

Comunicato stampa

“CONTO BNL REVOLUTION” GIOVANI: CANONE ZERO FINO A 27 ANNI

- *Canone zero per i giovani “under 27” anche nel caso di operazioni allo sportello*
- *Niente commissioni di prelievo bancomat sugli sportelli automatici di tutte le banche sia in Italia sia all'estero*
- *Nessuna spesa di invio estratto conto e commissioni di massimo scoperto*
- *In onda, dal prossimo 23 marzo, la nuova campagna pubblicitaria a sostegno del lancio dell'iniziativa rivolta ai giovani*

Roma, 19 marzo 2008. Il Conto BNL Revolution giovani è un'offerta unica per gli “under 27”: **canone sempre gratuito** anche con un numero illimitato di operazioni effettuate allo sportello. BNL punta a rafforzare il proprio impegno verso un preciso target di clientela a cui riserva condizioni **esclusive**, economicamente **vantaggiose** e **stabili** nel tempo. Oggi in più c'è una grande novità, unica nel panorama delle banche tradizionali: **zero commissioni di prelievo** su tutti gli sportelli automatici del mondo! Un'opportunità per “vivere” la banca senza limiti e confini, utilizzando di volta in volta la modalità più comoda e conveniente.

L'offerta, che si inserisce all'interno di una serie di attività volte ad innalzare ulteriormente il livello di trasparenza e soddisfazione nella relazione banca-cliente, si pone come risposta concreta alle richieste rivolte al mercato dalla Commissione Europea, dalla Banca d'Italia e dall'autorità Antitrust.

Con questa importante iniziativa BNL permette dunque ai giovani sotto i 27 anni - anche ai già clienti del Conto Revolution - di operare gratuitamente attraverso tutti i canali messi a disposizione dalla Banca: lo sportello (esclusi i bonifici), l'home banking, il phone banking 800.900.900, attivo 24 ore su 24, gli sportelli automatici e i Pos.

La versione giovani di Conto Revolution registra ad oggi circa 20.000 adesioni, segnalando un evidente apprezzamento da parte della clientela interessata. Si tratta di un'importante iniziativa che consente risparmi tangibili ed immediati. Nessuna commissione di massimo scoperto, né spese di liquidazione periodica e di invio estratto conto. Inoltre, offre gratuitamente carta bancomat, carta di credito TopCard BNL (per il primo anno), domiciliazione delle utenze ed è possibile sottoscriverlo anche on line, in modo comodo e semplice, su bnl.it.

I giovani saranno dunque i protagonisti del nuovo spot pubblicitario, in onda dal prossimo 23 marzo. La campagna firmata da TBWA/Italia presenta il Conto Revolution come l'unico conto multicanale a canone zero fino a 27 anni. La campagna coinvolgerà i principali media rivolti prettamente ad un pubblico giovane: le sale cinematografiche, le emittenti musicali (MTV, All Music, DJ TV) e la piattaforma digitale Sky. Il “codice cinematografico” – ormai format ben consolidato della comunicazione pubblicitaria di BNL - si ispirerà in chiave ironica ad alcune pellicole di successo del passato.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 4 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 163.000 collaboratori, di cui 127.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Maurizio Cassese – Francesco De Conciliis – Alessandra Frezzini; 064702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com