

Roma, 11 aprile 2013

COMUNICATO STAMPA



## INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA: PER IL SETTIMO ANNO LA BANCA È TITLE SPONSOR DEL TORNEO

*BNL lancia sui canali social un concorso per diventare "reporter per un giorno"*

*Eventi dedicati a EduCare e Telethon a conferma dell'impegno di BNL come Banca responsabile*

**BNL Gruppo BNP PARIBAS** è da sette anni *title sponsor* degli **Internazionali BNL d'Italia**. Il prestigioso Torneo di Tennis, giunto alla 70<sup>a</sup> edizione, si disputerà sui campi del Foro Italico di Roma, secondo la collaudata formula del "*combined event*", come nei tornei del Grande Slam. L'edizione 2013 del Torneo che si svolge nell'anno del **Centenario** della Banca sarà un'ulteriore occasione per celebrare un secolo di vita ed attività, insieme con il pubblico del Foro Italico, anche attraverso iniziative dedicate.

Prosegue la partnership di successo tra **BNL**, **FIT** e **CONI**, che ha l'obiettivo comune di accrescere il prestigio e il numero degli spettatori agli Internazionali BNL d'Italia. Il Torneo di Roma è già nell'élite dei grandi appuntamenti tennistici internazionali ed è considerato tra i più importanti *open*, a livello mondiale, sulla terra rossa.

BNP Paribas - da 40 anni partner mondiale del Tennis\* - è riconosciuto come il maggiore sostenitore, a livello mondiale, di questa disciplina. Così BNL, in Italia, è diventata protagonista di questo sport, condividendone i suoi valori di fondo.

Il Gruppo ha consolidato il proprio impegno a favore del Tennis promuovendo il suo sviluppo a tutti i livelli e vantando un rapporto speciale con le maggiori competizioni internazionali. Solo per citarne alcune: Davis Cup, Fed Cup e Roland Garros con cui il Gruppo festeggia proprio quest'anno un sodalizio iniziato dal 1973.

Quest'anno BNL lancia anche un nuovo concorso: **Tennis Reporter Golden Edition**. Attraverso un'applicazione *social* dedicata, presente sulla pagina Facebook di We Are Tennis, sarà possibile partecipare ad una vera e propria competizione che mette in luce le doti "giornalistiche" degli utenti. Tra il 18 e 30 aprile, i concorrenti potranno inserire, da veri reporter, testi, video, foto, che raccontino la loro passione e la conoscenza del mondo del tennis e dei suoi campioni. Tra tutti i contributi pubblicati saranno selezionati i migliori e, tra i più votati, saranno scelti 6 vincitori che diventeranno "reporter per un giorno" presso il Foro Italico affiancando il team di redazione nel racconto degli Internazionali BNL d'Italia.

Anche quest'anno la Banca sarà presente sul web attraverso il canale ufficiale **We Are Tennis** ([wearetennis.com/it](http://wearetennis.com/it)), la **Community di BNL dedicata a questo sport**, un vero e proprio punto di aggregazione per gli appassionati dove è possibile tenersi aggiornati non solo sugli Internazionali BNL d'Italia, ma su tutti i principali eventi tennistici nazionali e internazionali.

Durante i grandi appuntamenti tennistici, We Are Tennis raggiunge, infatti, più di 5 milioni di persone ed è presente anche su **Facebook** ([facebook.com/wearetennis.italia](http://facebook.com/wearetennis.italia)) - dove sono 90mila i fan italiani sugli oltre 200mila fan totali nel mondo - e su **Twitter** ([@WeAreTennisITA](https://twitter.com/WeAreTennisITA)), con oltre 5mila follower.

Per tutta la durata degli Internazionali BNL d'Italia, il *blog* e le *pagine social* di We Are Tennis verranno alimentate con contenuti esclusivi *live*, approfondimenti sul Torneo, interviste, statistiche e immagini, permettendo non solo di seguire l'andamento delle gare in diretta, ma anche di partecipare attivamente alla conversazione, scambiandosi pareri e postando news, foto e informazioni sui giocatori.

In occasione del Torneo nascerà, inoltre, un *website mobile* che consentirà alla *community* di "vivere" l'evento anche da remoto, con aggiornamenti e statistiche sugli incontri in programma, risultati in diretta dei match e classifiche, facendo partecipare attivamente gli appassionati alle conversazioni on line.

Anche il pubblico presente al Foro Italico, potrà, grazie al website mobile, interagire, attraverso il proprio smartphone o tablet, su esclusivi giochi a quiz di BNL dedicati alla storia del tennis, cimentarsi in una vera e propria "caccia al tesoro" all'interno degli spazi della manifestazione e nella nuova **Area social-**

P.1/2



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia



**multimediale BNL:** uno spazio hi-tech - situato all'interno del perimetro commerciale del Foro Italico - concepito come un vero e proprio punto di incontro.

