

BNL E L'ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA PER IL "FESTIVAL ABBADO"

Roma, 9 luglio 2005. In qualità di socio fondatore della Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia, BNL conferma il proprio impegno a fianco della prestigiosa istituzione musicale romana nel "Festival Abbado" che si svolgerà all'Auditorium Parco della Musica di Roma dal 6 al 12 ottobre, uno degli eventi più attesi della prossima stagione concertistica. In particolare la Banca contribuirà alla valorizzazione del concerto (l'11 ottobre) della Lucerne Festival Orchestra diretta da Claudio Abbado, al pianoforte Maurizio Pollini - musiche di Schumann e Mahler.

La partnership tra BNL e l'Accademia di Santa Cecilia risale al 1995, anno in cui la Banca ha sostenuto con il proprio contributo il festival di Beethoven. Nel corso degli anni BNL ha voluto rafforzare questo rapporto di collaborazione con una presenza sempre più significativa, dal sostegno dell'intera stagione concertistica, come sponsor istituzionale, fino al ruolo, dal luglio 2000, di socio fondatore. La Banca ha, così, contribuito in maniera ancor più sostanziale allo sviluppo di tutte le attività dell'Accademia: dall'organizzazione dei concerti, all'attività discografica, alla formazione di giovani musicisti.

Arte e Musica rappresentano per BNL un binomio di lunga tradizione. Un'attenzione che nel corso del Novecento è passata dal semplice mecenatismo a una vera e propria partnership che coinvolge direttamente la Banca nell'organizzazione di importanti iniziative di carattere culturale. Oggi l'interesse di BNL si rivolge in particolar modo alla valorizzazione e scoperta dei giovani talenti che con la loro attività contribuiscono alla diffusione dei valori culturali del nostro Paese.

La Banca Nazionale del Lavoro, quotata alla Borsa di Milano, si colloca tra i maggiori gruppi bancari italiani e tra le prime 100 banche del mondo.

Fondata nel 1913, BNL è stata privatizzata nel 1998. Il capitale della Banca è detenuto da primari gruppi bancari e assicurativi italiani e stranieri, da importanti gruppi industriali italiani, da investitori internazionali e individuali.

Il Gruppo BNL è in grado di offrire un'ampia gamma di servizi bancari, finanziari e assicurativi, da quelli più tradizionali a quelli più innovativi, per soddisfare le esigenze dei propri clienti (retail, corporate e pubblica amministrazione).

In Italia la Banca conta oltre 700 sportelli, presenti su tutto il territorio nazionale a cui si aggiungono le postazioni self-service (circa 1.300 Atm e 30.000 Pos), il phone banking (Telebanca) e l'e-banking (e-familybnl, per il mercato retail; BusinessWay, per la clientela small business; Edipay, per il corporate).