

Comunicato stampa

BNL main sponsor della mostra di Jules Maidoff " Pittura come Totem"

Firenze, 12 settembre 2008. **BNL – Gruppo BNP Paribas** è main sponsor della mostra di Jules Maidoff " Pittura come Totem" che si svolgerà a Firenze presso il Museo Marino Marini dal 13 settembre al 25 ottobre 2008.

Fin dalla sua fondazione (1913), **BNL** ha sempre sostenuto il mondo dell'arte promuovendo sia iniziative di tutela, conservazione e restauro delle opere sia di diffusione della conoscenza di quegli autori che rappresentano un inestimabile patrimonio nel panorama nazionale e internazionale. In particolare si è scelto di puntare alla valorizzazione del patrimonio artistico, restituendo l'antico splendore ad opere offuscate dal tempo, in alcuni casi capolavori d'arte assoluti messi in seguito a disposizione degli appassionati attraverso eventi e mostre itineranti.

Tra i contributi più importanti di BNL, vanno ricordati i restauri della pala "La Madonna dei Pellegrini" del Caravaggio, della statua di Paolina Borghese del Canova e della sala che ospita questo capolavoro nella indimenticabile cornice della Galleria Borghese di Roma nonché i lavori per restituire al vecchio splendore le opere di proprietà della Banca. Tra le ultime **sponsorship** ricordiamo invece le mostre "Toscana del '900. La Toscana dell'Arte", "Canaletto: il trionfo della veduta", "Emilio Greco scultore", "Velázquez, Bernini, Luca Giordano. Le Corti del Barocco", "Magna Graecia Archeologia di un Sapere", "Mario Mafai (1902-1965). Una calma febbre di colori", "Zandomeneghi. Un veneziano tra gli impressionisti", "Pop Art! 1956 – 1968", "Cina XXI secolo – Arte fra identità e trasformazione" e "Il Mito della velocità – Arte, motori e società nell'Italia del '900".

BNL vanta oggi **un patrimonio artistico di circa cinquemila opere**, tra cui spiccano capolavori assoluti dell'arte classica e moderna, dalle antiche sculture romane ai dipinti di Canaletto, Lorenzo Lotto, lo Spadarino, il Baciccio, Afro, Morandi, Schifano, De Chirico. Di grande interesse le due collezioni **Cinquanta Pittori per Roma** – opere di artisti come Savinio, Vespignani, Trombadori, Turcato, Mafai, Donghi, Guttuso e De Chirico – quella dell'immediato dopoguerra su ispirazione di Cesare Zavattini e quella del 2000 nata per celebrare l'anno del Giubileo. Negli ultimi anni BNL si è impegnata soprattutto a favorire lo sviluppo e la divulgazione dell'arte contemporanea, promuovendo **artisti emergenti**. Nel 2000 è stata, infatti, istituita una **Commissione di artisti e critici d'arte** che ha segnalato opere di giovani pittori, scultori ed incisori (tra i tanti: *Roberto Almagno, Laura Barbarini, Alessandra Giovannoni, Maurizio Pierfranceschi, Giovanni Gaetano Patanè*) che sono andate ad arricchire nel tempo il patrimonio della Banca.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 4 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con più di 168.000 collaboratori, di cui 129.500 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Media Relations - Contatti

Anna Maria Gambino +39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com