

Comunicato stampa

BNL AL MINT: L'ARTE DI INVESTIRE NELL'ARTE

*La Banca - main sponsor della mostra internazionale d'arte antica, moderna e contemporanea - sarà tra i protagonisti di un convegno dedicato all'art advisory con gli esperti di BNP Paribas
Per l'occasione sarà esposta la collezione privata BNL "Cinquanta pittori per Roma"*

Milano, 18 novembre 2008. BNL - Gruppo BNP Paribas è main sponsor del MINT (Milano International Antiques and Modern Art Fair), la mostra-mercato che proporrà - dal 19 al 23 novembre presso il Castello Sforzesco - lavori di grandi maestri dell'arte classica, ma anche creazioni di artisti e designer moderni e contemporanei.

BNL ha scelto di essere a fianco del MINT con uno spazio espositivo dedicato, dove sarà possibile apprezzare la collezione privata della Banca "Cinquanta pittori per Roma".

BNL e BNP Paribas saranno inoltre tra i protagonisti del convegno **"Arte e Investimento – dalla teoria alla realtà"**, che si terrà nell'ambito del MINT **mercoledì 19 novembre dalle 14,30 alle 19,30**. Interverranno Antoinette Leonardi e Alison Leslie, rispettivamente Director e Deputy della struttura **"Art Advisory"** di BNP Paribas Wealth Management.

Il Gruppo BNP Paribas - di cui BNL fa parte dal 2006 - vanta infatti una lunga tradizione di Art Advisory grazie ad una qualificata struttura di consulenti, attiva da 35 anni in tutto il mondo. Con un numero significativo di clienti, è in grado di offrire servizi e soluzioni specializzati ad alto valore aggiunto, nonché attività di consulenza mirata ed altamente qualificata.

In Italia **BNL-BNP Paribas Private Banking** (frutto dell'integrazione tra il private banking di BNL e la struttura italiana di Banque Privée di BNP Paribas) si avvale dell'expertise internazionale dell'Art Advisory di Gruppo per offrire a quei clienti, che vogliono coniugare la passione per l'arte con un investimento di qualità, un'asset class alternativa, una forma di investimento per valorizzare e accrescere il patrimonio.

La collezione **"Cinquanta pittori per Roma"**, di proprietà di BNL dal 1983, è nata da un'idea di *Cesare Zavattini* che, nel 1946, chiese ad un gruppo di artisti italiani, già affermati e giovani emergenti, tra cui *de Chirico, De Pisis e Guttuso*, di ritrarre "Aspetti della città di Roma", scegliendo liberamente il soggetto ma mantenendo il vincolo di un formato identico per tutti (cm. 26X20). Il risultato è una sequenza di immagini (il cui retro reca curiose frasi, versi e citazioni) che rappresenta un vero e proprio atto di amore per Roma, rivissuto attraverso la sensibilità cromatica e il segno dei diversi artisti coinvolti. La collezione rappresenta un incontro tra nuove tendenze e arti consolidate: cinquanta modi diversi di raccontare Roma attraverso le sue strade, le sue piazze, le sue fontane. Quasi tutti i pittori, scelsero, casualmente, di ritrarre monumenti e scorci della città deserti, senza passanti: dai classici Castel Sant'Angelo, al Colosseo, da San Pietro a Piazza di Spagna, al Tevere.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 3 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con più di 168.000 collaboratori, di cui 129.500 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL - Media Relations

Francesca Benedetti - Maurizio Cassese – Alessandra Frezzini +39 06 4702.7215-09;