 oltre **1.500 aziende** dell'area *corporate* di BNL che include Abruzzo e Marche hanno scelto di sostenere il progetto per Telethon e contribuire così ai progressi della scienza contro le malattie genetiche; complessivamente da queste imprese sono stati donati oltre **500 mila euro** che il Comitato Telethon ha utilizzato per finanziare in Italia studi di avanguardia. Nel solo Abruzzo più di **500** aziende hanno contribuito alla raccolta con oltre **230 mila euro**, così suddivisi nelle quattro province della regione: Pescara 131.472, Teramo 38.852, Chieti 33.830, L'Aquila 27.104. Tra le imprese abruzzesi si è particolarmente distinta ed è stata premiata per il suo impegno la **Sixty Spa** di Chieti.

Ad oggi sono già **38 i progetti di ricerca** finanziati dal Comitato Telethon in Abruzzo, con oltre **3 milioni di euro** (andati all'Università di Chieti, all'Università de L'Aquila e al Consorzio Mario Negri Sud). I progetti in corso sono **9**, con un finanziamento totale di **1,4 milioni di euro**.

L'incontro è stato aperto dai saluti del Sindaco di Pescara, **Luciano D'Alfonso**, dell'Assessore alla Cultura, **Adelchi De Collibus**, e dell'Assessore alla Politiche del Lavoro-Industria-Artigianato, **Edoardo De Blasio**. Al dibattito hanno partecipato **Francesco Cecconi** (Ricercatore dell'Istituto Telethon Dulbecco - DTI), **Niccolò Contucci** (Direttore Comunicazione e Raccolta Fondi del Comitato Telethon Fondazione Onlus), **Davide Cefis** (Direttore Comunicazione di BNL) e **Vittorio Baratti** (Responsabile Mercato Retail Area Territoriale Marche-Abruzzo di BNL).

- segue -

*“La partecipazione di aziende ed imprese al finanziamento della ricerca scientifica attraverso Telethon è un’iniziativa meritoria che va guardata con interesse e gratitudine – ha affermato Cecconi, uno dei 24 ricercatori che fanno parte dell’**Istituto Telethon Dulbecco***. Inoltre la scelta di aderire a questo progetto di responsabilità sociale è anche una garanzia per l’impresa che la loro donazione andrà effettivamente a finanziare un’importante ricerca sulle malattie genetiche. Telethon è, infatti, considerato dalla comunità scientifica nazionale ed internazionale un’agenzia di finanziamento di eccellenza – ha precisato il ricercatore – perché con una severa procedura di selezione identifica i migliori progetti da finanziare. Grazie a ciò, in oltre 13 anni di lavoro i risultati non sono mai mancati e la ricerca in Italia sulle malattie genetiche ha fatto un vero balzo in avanti.”*

Il Direttore della Comunicazione e Raccolta Fondi di Telethon ha ricordato che *“fin dalle sue origini, il nostro Comitato ha promosso il più ampio coinvolgimento filantropico delle aziende nel sostegno alla ricerca scientifica. BNL – è stato sottolineato da Contucci - ha interpretato questo messaggio sposando la causa di Telethon e trasmettendo i nostri valori ed obiettivi a tutte le imprese che sono sue clienti. Quest’anno, infatti, la BNL ha promosso l’adozione di un ricercatore dell’Istituto Telethon Dulbecco*, dopo aver lei stessa “adottato” i primi 5 anni di lavoro in Italia di Stefano Bertuzzi.”*

Illustrando la serie di dibattiti che proseguirà in altre quattro città italiane, il Direttore della Comunicazione di BNL ha evidenziato che *“L’intenso programma itinerante di incontri con le nostre aziende clienti e gli enti locali rappresenta per BNL un passaggio cruciale nell’attività di sostegno a Telethon. Questi eventi ci consentiranno di illustrare i valori che sostengono il nostro impegno nella solidarietà in partnership con Telethon, impegno che – ha precisato Cefis - ha raggiunto oramai numeri da primato europeo, nonché di confrontarci, con imprese di dimensioni e realtà territoriali diversificate, sul significato profondo del concetto di responsabilità sociale di impresa e su come BNL lo sta interpretando. L’adozione di una vera cultura di responsabilità da parte delle imprese – ha proseguito l’esponente della Banca - necessita di un lungo percorso di conoscenza e consapevolezza da parte degli azionisti e del management sulle diverse implicazioni strategiche ed operative. Mi auguro che questa iniziativa contribuisca concretamente a diffondere una nuova cultura di impresa presso le nostre aziende clienti.”*

Al termine del confronto, la Responsabile Customer Care di BNL, **Angela Vicentini**, e il Direttore Mercato Corporate dell’Area territoriale Marche-Abruzzo di BNL, **Giuseppe Crescenti**, hanno consegnato il riconoscimento alla Sixty Spa, ritirato da **Pietro Bongiovanni**, consigliere d’amministrazione dell’azienda.

Telethon, presente in Italia dal 1990, raccoglie e gestisce fondi da destinare alla ricerca scientifica per curare le oltre 6mila malattie genetiche conosciute; ha già finanziato **1396 progetti** e dato vita a due grandi laboratori a Napoli (Tigem) e Milano (Tiget), con una spesa complessiva di oltre **172 milioni di euro**. Grazie alle risorse ottenute attraverso la famosa maratona televisiva sulle reti Rai, è stato possibile finanziare il lavoro di **1.400 ricercatori**: il risultato di 13 anni di attività sono più di **120 scoperte scientifiche di livello mondiale** e le prime, significative vittorie nella lotta alle malattie genetiche. Un contributo fondamentale che ha permesso alla ricerca genetica del nostro Paese uno sviluppo eccezionale in pochi anni ed ha favorito, tra l’altro, il rientro in Italia di decine di scienziati trasferitisi all’estero per lavorare in condizioni migliori.

*L’**Istituto Telethon Dulbecco** è un istituto virtuale creato nel 1999 in onore del professor Renato Dulbecco, premio Nobel per la medicina. E’ nato allo scopo di frenare la “fuga dei cervelli” e di fornire la possibilità di una carriera indipendente ad eccellenti ricercatori in diversi momenti della loro vita professionale. Il programma, unico nel suo genere in Italia, prende spunto da esperienze analoghe all’estero. Telethon individua, attraverso una rigorosa selezione, gli scienziati più brillanti e promettenti e li premia assegnando loro uno stipendio per 5 anni e fondi per la ricerca. Finora sono 24 gli scienziati selezionati, distribuiti in diversi enti sul territorio, che hanno dato vita a gruppi di ricerca, nei quali sono impegnati quasi 100 addetti.