

Comunicato Stampa

Il restyling è espressione dell'integrazione con il Gruppo BNP Paribas

BNL lancia il nuovo sito istituzionale On line 'la banca per un mondo che cambia'

*Una "navigazione" più facile e veloce e una nuova area video
Focus sull'offerta di prodotti e servizi della Banca*

Roma, 7 settembre 2006 -BNL è on line con il suo nuovo sito istituzionale www.bnl.it. Un restyling di grande impatto che riflette la **rinnovata identità della Banca** dopo il suo recente ingresso nel Gruppo bancario BNP Paribas, uno dei leader europei e fra le prime 15 banche al mondo.

La prima importante espressione del cambiamento era già stata resa tangibile con l'adozione del nuovo logo - che associa il naming BNL alla caratteristica "curva di volo" comune a tutte le società del Gruppo BNP Paribas - e con la scelta di diventare "title sponsor" degli Internazionali di tennis d'Italia.

BNL oggi rappresenta il Gruppo BNP Paribas in Italia, coniugando il proprio ruolo di banca solidamente presente nel tessuto economico e sociale italiano con il dinamismo e l'efficienza di un gruppo internazionale.

La nuova veste grafica del sito punta visibilmente all'uso di **colori brillanti**, funzionale all'organizzazione e all'evidenziazione dei contenuti. L'originale scelta cromatica è inoltre in linea con la comunicazione visiva del Gruppo BNP Paribas e ne veicola lo slogan "**La banca per un mondo che cambia**".

Il nuovo sito mette al centro la **comunicazione di prodotto**, ben visibile dalla home page grazie alla presenza di uno spazio dedicato ai differenti target di clientela e all'uso di mini spot commerciali.

Il portale copre sostanzialmente tre aree principali: l'area istituzionale con le informazioni relative a BNL e al Gruppo BNP Paribas; l'area informativa dedicata agli ultimi comunicati stampa, alle iniziative commerciali della Banca e alle ricerche economiche; infine l'area di accesso ai prodotti e all'e-banking. Le informazioni, organizzate secondo le regole di "usabilità", risultano pertanto di facile e immediato accesso e focalizzate sulle molteplici esigenze dei clienti.

Tra le novità, da segnalare il *Video Center*, sezione dedicata ai filmati prodotti da BNL e da BNP Paribas. Accessibile sin dalla home page, si propone come una vera e propria vetrina commerciale e istituzionale costantemente aggiornata. Il *Video Center*, che in occasione del lancio del nuovo sito presenta in questi giorni il video istituzionale di BNP Paribas, valorizzerà iniziative, sponsorizzazioni e nuovi prodotti della Banca e del Gruppo.

Contatti:

Servizio Media Relations

Francesco Chiurco +39 06 4702.7215

Francesca Mezza +39 06 4702.7209

press.bnl@bnlmail.com

press.bnl@bnlmail.com