



Comunicato stampa

BNL INAUGURA LA PRIMA AGENZIA “EVOLUTA”, COMPLETAMENTE AUTOMATIZZATA

*La nuova sede – all'interno del Polo Universitario di Firenze –
è dotata di ATM multifunzione, postazioni Internet, consulenti specializzati
ed è in grado di offrire un servizio 24 ore su 24, ad alto valore aggiunto*

*L'agenzia diventa anche un luogo di incontro:
la Banca apre ad attività di “education”, concerti ed eventi culturali*

Roma, febbraio 2009. Un'agenzia automatizzata, con moderne postazioni tecnologiche invece della tradizionale cassa, per effettuare operazioni in comodità - 24 ore su 24, 7 giorni su 7 - e sicurezza: è la cosiddetta agenzia “evoluta”, la prima in Italia che BNL – Gruppo BNP Paribas ha inaugurato a Firenze all'interno del Polo Universitario.

E' dotata di “ATM multifunzione” che permettono - in modalità self service - di effettuare operazioni di pagamento, incasso, prelievi, ricariche telefoniche, con un vantaggio per il cliente dal punto di vista sia di risparmio di tempo sia di libertà di utilizzo in termini di orari. In questa sede la cassa ha lasciato spazio ad aree di accoglienza e consulenza finalizzate ad implementare ulteriormente il livello di servizio offerto al cliente, per rispondere – grazie a consulenti specializzati – ad esigenze più evolute, tanto di privati e famiglie quanto di imprese. Non manca un servizio di assistenza per affiancare la clientela in ogni eventuale richiesta e necessità collegata all'utilizzo degli strumenti di self banking. Completano il corredo tecnologico della nuova agenzia postazioni Internet che il cliente può utilizzare per consultare ad esempio, attraverso il servizio di Internet banking, la propria situazione finanziaria, effettuare bonifici e altri pagamenti, controllare lo stato delle operazioni precedentemente effettuate.

BNL, grazie alla nuova agenzia, è così in grado di offrire alla *community* degli studenti, professori e, in generale, degli operatori del Polo Universitario fiorentino una banca vicina, comoda e sempre aperta. L'agenzia diventa inoltre luogo di incontro e aggregazione: BNL aprirà infatti la propria sede ad eventi come concerti di band universitarie e manifestazioni culturali. L'agenzia svilupperà inoltre un'attività di “*education*” finalizzata ad offrire formazione e in-formazione a clienti e non, su temi di natura economico-finanziaria e, in particolare, sul mercato del risparmio, degli investimenti, dei finanziamenti.

Notevole il successo di pubblico per questa nuova agenzia: in pochi giorni sono stati infatti oltre 500 i conti correnti aperti e si mantiene molto elevato il ritmo di acquisizione di nuova clientela.

BNL conferma la propria attenzione e vicinanza in particolare al target giovani, al quale ha dedicato ad esempio “Conto BNL Revolution giovani”: canone gratuito, nessuna commissione di massimo scoperto e - condizione al momento unica nel panorama delle banche tradizionali - zero commissioni di prelievo su tutti gli sportelli automatici del mondo, il che permette di “vivere” la banca senza limiti e confini.

L'apertura della nuova agenzia di Firenze si inserisce nell'ambito del piano di ampliamento della rete BNL, che prevede l'inaugurazione di nuove sedi dal 2008 fino al 2012 al ritmo di circa 50 ogni anno. Le agenzie si presentano con un layout originale e “rivoluzionario”, anche da un punto di vista architettonico, che sintetizza i principi di attenzione e cura del cliente sui quali si basa il nuovo modello di servizio: un modo diverso di “vivere la banca”, orientato ad una sempre maggiore *customer satisfaction*. Il nuovo layout - ispirato alla concezione sociale ed architettonica del “foro romano” (luogo di incontro e relazioni per eccellenza della Roma Antica) - è stato realizzato secondo i moderni principi della facilità di accesso e fruizione da parte del cliente, per offrirgli - senza limitazioni di orari - un servizio ad alto valore aggiunto, con elevati standard di sicurezza ed efficienza.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Dal 2006 fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e tra le 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di Standard & Poor's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 171.000 collaboratori, di cui 131.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca Retail, Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Media Relations BNL

Francesco Chiurco - Maurizio Cassese – Anna Maria Gambino +39 06 4702.7209-15; press.bnl@bnlmail.com