



COMUNICATO STAMPA

BNL PER TELETHON ALL'OPERA

“Il barbiere di Siviglia” di Gioachino Rossini

Teatro dell'Opera di Roma - martedì 17 aprile

Il Teatro dell'Opera di Roma con BNL Gruppo BNP Paribas al fianco di Telethon per incrementare la raccolta di fondi a sostegno della ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche

Versando un contributo a favore di Telethon sarà possibile prenotare i biglietti presso le agenzie BNL di Roma e ritirarli direttamente in Teatro la sera stessa dell'evento

BNL Gruppo BNP Paribas e la Fondazione Telethon promuovono l'iniziativa **BNL per Telethon all'Opera**, una serie di rappresentazioni delle più famose opere liriche organizzate nei maggiori Teatri d'Italia, con l'obiettivo di raccogliere fondi per sostenere la ricerca scientifica sulle malattie genetiche.

In questo ambito si inserisce, per il secondo anno consecutivo, la collaborazione realizzata da **BNL** con il **Teatro dell'Opera di Roma** per la prova generale de **“Il barbiere di Siviglia”** di Gioachino Rossini, che verrà messa in scena il prossimo **martedì 17 aprile** alle 18.45.

Per l'occasione, il foyer del Teatro si “vestirà di solidarietà” con un allestimento *ad hoc*, che racconta la fedeltà di BNL a valori come la solidarietà, la generosità e l'impegno per la causa di Telethon. Il ricavato della serata, promossa anche grazie al contributo del *Gruppo Green Network SpA*, verrà devoluto interamente alla Fondazione Telethon. Sarà possibile, versando un contributo, prenotare i biglietti presso le agenzie BNL di Roma e ritirarli direttamente in Teatro la sera stessa dell'evento.

La partnership di BNL con Telethon ha compiuto 20 anni. Uno dei maggiori progetti di *fund raising* in Europa che ha permesso di raccogliere complessivamente, dal 1992, **223 milioni di euro**. Nel 2011, la Banca ha raccolto **11,6 milioni di euro**, grazie ai **dipendenti della Banca e delle altre società del Gruppo BNP Paribas in Italia**, impegnati volontariamente nell'organizzazione di **oltre 1.000 eventi** e grazie al contributo di **oltre 600.000 donazioni**. Cifre che hanno contribuito a far avanzare la ricerca su centinaia di malattie genetiche conosciute, molte delle quali gravi e ancora senza una terapia efficace.



Grazie ai fondi raccolti, negli anni Telethon ha potuto finanziare **1.469 ricercatori** per **2.375 progetti di ricerca** su **459 malattie genetiche studiate**, meritando **8.494 pubblicazioni** sulle riviste scientifiche internazionali. Dopo la cura definitiva di quattordici bambini affetti da una grave immunodeficienza congenita (Ada Scid), oggi i ricercatori di Telethon stanno sperimentando sui pazienti la terapia genica per curare malattie quali: la leucodistrofia metacromatica, la sindrome di Wiskott Aldrich e l'amaurosi congenita di Leber.

L'impegno di BNL per Telethon prosegue tutto l'anno. BNL organizza eventi di raccolta e mette a disposizione di coloro che vogliono continuare a fare donazioni sia gli sportelli della Banca sia, per i clienti, tutti i suoi ATM, il canale telefonico (numero verde **800900900** o **+390687408740** dall'estero o dai cellulari) e quello on line (**bnl.it**). La presenza di BNL sul web si estende ulteriormente grazie alla nuova iniziativa **BNL in Action** (bnlinaction.it): un progetto nato con l'obiettivo di portare l'impegno per la raccolta fondi a favore di Telethon verso il target dei giovani e, più in generale, di tutti coloro che utilizzano i social network. In questo modo, ognuno ha la possibilità di donare il proprio contributo attraverso una modalità indiretta: scrivendo un messaggio nell'apposito *form* e condividendolo su Facebook o Twitter. Al raggiungimento di 40.000 messaggi, BNL donerà 1 euro a Telethon per ogni post condiviso. Il sito dà, inoltre, la possibilità a tutti di effettuare donazioni online, tramite carta di credito.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita, tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese Creo per l'Imprenditore, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione sul territorio nazionale, BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Servizio Media Relations: tel. +39 06 4702 7209-15 – press.bnl@bnlmail.com.

