

**BNL DEDICA ALLE AZIENDE UN CICLO DI CONVEGNI
SULLA RIFORMA DEL DIRITTO SOCIETARIO**

*La Banca conferma attenzione e impegno
per le esigenze di crescita e sviluppo dei propri clienti corporate*

Roma, 8 aprile 2004. Si svolge questa mattina a Bologna - Villa Cicogna (S. Lazzaro di Savena) - l'incontro "Il finanziamento delle imprese tra Ires e nuovo diritto societario" organizzato da BNL nell'ambito del ciclo di convegni dedicati dalla Banca ai clienti corporate (grandi e medie aziende) per discutere sul tema della riforma fiscale e del diritto societario. Il primo convegno dello scorso 31 marzo a Treviso è stato seguito da un gran numero di aziende a conferma dell'interesse verso tali incontri, realizzati in collaborazione con i locali ordini professionali dei dottori commercialisti e le associazioni degli industriali. Il prossimo appuntamento sarà per il 21 aprile a Torino.

Aprono i lavori del convegno bolognese Alessandro Maida, responsabile Divisione Commercial Banking BNL (a cui fa capo il Mercato Corporate della Banca); Stefano Libotte, responsabile delle Risorse Umane di BNL, già direttore dell'Area Territoriale Emilia Romagna della Banca; Antonio Tamborrino, presidente Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Romano Volta, presidente Assindustria Bologna. Partecipano in qualità di relatori Massimo Zaccheo, professore ordinario di Istituzioni di Diritto Privato presso l'Università La Sapienza di Roma; Giuliano Tabet, professore ordinario di Diritto Tributario presso l'Ateneo romano; Tommaso Di Tanno, professore di Diritto Tributario Internazionale - Università di Cassino.

Gli interventi offriranno una completa informativa sul nuovo regime fiscale relativo alle forme di finanziamento per le imprese previste dal rinnovato diritto societario.

Quest'iniziativa conferma l'impegno di BNL - banca con una tradizione consolidata nel mercato corporate - verso una politica sempre più attenta alle esigenze delle proprie aziende clienti: circa 34.000 tra Grandi e Medie Imprese, verso le quali il Mercato Corporate BNL svolge attività di indirizzo, supporto e consulenza. Il presidio di questo mercato è garantito da una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale attraverso 56 Centri Corporate inseriti nelle 12 Aree Territoriali in cui è suddiviso il network degli sportelli della Banca. L'offerta è strutturata in prodotti tradizionali ed innovativi nell'ambito del corporate banking e del wholesale banking e si avvale anche del know how delle società del Gruppo attive nel factoring, leasing e canali telematici.