

BNL ADOTTA IL CENTRO STUDI TELETHON

- ≈ *Iniziativa unica nel panorama delle fondazioni scientifiche italiane, il Centro Studi avrà il compito di valutare i contenuti e i risultati della ricerca Telethon*
- ≈ *Entra nel vivo "BNL per Telethon" 2005: venerdì 16 dicembre fino alle 22 e sabato 17 fino alle 24 le agenzie BNL rimarranno aperte per la raccolta; oltre 1.500 eventi organizzati in tutta Italia*

Milano, 17 novembre 2005. La Banca Nazionale del Lavoro, partner da 14 anni della Fondazione Telethon nella raccolta dei fondi a sostegno della ricerca scientifica sulle malattie genetiche, ha deciso di contribuire direttamente all'attività del **Centro Studi Telethon** che, all'interno della Fondazione, si occuperà di monitorare il lavoro di ricerca finanziato da Telethon e correlarlo al panorama scientifico italiano e internazionale. La realizzazione del Centro è stata resa possibile grazie ai proventi di "**BNL per Telethon**", il **fondo etico** di BNL – nato nel 2000 per coloro che intendono investire in titoli azionari e obbligazionari di aziende, Paesi ed enti rispettosi dell'ambiente, della salute e della dignità umana – che devolve il 50% delle commissioni di gestione alla Fondazione Telethon.

Con quest'iniziativa la Banca conferma l'impegno attivo rivolto da anni allo sviluppo della ricerca scientifica italiana, facendo propria la causa di Telethon e condividendone la missione. BNL è stato, infatti, il primo partner ad aderire al progetto promosso da Renato Dulbecco per favorire il rientro in Italia di giovani e promettenti ricercatori, adottando per tre anni Stefano Bertuzzi che, tornato dagli Stati Uniti, attualmente guida un gruppo di ricerca presso il Laboratorio Interdisciplinare Tecnologie Avanzate del CNR a Milano.

L'esempio di BNL è stato condiviso dai clienti corporate della Banca (enti e aziende) e ne è nato il progetto "**Sistema Imprese per Telethon**" che vuole creare un legame, crescente a seconda della donazione, tra le imprese, BNL e Telethon. Solo nel 2004 sono state, infatti, oltre 20.000 le aziende e gli enti che hanno sostenuto la raccolta, con oltre 8 milioni di euro donati. Tra questi, 100 hanno fatto donazioni maggiori di 10.000 euro e 10 hanno donato oltre 50.000 euro, raggiungendo la soglia più alta che permette l'adozione di un ricercatore dell'Istituto Telethon Dulbecco (DTI), creato per finanziare la carriera professionale di scienziati d'eccellenza.

E proprio alla ricerca è dedicato il visual della nuova **campagna pubblicitaria** "BNL per Telethon" che partirà il prossimo 4 dicembre sui principali media stampa, radio, internet e tv. L'immagine del microscopio con uno slot, accompagnata dalla head "La ricerca sulle malattie genetiche ha bisogno del tuo contributo", "vestirà" le agenzie BNL di tutta Italia e i tanti luoghi, sedi di oltre **1.500 eventi** organizzati dalla rete BNL a sostegno della raccolta fondi.

Per l'edizione 2005 tutte le agenzie resteranno aperte straordinariamente per la serata di venerdì 16 dicembre fino alle ore 22,00 e per l'intera giornata di sabato 17 dalle ore 10,00 alle ore 24,00.

*La partnership tra BNL e Telethon, nata nel 1992, è oggi una delle più importanti iniziative italiane ed internazionali nell'ambito del marketing sociale. In tredici maratone BNL ha raccolto **oltre 127 milioni di euro** grazie ad uno sforzo organizzativo che coinvolge clienti, dipendenti, fornitori che negli anni è andato crescendo, consentendo alla Fondazione Telethon di diventare una realtà di primaria importanza in Italia con 1400 progetti.*