

BNL PER "CALCI D'AUTORE"

**Presso le agenzie BNL di Verona e provincia
sarà possibile acquistare i biglietti per questa iniziativa benefica**

Verona, 6 ottobre 2005. BNL scende in campo per sostenere il successo dell'iniziativa di solidarietà "Calci d'autore", il triangolare organizzato dalla Fondazione Fabio Casartelli che si svolgerà allo Stadio Bentegodi di Verona sabato 22 ottobre 2005 alle ore 16.00. La Banca metterà a disposizione le proprie agenzie di Verona e provincia per la vendita dei biglietti senza costi e senza diritto di prevendita. **L'incasso verrà interamente destinato ad opere o enti assistenziali designati rispettivamente da ogni squadra:** la Selezione Internazionale di Ciclisti Professionisti per l'associazione *Gli angeli della Strada*; la Nazionale Italiana degli Stilisti per *Telethon*; la Nazionale Italiana Comici e Umoreisti per *Emergency*.

I Biglietti in prevendita si potranno acquistare esclusivamente presso gli sportelli BNL. I prezzi saranno molto molto popolari e accessibili a tutti, in particolare si sono voluti favorire i giovani, le scuole e le associazioni: ragazzi da 0 a 13 anni euro 2,00; adulti euro 5,00; tribuna autorità euro 10,00.

BNL ha scelto di partecipare a questa manifestazione, che coniuga sport e responsabilità sociale, in coerenza con l'impegno che da anni porta avanti per lo sviluppo di un'imprenditoria sana quale importante motore del benessere sociale.

Da circa un secolo BNL è, infatti, protagonista della crescita economica, sociale e culturale del nostro Paese. Il merito di questo risultato è da ricercarsi non solo nelle politiche e nelle iniziative di sostenibilità economica intraprese in oltre novant'anni di attività, offrendo soluzioni competitive e personalizzate alle esigenze bancarie e finanziarie di famiglie, imprese e pubbliche amministrazioni, ma anche nel sostegno attivo dato al mondo del non profit, dello sport, dell'arte e della cultura nelle sue più diverse forme d'espressione.

In particolare, nell'ambito delle attività di carattere sociale si inseriscono, tra l'altro, la storica partnership di **BNL per Telethon** che in quattordici anni di profonda collaborazione ha permesso alla Onlus che raccoglie fondi per finanziare la ricerca scientifica sulle malattie genetiche, di diventare una realtà di primaria importanza in Italia con 1400 progetti di ricerca realizzati e 130 scoperte di valore mondiale; il sostegno alla *Lega Italiana Fibrosi Cistica* nel primo progetto di controllo medico a distanza; l'impegno nella organizzazione della manifestazione dello scorso giugno *Pentapolis*, quattro giorni per la prima volta interamente dedicati alla Responsabilità Sociale di Impresa.