

## Comunicato stampa

Un team di oltre 500 specialisti in tutte le principali piazze finanziarie mondiali e con BNL una business unit dedicata all'Italia

### **BNL-BNP PARIBAS: I NUOVI ORIZZONTI DEL CASH MANAGEMENT**

*La nuova offerta di soluzioni integrate  
per le esigenze delle aziende sui mercati internazionali*

Milano, 15 ottobre 2007. Strumenti di ottimizzazione della tesoreria e della liquidità, servizi di POS e carte aziendali, soluzioni di e-banking e di connettività, gestione di flussi dispositivi e attività di reporting, consulenza, professionisti specializzati: in una parola "il Cash Management BNL-BNP Paribas".

La strategia e la nuova offerta in questo business, insieme all'accordo con l'innovativo servizio di connettività globale "SwiftNet", sono stati presentati oggi, in un incontro dedicato alle aziende clienti, dal Presidente di BNL, Luigi Abete, e dal responsabile della Divisione Corporate della Banca, Robert Ricci. Sono intervenuti – tra gli altri - Pierre Fersztand, capo del Cash Management di BNP Paribas; Massimo Di Gennaro, Responsabile Cash Management BNL; Isabelle Olivier, Regional Manager della società Swift Italia.

Il Gruppo BNP Paribas è tra i leader a livello mondiale per i servizi di Cash Management con un team di oltre 500 professionisti che da anni operano nel settore per affiancare – con il ruolo di partner stabile – gruppi aziendali grandi, medi e piccoli nei loro progetti di sviluppo sui mercati e nella gestione delle attività sulle piazze internazionali. BNP Paribas è presente in oltre 85 paesi e, per garantire una sempre maggiore "prossimità geografica" e servizi locali, sono stati sviluppati oltre 90 accordi di partnership con gruppi bancari europei.

Nell'ambito della strategia del Gruppo, in Italia BNL opera con una business unit e un team dedicati, professionisti che supportano le aziende durante tutto il processo di relazione con la Banca. I servizi sono distribuiti attraverso una rete capillare costituita da risorse commerciali e da specialisti di prodotto che affiancano le aziende nella definizione delle migliori soluzioni di servizi di cash management di tutto il Gruppo BNP Paribas.

L'innovativa offerta di BNL si sviluppa anche grazie all'integrazione con la rete interbancaria "SwiftNet" che permette alle aziende di dialogare con il sistema bancario internazionale e operare in tempo reale, con elevati standard di sicurezza. Un ulteriore vantaggio per i clienti corporate di BNL – BNP Paribas perché la Banca diventa il "punto di entrata unico" per le richieste delle aziende, i flussi di reporting (comunicazioni banca-cliente), l'invio di ordini di incasso e pagamento, facilitando così i processi e minimizzando costi e rischi operativi. L'offerta BNL-BNP Paribas permette infatti un controllo costante e dettagliato delle operazioni, con un alto livello di tracciabilità.

I nuovi orizzonti del cash management: con questa focalizzazione strategica, BNL-BNP Paribas supporta i bisogni e lo sviluppo di un mercato con forti segnali di crescita in Italia e che nel 2006 ha già rappresentato per il Gruppo il 56% delle richieste di servizi di cash management.

---

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 5 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 155.000 collaboratori e occupa posizioni chiave in tre grandi settori d'attività: Banca d'Affari e Investimento, Asset Management e Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

#### **Media Relations - Contatti**

Francesco Chiurco - Maurizio Cassese - Piera Antinucci - Chiara Liuzzo +39 06 4702.7215-09;  
[press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)