

Comunicato stampa

“BNL Mutui Retail Start 2007”: finanziamenti immobiliari a tassi fissi e variabili ridotti fino ad oltre 50 punti base

Riduzioni maggiormente consistenti per le durate 25 e 30 anni, le più richieste.

Dai dati di BNL si rileva nel 2006 un trend di crescita dell'importo e della durata del finanziamento, aumento della preferenza del tasso fisso e ripresa del misto.

L'identikit del possessore di un mutuo BNL: ha tra i 31 e i 45 anni, lavoratore dipendente, acquista la prima casa

Roma, 7 marzo 2007. Acquistare una casa e risparmiare fino a 55 punti base sul tasso applicato è quanto BNL sta rendendo possibile in questi giorni grazie ad una consistente manovra sui tassi fissi e variabili: l'operazione “Mutui Retail Start 2007” nasce con la volontà di posizionare i finanziamenti immobiliari della Banca tra i più competitivi sul mercato. La riduzione dei tassi risulta maggiormente significativa per le durate lunghe, 25 e 30 anni che, visti gli attuali trend di mercato, rappresentano le richieste più diffuse.

“BNL Mutui Retail Start 2007” offre per il tasso variabile un ampio abbassamento degli spread per tutte le durate e in misura maggiore per i “25 e 30 anni”, che consente ad esempio di proporre su un finanziamento trentennale uno spread pari a 1,25%, con una riduzione di 55 punti base. Anche per il tasso fisso, la riduzione più consistente si registra per le durate lunghe: sui “30 anni” viene offerto un tasso con uno “sconto” di 35 basis point.

Quest'iniziativa risponde, in modo concreto, a nuovi trend registrati da BNL. Nel 2006 si è assistito, ad esempio, ad un allungamento della durata del finanziamento: per i “25 e 30 anni” si è passati dal 31% circa del 2005 al 34% circa dell'anno successivo. Si registra, inoltre, un aumento della preferenza verso il tasso fisso - un cliente su 2 - o in generale verso la rata costante (tasso variabile, rata fissa), conseguenza naturale della dinamica di rialzo dei tassi europei. Emerge infine una ripresa del tasso misto.

Nel 2006, sul totale clienti BNL (oltre 2,5 milioni), i “possessori di mutuo” rappresentavano il 20% circa: si tratta, per circa il 49%, di persone di età compresa tra i 31 e i 45 anni, lavoratori dipendenti (circa il 60%), che acquistano la prima casa. A livello di sistema, già il Rapporto sul Risparmio BNL/Centro Einaudi dello scorso dicembre evidenziava che il 21,3% delle famiglie italiane ha un mutuo in corso e l'83% di queste lo ha stipulato per finanziare l'acquisto della prima casa.

Per ogni informazione e dettaglio su “BNL Mutui Retail Start 2007”, è possibile rivolgersi alle agenzie della Banca, dove gestori dedicati potranno proporre la tipologia di mutuo maggiormente adatta alle esigenze del cliente.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari e tra le prime 15 banche mondiali per capitalizzazione di borsa. Il Gruppo è presente in 85 paesi nel mondo con più di 140.000 collaboratori e occupa posizioni chiave in tre grandi settori d'attività: Banca di Finanziamento e Investimento, Asset Management e Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti:

Media Relations

Francesco Chiurco - Maurizio Cassese – Anna Maria Gambino +39 06 4702.7215/09 press.bnl@bnlmail.com