

Comunicato stampa

BNL a “Castel Formaggio, l’alta qualità in Mostra”

La Banca sponsor della prima edizione della manifestazione fieristica bolognese

Bologna 19 maggio 2008. BNL – Gruppo BNP Paribas è main sponsor di ‘*Castel Formaggio, l’alta qualità in Mostra*’, la manifestazione fieristica che si svolgerà dal 30 maggio al 2 giugno nella quattrocentesca Rocca Isolani di Minerbio a Bologna. Questo importante appuntamento rappresenta un momento di incontro tra i produttori italiani e internazionali che potranno così esporre il meglio della propria produzione e confrontarsi sul futuro del settore caseario attraverso dibattiti e convegni previsti nel corso mostra.

BNL, dimostra con questa partnership la volontà di affiancare le aziende, piccole e medie, nel processo di internazionalizzazione necessario per affrontare un mercato sempre più competitivo e globalizzato. A tal fine, BNL ha adottato un modello che, permette di supportare tutte le tipologie di aziende in funzione della dimensione e del settore di riferimento.

La Banca, inoltre, ha predisposto un’offerta commerciale dedicata agli espositori presenti a Castel Formaggio: i sottoscrittori di **Conto BNL Revolution Business**, il conto destinato alle piccole e medie imprese e ad i liberi professionisti, potranno usufruire del *canone zero* per i primi sei mesi di operatività del conto e avranno la possibilità di utilizzare gratuitamente gli spazi espositivi per la “Notte bianca del Formaggio” a Rocca Isolani di Minerbio

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 4 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con 163.000 collaboratori, di cui 127.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d’Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti

Media Relations

Francesco Chiurco - Anna Maria Gambino +39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com