



# La Lettera Informativa

APRILE 2016

## RISULTATI ANNUALI 2015

Buoni risultati complessivi nel 2015, in un contesto caratterizzato da una progressiva ripresa della crescita economica in Europa

### IN SINTESI

**+9,1%**  
rispetto al 2014

**AUMENTO DEI RICAVI**  
In tutte le aree di business

**54 PB<sup>1</sup>**

**COSTO DEL RISCHIO**  
Stabile ad un livello moderato (-3 pb/2014)

**+13,0%**  
rispetto al 2014

**UTILE AL LORDO DELLE IMPOSTE**  
Soddisfacente crescita dei poli operativi

**6,7 Mld€**

157 M€ nel 2014

**UTILE NETTO DEL GRUPPO**

**DIVIDENDO  
IN CONTANTI  
PER AZIONE<sup>2</sup>**

**PATRIMONIO NETTO  
PER AZIONE**

**2,31€**

Tasso di distribuzione  
pari al 45%

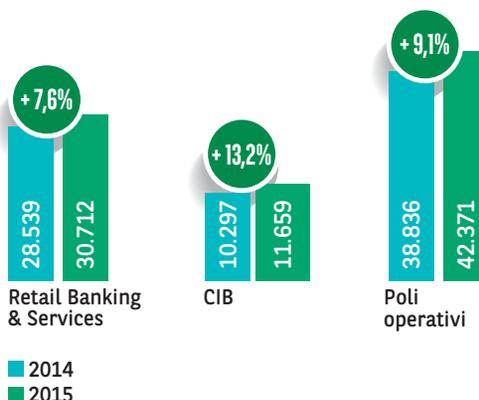
**70,9€**

**+6,5%**

per anno, in media,  
dal 31 dicembre 2008

### L'ATTIVITA'

#### RICAVI DEI POLI OPERATIVI (IN M€)



### IL BILANCIO

#### UNA SOLIDA CRESCITA ORGANICA DEL CAPITALE

Coefficiente di solvibilità<sup>3</sup> **10,9%** **+60 pb/** 31 dic. 2014

Coefficiente di leva finanziaria<sup>4</sup> **4,0%** **+40 pb/** 31 dic. 2014

Riserve di liquidità<sup>5</sup> immediatamente disponibili **266 Mld€** al 31 dic. 2015

1. Accantonamenti netti a riserve / impieghi alla clientela. 2. Soggetto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti del 26 maggio 2016. 3. Coefficiente CET1 Basilea 3 Fully Loaded, con applicazione integrale della direttiva CRD4, senza disposizioni transitorie. 4. Coefficiente Leverage Basilea 3 Fully Loaded, con applicazione integrale della direttiva CRD4, in vigore dal 2019, senza disposizioni transitorie, calcolato conformemente all'atto delegato della Commissione Europea del 10 ottobre 2014 sull'insieme del capitale Tier 1, compresa la futura sostituzione, alla data del 31/12/2014, degli strumenti ibridi Tier 1 non più ammessi con strumenti equivalenti ammessi. 5. Attività liquide di mercato o stanziabili presso le banche centrali ("Counterbalancing capacity") tenendo conto delle regole prudenziali, in particolare statunitensi, dopo deduzione dei fabbisogni infragiornalieri dei sistemi di pagamento.

**Jean Lemierre**  
Presidente



**Jean-Laurent Bonnafé**  
Amministratore  
Delegato

## I BUONI RISULTATI COMPLESSIVAMENTE CONSEGUITI DAL GRUPPO NEL 2015 CONFERMANO LA SODDISFACENTE REALIZZAZIONE DEL PIANO DI SVILUPPO 2014-2016

**Il margine d'intermediazione ammonta a 42,9 Mld€, in aumento del 9,6% rispetto al 2014.** I proventi dei poli operativi sono in crescita del 9,1%, grazie ad un incremento in tutte le divisioni: solida performance dei Domestic Markets<sup>1</sup> (+1,6%), netto sviluppo di International Financial Services (+14,5%) e di CIB (+13,2%), che beneficiano dell'impatto positivo delle acquisizioni effettuate nel 2014 e di un effetto cambio significativo. A perimetro e cambi costanti, essi registrano un aumento pari al 3,5%. Gli oneri di gestione crescono del 10,3%, attestandosi a 29,3 Mld€. Gli oneri di gestione dei poli operativi aumentano del 9,3% (+3,2% a perimetro e cambi costanti), in particolare a causa dell'applicazione di nuove norme, del rafforzamento della conformità e della realizzazione dei piani di sviluppo, parzialmente compensati dal successo del piano di contenimento dei costi denominato "Simple & Efficient". Grazie all'elevata diversificazione del Gruppo, il costo del rischio è stabile a un livello contenuto, pari a 54 punti base degli impieghi alla clientela (-3 pb rispetto al 2014). Il Gruppo sta realizzando velocemente il piano di rimedio deciso nell'ambito dell'accordo globale con le autorità degli Stati Uniti e prosegue il

consolidamento del suo sistema di controllo interno e di conformità. Il bilancio registra, a tale titolo, un accantonamento operativo complementare di 100 M€ per permettere l'industrializzazione dei sistemi adottati.

