



## INCONTRO CON LA RICERCA

### TELETHON E BNL INCONTRANO LE IMPRESE E GLI ENTI CALABRESI

*In Calabria le aziende hanno donato nel 2007 234 mila euro*

Catanzaro, 18 aprile 2008. Telethon e BNL hanno incontrato oggi le aziende calabresi che hanno sostenuto l'edizione 2007 della maratona televisiva presso l'Università "Magna Grecia". L'obiettivo è stato condividere i progetti e i risultati della ricerca "adottati" dalle aziende che, nell'ambito dell'iniziativa Sistema Imprese BNL per Telethon, hanno scelto di stare a fianco di BNL sostenendo uno specifico progetto di ricerca.

Hanno partecipato all'incontro insieme alle imprese e agli enti calabresi, **Francesco Saverio Costanzo**, Rettore dell'Università "Magna Graecia" di Catanzaro, **Pietro Spirito**, direttore del Comitato Telethon Fondazione Onlus, **Riccardo Becagli**, responsabile Customer Satisfaction BNL - Gruppo BNP Paribas e rappresentante BNL per Telethon, **Antonio Brunetti**, ricercatore all'Università di Catanzaro (titolare del progetto Telethon sul diabete mellito di tipo 2). Infine c'è stata la testimonianza di **Flavia Maimone**, rappresentante dell' AISNAF, Associazione Italiana Sindromi Neurodegenerative da accumulo di ferro.

Al termine dell'incontro sono state premiate le aziende che hanno donato almeno 5 mila euro ed è stata organizzata per tutti una visita ai laboratori di ricerca. Le aziende hanno avuto così la possibilità di vedere da vicino come e dove vengono impiegati i fondi raccolti. Ciò consente di creare un legame più forte tra i donatori del Sistema Imprese BNL e il mondo scientifico, seguendo così l'andamento del progetto adottato in collegamento costante con i ricercatori.

Nel 2007 **5.440 aziende e enti del Sud** hanno scelto di sostenere il progetto BNL per Telethon e contribuire così ai progressi della scienza contro le malattie genetiche; complessivamente queste imprese hanno donato **oltre 1,8 milioni di euro**. **In Calabria 855** imprese hanno contribuito alla raccolta con oltre **240 mila euro**. In particolare a **Catanzaro** le aziende e gli enti sono stati 323 con una donazione di oltre **82 mila euro**; a **Cosenza** 231 con più di **61 mila euro**; a **Reggio Calabria** 143 con circa **38 mila euro**; a **Crotone** 112 con circa **39 mila euro**; a **Vibo Valentia** 46 con quasi **20 mila euro**. La donazione media è stata di circa **282 euro**.

Nel complesso - sommando le donazioni delle imprese con quelle dei cittadini - la Calabria ha donato a Telethon attraverso BNL oltre **447 mila euro**. Un importante risultato che ha visto protagoniste **Cosenza** con più di **144 mila euro** raccolti; **Catanzaro** con circa **141 mila euro** (+26% rispetto al 2006); **Reggio Calabria** con più di **103 mila euro**; **Crotone** con circa **53 mila euro** (+13% rispetto al 2006) e **Vibo Valentia** con **40 mila euro**.

L'esperienza maturata da BNL, da 17 anni a fianco del Comitato Telethon, è servita da modello per illustrare i positivi risultati dell'impegno delle aziende nel *non profit*. Infatti, grazie al coinvolgimento di tutta la sua struttura e di un numero rilevante dei suoi clienti, la Banca in questo lungo periodo ha raccolto **oltre 172 milioni di euro: il 50% dei fondi** donati complessivamente a Telethon per finanziare la ricerca italiana.

Dal 1990, anno della prima maratona televisiva, Telethon ha raccolto **oltre 370 milioni di euro**, chiudendo l'ultima edizione alla cifra di **30.197.000 euro**.