BNL sarà presente, come ogni anno, presso l'**Area Press** del Torneo, per seguire direttamente i giornalisti accreditati. Attraverso l'account Twitter [@BNL\\_PR](#), inoltre, è già da ora possibile ricevere dall'Ufficio Stampa della Banca i comunicati, le note, gli annunci, gli aggiornamenti e tutte le informazioni sulle iniziative che BNL quotidianamente realizza.

All'interno del Villaggio del Foro Italico, sarà allestita anche un'**Area esclusiva**, dove BNL accoglierà i propri ospiti e presso cui verranno organizzati ulteriori eventi nell'ambito della manifestazione tennistica.

Come nelle precedenti edizioni, presso lo **spazio commerciale** del Foro Italico, sarà attiva un'**Agenzia BNL** (dall'11 al 19 maggio, aperta dalle 10 alle 21, la domenica fino alle 18), dove il personale della Banca sarà a disposizione dei visitatori che vogliano informazioni su prodotti e servizi. Sarà dotata anche di sportelli automatici per il prelievamento di contante, mentre un altro ATM, nell'area player, è a disposizione di giornalisti, atleti e staff tecnici.

La mattina delle finali, infine, il Foro Italico ospiterà la IV edizione del trofeo amatoriale di Tennis "**Master & Commander**", dove top manager e imprenditori si sfideranno in match di doppio, in quello che è diventato un appuntamento ormai classico degli Internazionali BNL d'Italia.

Anche quest'anno, in linea con il suo essere Banca concretamente responsabile, all'interno dell'agenzia del Foro Italico, si terranno tre incontri didattici del ciclo **BNL EduCare**, un progetto di educazione finanziaria che BNL, dal 2008, sta diffondendo in tutta Italia con successo attraverso seminari gratuiti per clienti e non clienti. Gli incontri in programma coinvolgeranno studenti ed imprenditori.

L'agenzia BNL darà anche spazio alla solidarietà ospitando un **corner Telethon**: la Banca - in qualità di partner di Telethon da oltre 20 anni - ha voluto così cogliere l'opportunità di sensibilizzare gli appassionati di tennis sul tema della raccolta fondi a sostegno della ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche.

La Banca, inoltre, continua a sostenere il Wheelchair Tennis, sponsorizzando gli **Internazionali BNL d'Italia Mondiali Wheelchair**, uno dei tornei più importanti per il Comitato Paraolimpico Italiano e a cui hanno sempre partecipato i migliori giocatori a livello europeo. Il Torneo si svolgerà, sempre sui campi del Foro Italico, dal 13 al 19 maggio, con sfide tra i più forti atleti internazionali. I vincitori saranno premiati da un collega BNL, giocatore wheelchair a livello agonistico.

#### **\*BNP PARIBAS e il Tennis**

Nel 2013 BNP PARIBAS festeggia il 40° anniversario della partnership con il mondo del Tennis. Infatti, dal 1973, BNP PARIBAS ha consolidato il proprio impegno a favore di questo sport e ne ha sostenuto lo sviluppo a tutti i livelli - sia locale, sia internazionale, per le famiglie, le scuole e la comunità.

Storicamente BNP PARIBAS ha avuto un rapporto speciale con le maggiori competizioni mondiali: partner ufficiale del Roland Garros dal 1973, della Davis Cup by BNP PARIBAS dal 2001, della Fed Cup by BNP PARIBAS dal 2005, degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007 e dei BNP PARIBAS Master dal 1986. Sponsorizza, inoltre, altre numerose competizioni internazionali (WTA Bank of the West Classic in California, i Masters Series di Montecarlo, Gran Premio di Lione, etc). Da marzo 2009, BNP PARIBAS è title sponsor del torneo di Indian Wells, il più grande evento di Tennis negli Stati Uniti. BNP PARIBAS supporta inoltre il Tennis a livello locale in Francia - con più di 550 tornei, inclusi i BNP PARIBAS Family Trophy - e diversi programmi di formazione insieme alla Federazione di Tennis francese e all'associazione "Fete le Mur" di Yannick Noah che mira a favorire l'inserimento sociale dei giovani dei quartieri sensibili attraverso la pratica del Tennis. Dal 1993 BNP Paribas ha scelto di aiutare la disciplina del Tennis in carrozzina diventando partner degli "Internazionali di Francia del Tennis Handisport".

---

**BNL**, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con 1900.000 collaboratori, dei quali 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com) -



Segui

[@BNL\\_PR](#)

