

Comunicato stampa

Al via la nuova campagna pubblicitaria

BNL Revolution: il conto che "cambia le regole"

*La Banca lancia il primo conto corrente multicanale pensato per le famiglie
che unisce la convenienza dei conti on line
alla disponibilità dei servizi in filiale a costi certi e contenuti*

- BNL Revolution è gratuito per chi opera tramite Internet, telefono, atm, pos e per le disposizioni ricorrenti
- Promozione per i nuovi clienti: canone gratuito fino al 30 giugno, successivamente si paga solo nel mese in cui si effettuano operazioni in filiale
- Canone bloccato fino al 2011
- Niente spese di liquidazione periodica e di invio estratto conto

Roma, 5 febbraio 2007. C'è "aria di rivoluzione" in BNL: la Banca lancia "**Conto BNL Revolution**", il **nuovo conto corrente multicanale** pensato sia per i clienti che operano tramite gli sportelli sia per coloro che privilegiano Internet e gli altri canali della banca. Il conto sarà infatti completamente **gratuito se il cliente utilizza** Internet, telefono, bancomat, carta di credito. In caso di operazioni effettuate in filiale, **il canone mensile**, pari a 6,90 euro, sarà **pagato solo nel mese in cui il cliente ha usufruito dello sportello ed indipendentemente dal numero di operazioni effettuate**.

Per i nuovi clienti, BNL Revolution sarà **gratuito fino a tutto giugno 2007** con qualsiasi modalità di utilizzo. Anche coloro che sono già clienti BNL potranno usufruire della gratuità fino al 30 giugno, presentando un nuovo cliente. **Il canone resterà comunque bloccato per 5 anni, fino a dicembre 2011.**

Niente spese: non più commissioni di massimo scoperto, né spese di liquidazione periodica e di invio estratto conto. BNL Revolution offre gratuitamente operazioni illimitate, carta bancomat *Top Cash BNL* e carta di credito *Top Card BNL*, attivazione dei servizi sui canali diretti (e-Family, www.e-familybnl.it e Telebanca 800.900.900), domiciliazione delle utenze.

BNL Revolution è la prima di una serie di novità che verranno lanciate nel corso dell'anno e si inserisce nella nuova strategia di BNL che punta con sempre maggiore attenzione all'innovazione orientata alla soddisfazione del cliente.

Per il lancio di BNL Revolution, la Banca ha puntato su un'**importante e articolata campagna pubblicitaria** per raggiungere **il grande pubblico**: uno spot di "stile cinematografico" è *on air* sulle maggiori reti radio-televisive e circuiti cinematografici, parla di "*BNL Revolution come il conto che cambiò le regole*", una novità che rappresenta "*solo l'inizio*".

La campagna contempla anche spazi pubblicitari sui principali giornali, su Internet e MMS.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari e tra le prime 15 banche mondiali per capitalizzazione di borsa. Il Gruppo è presente in 85 paesi nel mondo con più di 140.000 collaboratori e occupa posizioni chiave in tre grandi settori d'attività: Banca di Finanziamento e Investimento, Asset Management e Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Media Relations

Francesco Chiurco - Maurizio Cassese - Anna Maria Gambino +39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com