

## **BNL MAIN SPONSOR DELLA STAGIONE 2005-2006 DEL CALCIO A CINQUE**

Roma, 28 luglio 2005. BNL è main sponsor della prossima stagione sportiva del Calcio a Cinque che prende oggi ufficialmente il via con la presentazione dei calendari dei Campionati Nazionali di Serie A e A2.

Dopo tanti anni che hanno visto protagonista BNL con la propria squadra di Calcio a Cinque, la Banca torna a fianco di questo sport con un importante sostegno alla Divisione per l'organizzazione e la realizzazione dei campionati italiani.

Con questa sponsorizzazione BNL ha voluto contribuire al successo di uno sport che coinvolge ogni anno un pubblico sempre maggiore di appassionati. La Banca conferma così, ancora una volta, il proprio interesse per il mondo dello sport, importante strumento di aggregazione e valorizzazione sociale, che BNL ha sempre sostenuto partecipando alla realizzazione di iniziative sportive su tutto il territorio nazionale. Dalle mitiche *Olimpiadi di Roma del 1960* ai Campionati Mondiali di Calcio di *Italia'90*, dalla *Coppa Davis* del '98 alle imprese delle Cinque Azzurre a *Sydney 2000*, dal successo della *Benetton Basket* all'avventura sportiva *Around Alone* di Soldini, alle altre numerose iniziative sportive locali.

Tutto questo per BNL significa investire energie per aiutare il talento ad esprimersi nella sua forma migliore. E' con questo spirito che BNL lo scorso anno ha garantito il supporto ad iniziative di solidarietà e ad attività sportive e culturali con un investimento complessivo di oltre 6 milioni di euro, manifestando il proprio impegno per uno sviluppo economico socialmente responsabile e sostenibile.

---

*La Banca Nazionale del Lavoro, quotata alla Borsa di Milano, si colloca tra i maggiori gruppi bancari italiani e tra le prime 100 banche del mondo.*

*Fondata nel 1913, BNL è stata privatizzata nel 1998. Il capitale della Banca è detenuto da primari gruppi bancari e assicurativi italiani e stranieri, da importanti investitori italiani e internazionali e da investitori individuali.*

*Il Gruppo BNL è in grado di offrire un'ampia gamma di servizi bancari, finanziari e assicurativi, da quelli più tradizionali a quelli più innovativi, per soddisfare le esigenze dei propri clienti (retail, corporate e pubblica amministrazione).*

*In Italia la Banca conta oltre 700 sportelli, presenti su tutto il territorio nazionale a cui si aggiungono le postazioni self-service (circa 1.300 Atm e 30.000 Pos), il phone banking (Telebanca) e l'e-banking (e-familybnl, per il mercato retail; BusinessWay, per la clientela small business; Ediway, per il corporate).*