

Comunicato stampa

Vinci la tua casa: il concorso "revolution" di BNL

Unico nel suo genere, basta richiedere un mutuo BNL entro fine 2007

- Il premio è pari al valore della casa stabilito da una perizia sull'immobile, fino ad un massimo di 350 mila euro
- Partecipare è gratuito ed automatico: concorreranno i mutui richiesti entro il 31 dicembre e perfezionati entro il 31 marzo 2008
- L'estrazione del premio è prevista il 30 aprile 2008

Al via oggi la nuova campagna di comunicazione "Tesoro ho vinto la casa" programmata sui principali media

Roma, 12 ottobre 2007. Un concorso che non si era mai visto prima: BNL può far vincere una casa, la casa che si sta comprando con il mutuo. E' partito il concorso "Vinci la tua casa" che mette in palio il valore dell'immobile - in lingotti d'oro - stabilito in perizia, anche se di importo superiore rispetto a quello del mutuo sottoscritto.

Si diventa "concorrenti" nel momento stesso in cui si richiede uno dei mutui della gamma BNL per l'acquisto o la ristrutturazione della propria abitazione anche se seconda casa, già dallo scorso 8 ottobre fino al 31 dicembre. Il premio - fino ad un massimo di 350 mila euro - sarà estratto il 30 aprile 2008 e pertanto i concorrenti avranno tempo per perfezionare il proprio contratto di mutuo entro il 31 marzo.

"Tesoro ho vinto la casa" è il claim della nuova campagna pubblicitaria che accompagna questa iniziativa e che parte oggi sulle maggiori reti televisive, sulla stampa e nei circuiti cinematografici, oltre che sui canali digitali.

Lo spot televisivo utilizza il linguaggio cinematografico, ormai diventato un codice di comunicazione distintivo per BNL. In questa occasione è stato scelto il genere "comedy" con citazioni legate alle commedie americane degli anni 50. E, ulteriore novità, è stato adottato lo stile "cartoon retrò". Il film mostra un pacco che, una volta scartato, svela un regalo sorprendente: una casa. La coppia di nuovi proprietari festeggia l'incredibile evento recandosi in una filiale BNL. Musica ed effetti speciali enfatizzano "la festa". La campagna è stata realizzata dall'agenzia TBWA\Italia.

Per tutte le informazioni su "Vinci la tua casa" è possibile rivolgersi ai consulenti presenti nei punti vendita di BNL, chiamare il numero verde dedicato 800.900.900 e consultare il sito Internet bnl.it. Il regolamento completo del concorso è disponibile in agenzia e su bnl.it, dove è inoltre possibile navigare tra l'offerta mutui BNL.

Il prodotto di punta è "Mutuo BNL Revolution" che abbina al tasso fisso, la durata del finanziamento fino a 40 anni e fino al 100% del valore dell'immobile. Accanto a questo, la nuova linea "Mutui 100%" caratterizzati da durate lunghe in linea con le esigenze del cliente e le attuali caratteristiche del mercato; ma soprattutto in grado di abbinare all'innovatività e flessibilità dell'offerta, la sicurezza di finanziamenti senza sorprese a riparo dagli andamenti dei tassi.

L'offerta di BNL prevede inoltre, la possibilità di sottoscrivere "Polizza BNL Serenity", una copertura assicurativa che tutela il cliente da imprevisti nell'ambito della salute e del lavoro. Un'ulteriore opportunità per proteggere l'investimento sulla casa nel corso degli anni e garantire serenità alla propria famiglia.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 5 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 155.000 collaboratori e occupa posizioni chiave in tre grandi settori d'attività: Banca d'Affari e Investimento, Asset Management e Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Media Relations

Francesco Chiurco - Maurizio Cassese – Francesco de Conciliis - Alessandra Frezzini
+39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com