

## BNL PER MUS-E

*La Banca Nazionale del Lavoro sostiene il progetto nato per superare con l'arte l'emarginazione sociale nelle scuole*

Roma, 13 ottobre 2005. BNL conferma per il secondo anno consecutivo il proprio impegno a fianco del **progetto multiculturale europeo Mus-e**, nato per favorire, attraverso l'arte, l'inserimento e l'integrazione nelle scuole di bambini di diverse etnie, di bambini disabili o in situazione di disagio culturale, sociale ed ambientale.

La responsabilità sociale è un obiettivo costantemente condiviso da BNL che lavora con impegno per affermare ciò che è nel patrimonio genetico della Banca: contribuire al miglioramento della qualità della vita dell'intera comunità. In tal senso BNL ha voluto credere in questo progetto che si pone l'importante obiettivo di sviluppare le capacità espressive dei bambini in vista di una crescita armoniosa ed equilibrata sul piano emotivo, culturale, fisico.

Da anni BNL sostiene attivamente il **mondo del non profit** - San Patrignano, Unicef, Croce Rossa, Asphi e molte altre associazioni - attraverso donazioni, raccolte fondi e campagne di sensibilizzazione tese a contribuire direttamente al recupero del disagio e a diffondere e stimolare la cultura della solidarietà.

BNL è dal 1992 primo partner di raccolta di **Telethon**, la Onlus che raccoglie fondi per finanziare la ricerca scientifica sulle malattie genetiche. In tredici anni BNL ha raccolto oltre 127 milioni di euro grazie ad uno sforzo organizzativo che coinvolge clienti, dipendenti, fornitori che negli anni è andato crescendo, consentendo alla Fondazione Telethon di diventare una realtà di primaria importanza in Italia con 1400 progetti di ricerca realizzati e 120 scoperte di valore mondiale. Quest'anno BNL ha inoltre scelto di collaborare con la **Lega Italiana Fibrosi Cistica** nello sviluppo del primo progetto di controllo medico via internet, iniziativa unica al mondo per innovazione scientifica e tecnologica basata su un avanzato sistema di 'homecare' per la raccolta dei dati clinici a distanza.

Dal 2001 BNL pubblica il **Bilancio della Responsabilità Sociale** d'Impresa: uno strumento che descrive, analizza e misura i rapporti qualitativi e quantitativi che la Banca intrattiene con i propri interlocutori (clienti, investitori, dipendenti, esponenti della business community, operatori del non profit). Nonostante la politica di contenimento dei costi perseguita, BNL - con un investimento di **circa 6 milioni di euro** - nell'ultimo anno ha continuato a sostenere **attività socialmente utili** con donazioni a favore della solidarietà, della cultura, dell'ambiente, del non profit e mira, anche per gli anni a venire, ad incentivare gli investimenti a favore della solidarietà, condividendo valori ed azioni di responsabilità sociale con un numero sempre maggiore di interlocutori.

---

*La Banca Nazionale del Lavoro, quotata alla Borsa di Milano, si colloca tra i maggiori gruppi bancari italiani e tra le prime 100 banche del mondo.*

*Fondata nel 1913, BNL è stata privatizzata nel 1998. Il capitale della Banca è detenuto da primari gruppi bancari e assicurativi italiani e stranieri, da importanti gruppi industriali italiani, da investitori internazionali e investitori individuali.*

*Il Gruppo BNL è in grado di offrire un'ampia gamma di servizi bancari, finanziari e assicurativi, da quelli più tradizionali a quelli più innovativi, per soddisfare le esigenze dei propri clienti (retail, corporate e pubblica amministrazione).*

*In Italia la Banca conta oltre 700 sportelli, presenti su tutto il territorio nazionale a cui si aggiungono le postazioni self-service (circa 1.300 Atm e 30.000 Pos), il phone banking (Telebanca) e l'e-banking (e-familybnl, per il mercato retail; BusinessWay, per la clientela small business; Edipay, per il corporate).*