

BNL E TELETHON: IL VALORE DELLA SOLIDARIETA'

- *La Banca festeggia quest'anno tredici anni di partnership con Telethon con oltre 112 milioni di euro raccolti*
- *L'impegno BNL per Telethon prosegue tutto l'anno attraverso il contributo dato al progetto per sostenere l'Istituto Telethon Dulbecco (DTI) e, in particolare, il ricercatore Stefano Bertuzzi nel suo lavoro sulla neurobiologia dello sviluppo.*

Roma, 6 dicembre 2004. Sono tredici le candeline sulla "torta della solidarietà" che BNL e Telethon spegneranno quest'anno per festeggiare la loro partnership, con all'attivo **oltre 112 milioni di euro** raccolti dalla Banca a favore della ricerca - più di **1.000 progetti scientifici finanziati**. Un continuo successo che ha visto concludere l'edizione **2003** con la raccolta record di oltre **14 milioni di euro**, pari a più del **50% del totale raccolto a fine maratona**.

La "ricetta" è collaudata: dipendenti e clienti della Banca uniti durante la maratona nell'organizzazione di eventi - dalla cultura allo sport, dalla gastronomia all'intrattenimento, alla musica - per sostenere ulteriormente le donazioni. Un legame che continua per 365 giorni grazie alla possibilità di effettuare versamenti in ogni momento dell'anno e alla realizzazione di incontri e tavole rotonde, nazionali e locali, volti a sensibilizzare sui temi del sostegno alla ricerca scientifica e della responsabilità sociale d'impresa.

In occasione della maratona televisiva 2004, sono oltre 1.500 gli eventi previsti in tutt'Italia nelle oltre 700 agenzie BNL che **rimarranno aperte straordinariamente venerdì 17 dicembre fino alle 22 e sabato 18 dalle 10 alle 24** e saranno animate dalla sensibilità e dallo spirito creativo dell'intera rete aziendale BNL. Le donazioni potranno essere fatte anche tramite il canale telefonico **Telebanca BNL (numero verde 800900900)** per i telefoni fissi o al numero **06/87408740** per i telefoni cellulari e dall'estero e attraverso l'internet banking **e-Family BNL (www.e-family bnl.it)**.

<<Anche quest'anno - ha detto il Presidente di BNL, Luigi Abete - *i clienti e i dipendenti della Banca sono pronti ad affrontare con entusiasmo questa sfida, continuando a credere nelle nobili finalità e nei progetti di Telethon. Dalla maratona 2004 ci aspettiamo quindi che i nostri clienti e, in particolare, le imprese italiane facciano sempre più squadra con BNL nel sostenere attivamente Telethon e compiere, così, un salto di qualità verso uno sviluppo economico socialmente responsabile e sostenibile*>>. Già da un anno, infatti, è stato promosso un progetto che, con l'impegno di BNL e delle aziende sue clienti coinvolte, vuole sostenere l'**Istituto Telethon Dulbecco (DTI)**, con cui vengono finanziati scienziati italiani d'eccellenza, offrendo loro l'opportunità di creare un gruppo di ricerca in istituti e università delle varie regioni, garantendone così la crescita e l'autonomia professionale. Quest'iniziativa nasce secondo una logica di coerenza e continuità **già dal 2002 BNL sostiene il ricercatore Stefano Bertuzzi** rientrato dagli Stati Uniti in Italia dove attualmente guida il gruppo di ricerca Telethon presso il Laboratorio Interdisciplinare Tecnologie Avanzate, del CNR a Milano.

Questo progetto viene sostenuto dalla Banca anche grazie alle risorse offerte dalle aziende. **Nel 2003, infatti, le donazioni della clientela corporate** (imprese ed enti) **hanno rappresentato il 59% del totale raccolto** (contro il 53% del 2002), con un versamento medio pari a circa 360 euro. Un risultato che è il frutto di una forte relazione con il cliente, finalizzata sia alla diffusione della cultura della Responsabilità Sociale di Impresa sia ad un maggiore coinvolgimento delle aziende nello sviluppo della ricerca scientifica e biomedica del nostro Paese.

Nel 2004 l'impegno di BNL per Telethon ha inoltre ottenuto importanti riconoscimenti: ad aprile la Banca si è aggiudicata, per il qualificato e costante impegno dedicato alle attività di CSR, il Premio Speciale della seconda edizione del **Sodalitas Social Award**; ad ottobre, poi, il progetto BNL per Telethon ha vinto il **Premio Aretè** per la categoria *Comunicazione d'impresa*.