



Roma, 23 marzo 2012

## **BNL PARTECIPA AL “ROAD SHOW ITALIA 2011-2012”**

### **Il tour, organizzato da ABI per rafforzare il legame banche-territorio, approda nelle Marche**

*Sabato 24 marzo i dipendenti BNL saranno a disposizione dei clienti della Galleria Auchan di Ancona per fornire informazioni sui servizi bancari, anche attraverso quiz e giochi*

*Lunedì 26 marzo, poi, verrà realizzato un seminario del ciclo “BNL Educare” dedicato agli studenti di terza media dell’Istituto Comprensivo “Bruno da Osimo”*

BNL Gruppo BNP PARIBAS partecipa al “Road Show Italia 2011-2012”, l’iniziativa realizzata dall’ABI per avvicinare le banche al territorio, che vedrà protagonista della prossima tappa la città di Ancona. Sabato 24 marzo, infatti, alcuni colleghi di BNL saranno presenti presso punti informativi dedicati, all’interno della Galleria Auchan di Ancona, per “giocare” con i clienti del centro commerciale a quiz educativi sui servizi bancari. Sarà l’occasione per testare e per ampliare le proprie conoscenze nell’ambito bancario e finanziario.

La Banca, inoltre, lunedì 26 aprirà le porte della propria sede di Ancona, in corso Stamira n. 10, agli studenti di terza media dell’Istituto Comprensivo “Bruno da Osimo” della città di Osimo. I ragazzi, dopo aver visitato l’agenzia, potranno seguire, nell’ambito del programma “EduCare”, il seminario “Scopriamo la Banca”, dove saranno coinvolti in giochi interattivi utili a capire come funzionano i servizi che ogni giorno vengono forniti ai clienti, dalle operazioni di cassa più tradizionali, all’utilizzo dell’internet e mobile banking.

“EduCare BNL” è l’iniziativa dedicata ai temi dell’educazione economico-finanziaria, nata nel 2009 per aiutare clienti e non a compiere scelte sempre più consapevoli nella realizzazione dei propri progetti di vita: EduCare, infatti, sintetizza i concetti della formazione e del prendersi cura, dall’inglese “education” e “care”. Alcuni dei seminari EduCare sono dedicati ai più giovani, come quelli del ciclo “Vado a studiare fuori”, che ha coinvolto diversi istituti scolastici su tutto il territorio nazionale, riscontrando grande interesse da parte degli studenti

*<<BNL – afferma Valerio Principi, Direttore Area Marche BNL – opera quotidianamente per consolidare la relazione con le persone, clienti e non, ed è proprio per questo motivo che la Banca condivide lo spirito dell’iniziativa dell’Abi. Attraverso il progetto EduCare, BNL apre le porte della propria agenzia agli studenti e si pone l’obiettivo di sensibilizzarli, fin dall’età scolastica, ad una gestione più responsabile e consapevole del denaro. >>*

BNL è presente nelle Marche con trenta agenzie ed il centro private di Pesaro: in queste strutture operano team di specialisti dedicati alle diverse categorie di clientela, privati, imprese e pubblica amministrazione.

---

*BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita, tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese Creo per l’Imprenditore, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione sul territorio nazionale, BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.*

Servizio Media Relations BNL; tel. +39 06 4702 7215-09; [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com).

