



Comunicato stampa

BNP PARIBAS lancia Ace Manager, il primo "banking adventure game"

BNP Paribas annuncia il lancio di Ace Manager, il primo "banking adventure game" basato su situazioni di esperienza lavorativa reale. Questa iniziativa originale e innovativa, che coinvolge le scuole di business e gli studenti universitari di 26 paesi* nei 5 continenti, è parte della strategia di Gruppo volta ad aumentare la conoscenza di BNP Paribas tra i giovani e a elevare la notorietà del marchio di Gruppo, diventando così una delle principali aziende al mondo per cui si desidera lavorare.

Parigi, 7 ottobre 2008. BNP Paribas è uno dei principali gruppi bancari del mondo, presente in più di 85 Paesi – in Italia con BNL. Oltre il 60% dei suoi collaboratori e dei clienti è fuori dalla Francia. Ogni anno il Gruppo ricerca più di 20.000 risorse in tutto il mondo con un'ampia diversificazione di profili: gestore commerciale, gestore imprese, asset manager, specialista IT, etc. A tutti i collaboratori viene offerta l'opportunità di una carriera internazionale e di una crescita diversificata nei vari settori operativi. Come nel 2007, BNP Paribas ha intenzione, entro il 2008, di assumere circa 24mila risorse; alla fine di giugno ne sono state prese già 13mila.

Per accrescere la "brand awareness" nel mondo degli studenti, BNP Paribas, con Ace Manager, punta a capitalizzare la sua grande esperienza nel tennis (grazie a 35 anni di sponsorizzazioni mondiali: tra cui Roland Garros, Davis Cup by BNP Paribas, Internazionali BNL d'Italia, etc) così come la forte capacità nel recruitment e nel proporre percorsi di crescita e prospettive di carriera.

Ace Manager è stato progettato con il supporto di esperti di BNP Paribas per dare agli studenti una conoscenza delle tre attività di core business del Gruppo: Retail Banking, Corporate and Investment Banking, Asset Management & Services.

I 3 casi aziendali, basati su reali esperienze del business bancario e del mondo del tennis, testeranno l'attitudine dei partecipanti a lavorare nelle diverse attività bancarie. Verrà inoltre richiesto loro di dimostrare le proprie capacità nei 4 principali valori di BNP Paribas: reattività, creatività, ambizione e impegno.

La Banca inviterà le migliori 5 squadre a Parigi il prossimo aprile per confrontarsi, in finale, con un nuovo caso aziendale. L'intero business game si disputerà interamente in lingua inglese e un panel di esperti giudicherà l'ultima prova che riguarderà una situazione pratica, direttamente attinente al mondo BNP Paribas.

Gli studenti possono registrarsi dal 17 Novembre sul sito dedicato alla competizione: acemanager.bnpparibas.com. Il gioco si svolgerà online durante 6 settimane, dal 4 febbraio al 18 marzo 2009.

Su questo progetto globale, BNP Paribas lavora a fianco dell'agenzia di comunicazione TBWA-Corporate.

Tutte le informazioni sul gioco possono essere reperibili su acemanager.bnpparibas.com

*I 26 Paesi coinvolti sono: Algeria, Australia, Bahrein, Belgio, Cina, Francia, Germania, India, Italia, Giappone, Kuwait, Lussemburgo, Marocco, Olanda, Portogallo, Qatar, Russia, Arabia Saudita, Singapore, Spagna, Svizzera, Turchia, Gran Bretagna, Ucraina, Emirati Arabi, Usa.



BNP Paribas

BNP Paribas è un leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 3 banche più solide del mondo secondo la valutazione di Standard & Poor's. Il gruppo è presente in oltre 85 paesi, con più di 168.000 collaboratori, di cui 129.500 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Corporate and Investment Banking, Asset Management & Servizi e Banca Retail. Presente in tutta Europa con l'insieme delle sue attività, Francia e Italia sono i due mercati domestici per la Banca Retail. BNP Paribas vanta inoltre una presenza significativa negli Stati Uniti e posizioni forti in Asia e nei paesi emergenti.

BNP Paribas e il lavoro

BNP Paribas ha più di 168.000 collaboratori in oltre 85 Paesi che lavorano nelle 3 attività di core business del Gruppo: Corporate and Investment Banking, Asset Management & Servizi e Banca Retail. L'ampia presenza internazionale permette al Gruppo di offrire ai propri dipendenti un percorso di carriera internazionale ricco e articolato. Ogni anno BNP Paribas ricerca talenti: nel 2007, 24.000 nuove risorse sono state assunte in tutto il mondo - incluse 5.300 in Francia - e lo stesso numero è previsto per il 2008. BNP Paribas attiva inoltre corsi di formazione e stage per circa 1.500 laureati e laureandi ogni anno.

BNP Paribas e il tennis

Nel 2008, BNP Paribas festeggia il 35° anniversario della partnership con il mondo del tennis. Infatti, dal 1973, BNP Paribas ha consolidato il proprio impegno a favore di questo sport e ne ha sostenuto lo sviluppo a tutti i livelli – sia locale sia internazionale, per le famiglie, le scuole e la comunità.

Storicamente BNP Paribas ha avuto un rapporto speciale con le maggiori competizioni mondiali: sponsor ufficiale del Roland Garros da 35 anni, sponsor della Davis Cup by BNP Paribas dal 2001, della Fed Cup by BNP Paribas dal 2005, degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007 e dei BNP Paribas Master dal 1986. sponsorizza inoltre altre numerose competizioni internazionali (WTA Bank of the West Classic in California, i Masters Series di Montecarlo, Gran Premio di Lione, etc). BNP Paribas supporta inoltre il tennis a livello locale in Francia - con più di 550 tornei, inclusi i BNP Paribas Family Trophy – e diversi programmi di formazione insieme alla Federazione di tennis francese e all'associazione "Fete le Mur" di Yannick Noah che mira a favorire l'inserimento sociale dei giovani dei quartieri sensibili attraverso la pratica del tennis.

In Italia BNL con l'ingresso in BNP Paribas è divenuta a pieno titolo protagonista del tennis: dal 2007 è title sponsor degli 'Internazionali d'Italia', un vero e proprio progetto di sviluppo del torneo di Roma nato con l'obiettivo di farlo diventare il più importante al mondo dopo quelli del Grande Slam. La partnership di BNL con il tennis si è rafforzata anche attraverso altre iniziative: BNL segue i team italiani in Fed Cup e Davis Cup; sponsorizza il Master Italiano di tennis in carrozzina; è stato a fianco di Invacare World Team Cup 2008 - Coppa del Mondo di Tennis per disabili su carrozzella. Ha inoltre creato, insieme alla Federazione Italiana Tennis il progetto Telethon del tennis a cui aderiscono numerosi Tennis Club con il proposito di raccogliere fondi a favore della ricerca scientifica sulle malattie genetiche. Ha infine promosso il Torneo BNL Revolution Cup, la 19^a edizione del Torneo Internazionale under 14 di Livorno.

Contatti

Media Relations BNL – Gruppo BNP Paribas

Francesco Chiurco – Francesca Benedetti - Alessandra Frezzini +39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com