



Comunicato Stampa

BNP Paribas vince il Leone d'Oro per la migliore campagna d'OPA dell'anno 2006

Il premio è stato consegnato ieri nell'ambito dei "Milano Finanza Global Awards 2007"

Roma, 14 marzo 2007. BNP Paribas ha ricevuto il premio "Leone d'Oro per la migliore campagna d'OPA 2006", per aver saputo realizzare una campagna di comunicazione efficace verso il mercato dei risparmiatori e degli intermediari finanziari relativa all'offerta pubblica d'acquisto promossa sul capitale BNL.

Il premio è stato ritirato ieri sera dal direttore della Comunicazione di BNL Dominique Ronvaux, in rappresentanza del gruppo BNP Paribas, durante la cerimonia dei "**Milano Finanza Global Awards**" che premia aziende e personaggi del mondo bancario, finanziario e della comunicazione che hanno realizzato le migliori performance nel 2006. Ronvaux, ringraziando per il riconoscimento ottenuto, ha ricordato che quest'importante risultato è stato possibile grazie ad un'azione di comunicazione integrata che ha avuto cervello in Francia con BNP Paribas, ideatore e artefice delle strategie di comunicazione interna ed esterna, ma corpo in Italia attraverso partner di prestigio come **Barabino&Partners** per la comunicazione finanziaria, **D'Antona&Partners** per la comunicazione istituzionale e **Euro RSCG** per l'advertising. Una significativa azione di supporto è stata, inoltre, fornita dalle funzioni di comunicazione interna ed esterna di BNL.

La campagna di comunicazione ha tenuto pertanto fortemente in considerazione la realtà italiana alla quale si è rivolta e ha utilizzato tutte le leve possibili per rendere accessibili agli azionisti BNL le informazioni sull'OPA attraverso costanti attività di media relations che hanno permesso un'ampia copertura su tutta la stampa nazionale, locale e di settore, la creazione di un sito Internet e di un call center dedicati all'OPA, l'advertising su stampa e radio e la comunicazione interna.

Quest'efficace azione di comunicazione ha fortemente contribuito al successo dell'OPA di BNP Paribas su BNL, evidenziando l'importanza attribuita dal gruppo BNP Paribas alla comunicazione che, anche oggi, rappresenta una leva fondamentale nell'ambito del processo di integrazione di BNL all'interno di un gruppo internazionale che ha fatto dell'Italia il suo secondo mercato domestico.

Contatti:

Francesco Chiurco (+39) 06 47 02 72 09
Francesca Benedetti (+39) 06 47 02 72 15
Gerardo Tommasiello (+33) 1 55 77 55 14

press.bnl@bnlmail.com
press.bnl@bnlmail.com
gerardo.tommasiello@bnpparibas.com