

BNL PER IL SECONDO ANNO MAIN SPONSOR DELLE GIORNATE DEGLI AUTORI

Dal primo al 10 settembre ritorna lo "spazio libero" del cinema all'interno della Mostra del Cinema di Venezia

Roma, 26 luglio 2005. La Banca Nazionale del Lavoro è main sponsor della 2^a edizione delle **Giornate degli Autori**, la rassegna cinematografica autonoma e autogestita che si svolgerà dal primo al 10 settembre nell'ambito della 62^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, a cui la Banca partecipa da molti anni.

Dopo il grande successo della prima edizione dello scorso anno, BNL ha voluto confermare il proprio contributo a questa iniziativa nata con lo scopo di esaltare la creatività dei nuovi talenti e il rinnovamento dei linguaggi audiovisivi. Una vera e propria sfida nella quale la Banca, insieme alla Biennale di Venezia, all'ANAC e agli autori dell'API, ha voluto credere per offrire ai cineasti uno spazio di libero confronto, tra idee, persone e innovazioni espressive, all'interno della manifestazione veneziana.

BNL sarà presente alla 62^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia anche nella 20^a edizione della Settimana Internazionale della Critica.

La Banca Nazionale del Lavoro si conferma così, dopo il recente impegno del **Taormina BNL FilmFest**, protagonista nel mondo cinematografico e nello sviluppo e nella promozione di nuovi linguaggi audiovisivi.

*Da circa un secolo BNL è protagonista dello sviluppo economico, sociale e culturale del nostro Paese. A partire dal 1935, tramite la **Sezione di Credito Cinematografico e Teatrale**, BNL finanzia tutta la filiera dell'industria del cinema: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare, in **70 anni, oltre 5.000 film** molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano.*

BNL ha così instaurato e consolidato un forte legame con il mondo del cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana, investendo rilevanti risorse e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo e consentendo al cinema di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

*Gli interventi a favore dell'industria cinematografica possono essere effettuati da BNL sia con i **fondi Stato**, grazie al lavoro svolto dalla Sezione, sia con **fondi Banca** e con **fondi BEI** tramite la rete BNL, presente sull'intero territorio nazionale, che interviene utilizzando la Sezione come consulente tecnico delle varie operazioni.*

*Inoltre BNL assicura un'ulteriore presenza nel settore cinematografico attraverso due delle società del Gruppo: Locafit S.p.A., società di leasing, con operazioni di leasing immobiliare e di locazione finanziaria sui diritti esclusivi di utilizzazione economica dei film (**Locafit Movie**) e Ifitalia S.p.A., società di factoring, con il servizio **Ifitalia Movie** che comprende oltre la gestione e l'incasso dei crediti nei confronti del debitore/esercente, anche la garanzia contro il rischio di insolvenza commerciale e l'accredito maturity a favore del cedente/distributore dei crediti alla naturale scadenza.*