

Comunicato stampa

BNL: nasce la rete italiana dei Trade Center, "un passepartout per il commercio internazionale"

Cresce a due cifre l'interscambio commerciale italiano fino ad assumere nel 2006 un valore pari a quasi il 46% del PIL nazionale: nel 1° quadrimestre del 2007, l'export è aumentato del 13,3% rispetto all'anno precedente, l'import dell'8,3%

Roma, 22 giugno 2007. Una rete di centri e professionisti dedicati alle imprese italiane, sia quelle già attive sui mercati internazionali, sia quelle che puntano a sviluppare il commercio con l'estero: sono i **nuovi Trade Center di BNL** che **si aggiungono al network mondiale di BNP Paribas**, già presente **in 55 paesi con 85 centri**. In Italia i **Trade Center** sono **attivi**, oltre che a **Roma**, a **Milano**, **Bologna**, **Firenze** e **Napoli**.

Alla presentazione dei nuovi Trade Center partecipano l'amministratore delegato di BNP Paribas, Baudouin Prot, il presidente di BNL, Luigi Abete, l'amministratore delegato di BNL, Jean-Laurent Bonnafé, Robert Ricci, responsabile della Divisione Corporate di BNL e Nicola D'Anselmo, responsabile della Divisione BNP Paribas-BNL Corporate Investment Banking.

Il servizio, attraverso specialisti di settore, offre alle aziende - grandi, medie e piccole - una piattaforma di prodotti, servizi e soluzioni per il commercio con l'estero, personalizzati in base alle diverse esigenze e condizioni, oltre che un'ampia attività di consulenza. I Trade Center mettono a disposizione finanziamenti a breve, medio e lungo termine; ingegneria finanziaria; tesoreria e cambio; operazioni documentarie; garanzie internazionali. Tra i servizi maggiormente innovativi e-trade, trade learning e un portale Internet per la gestione delle attività in modo rapido e sicuro. Per i clienti di BNL e BNP Paribas, dunque, un'offerta competitiva che unisce l'expertise sull'universo corporate delle due realtà.

L'interscambio commerciale dell'Italia ha raggiunto nel 2006 – secondo elaborazioni del Servizio Studi BNL su dati Istat - **675 miliardi di euro** e tra il 2004 e il 2006 il suo **peso sul PIL nazionale è cresciuto di circa 5 punti percentuali**, dal 41 al 45,7%. Le esportazioni italiane, soprattutto nel 1° quadrimestre 2007, hanno fatto registrare un tasso annuo di incremento del 13,3% e le importazioni dell'8,3%. Metalli e prodotti in metallo guidano con oltre il 28% la classifica dei settori più dinamici nelle esportazioni italiane, seguiti da mezzi di trasporto, prodotti petroliferi raffinati, legno, ma anche prodotti dell'agricoltura.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari e tra le prime 15 banche mondiali per capitalizzazione di borsa. Il Gruppo è presente in 85 paesi nel mondo con più di 140.000 collaboratori e occupa posizioni chiave in tre grandi settori d'attività: Banca di Finanziamento e Investimento, Asset Management e Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Media Relations

Francesco Chiurco - Maurizio Cassese - Francesco de Conciliis +39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com