L'utile netto ante imposte è di circa 10,4 Mld€ (3,2 Mld€ nel 2014), in crescita del 13,0% per quanto riguarda i poli operativi. L'utile netto di pertinenza del Gruppo ammonta a 6,7 Mld€. Escluse le poste straordinarie, esso risulta in aumento del 7,3%<sup>2</sup>. L'utile netto per azione è pari a 5,14 euro.

Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proporre all'Assemblea Generale degli Azionisti del 26 maggio 2016 la distribuzione di un dividendo pari a 2,31 euro per azione, con un tasso di distribuzione pari al 45% in linea con gli obiettivi del Piano di sviluppo 2014-2016.

### RINGRAZIAMO SENTITAMENTE CIASCUN AZIONISTA PER LA FEDELTÀ E LA FIDUCIA DIMOSTRATACI

1. Con integrazione al 100% dell'attività di Private Banking delle reti domestiche, esclusi effetti PEL (piano di risparmio per l'acquisto di un'abitazione) e CEL (conto di risparmio per l'acquisto di un'abitazione).

2. Escluso il primo contributo al Fondo di Risoluzione Unico.

## RISULTATI ANNUALI COMPARATI

In milioni di euro	2015	2014	2015/ 2014	2015/2014 poli operativi
<b>Margine di intermediazione</b>	<b>42.938</b>	<b>39.168</b>	+9,6%	+9,1%
Costi di gestione	-29.254	-26.524	+10,3%	+9,3%
<b>Risultato lordo di gestione</b>	<b>13.684</b>	<b>12.644</b>	+8,2%	+8,7%
Costo del rischio	-3.797	-3.705	+2,5%	+2,4%
Oneri straordinari relativi all'accordo con le Autorità statunitensi	-100	-6.000	-98,3%	
<b>Risultato netto di gestione</b>	<b>9.787</b>	<b>2.939</b>	n.s.	+11,0%
<b>Elementi straordinari</b>	<b>592</b>	<b>211</b>	n.s.	+61,4%
<b>Utile al lordo delle imposte</b>	<b>10.379</b>	<b>3.150</b>	n.s.	+13,0%
Imposte	-3.335	-2.643	+26,2%	
Utile di competenza dei terzi	-350	-350	n.s.	
<b>Utile netto del Gruppo</b>	<b>6.694</b>	<b>157</b>	n.s.	
<b>Coefficiente di gestione</b>	<b>68,1%</b>	<b>67,7%</b>	+0,4 pt	

## I POLI OPERATIVI

### RETAIL BANKING & SERVICES

#### MERCATI DOMESTICI

Il margine d'intermediazione<sup>1</sup> cresce dell'1,6% attestandosi a 15,9 Mld€, grazie alla buona performance del retail banking in Belgio e delle linee di business specializzate, nonostante la perdurante situazione di bassi tassi d'interesse. Il polo Domestic Markets prosegue lo sviluppo dei servizi digitali: la banca on-line Hello bank! registra un rapido aumento del numero di clienti (2,4 milioni). Grazie alla diminuzione del costo del rischio, in particolare in Italia, l'utile ante imposte<sup>2</sup> del polo Domestic Markets si attesta a 3,6 Mld€, registrando una crescita del 6,4%.

#### INTERNATIONAL FINANCIAL SERVICES

Il margine d'intermediazione si attesta a 15,3 Mld€, in crescita del 14,5% (+5,3% a perimetro e cambi costanti), grazie alla buona crescita registrata in tutte le linee di business, in linea con lo sviluppo dell'attività. Gli oneri di gestione aumentano del 15% (+4,9% a perimetro e cambi costanti), con un effetto fornice positivo. Il risultato ante imposte del polo IFS registra un incremento considerevole, attestandosi a 4,8 Mld€ (+14,2% rispetto al 2014 e +7,3% a perimetro e cambi costanti).

1. Con integrazione al 100% delle attività di Private Banking, esclusi effetti PEL/CEL.  
2. Con integrazione del 2/3 delle attività di Private Banking, esclusi effetti PEL/CEL.

### CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING

Nel 2015 i proventi del polo CIB si attestano a 11,7 Mld€, in crescita del 13,2% rispetto al 2014, grazie alla netta crescita in tutte le linee di business: +18,1%<sup>3</sup> per Global Markets, dove BNP Paribas si conferma leader nelle emissioni obbligazionarie in euro, +14,1% per Securities Services, leader in Europa e n. 5 mondiale, e +5,7%<sup>4</sup> per il Corporate Banking, che si conferma leader in Europa nel settore dei prestiti sindacati. Gli oneri di gestione aumentano dell'11,5%, a causa in particolare dell'apprezzamento del dollaro (+3,4% a perimetro e cambi costanti) e dell'incremento dei costi di adeguamento alle nuove normative. Il coefficiente operativo (cost/income) è pari al 71,0%. L'utile ante imposte del CIB aumenta del 17,9%, attestandosi a 3,3 Mld€ (+7,6% a perimetro e cambi costanti). Tenendo conto degli oneri già parzialmente sostenuti dal Gruppo e di quelli futuri inerenti ai costi d'adeguamento alle norme, il CIB ha annunciato l'attuazione di un piano di trasformazione con l'obiettivo di aumentare di 8 punti percentuali la redditività rispetto ai fondi propri entro il 2019<sup>5</sup>.

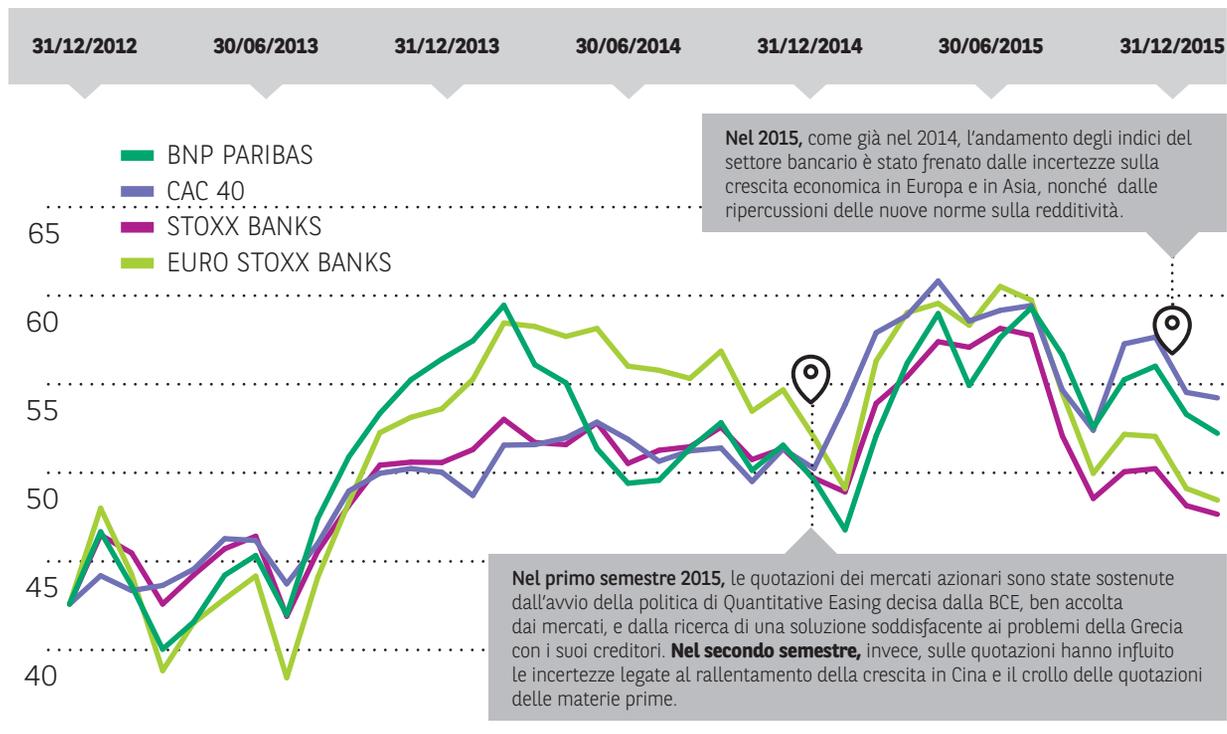
3. +14,4% se si esclude l'introduzione del FVA (Funding Valuation Adjustment) nel 2014 (-166 M€). 4. +11,1% senza l'incidenza della politica di riduzione della linea di business Energia & Materie Prime attuata dal 2013. 5. ROE ante imposte, calcolato in base all'attuale allocazione di capitale ai poli operativi (9%) ed esclusi i costi già parzialmente sostenuti dal Gruppo e non ancora attribuiti alle linee di business, nonché i potenziali costi futuri.

### Rallentamento della crescita economica in Asia e diminuzione del prezzo del petrolio

La banca segue da vicino l'andamento delle attività legate all'Asia e al petrolio. Nel 2015 il costo del rischio del polo CIB-Corporate Banking, che avrebbe dovuto risentire del rallentamento economico in Asia e della diminuzione del prezzo del petrolio, in realtà è rimasto invariato rispetto all'anno precedente, mantenendosi a un livello contenuto pari a 12 punti base. Solo un segmento limitato della filiera petrolifera è risultato particolarmente esposto alla diminuzione delle quotazioni del greggio. A partire dal 2013, la banca ha comunque provveduto a ridurre sensibilmente l'attività di finanziamento dei settori delle materie prime e dell'energia.

# L'AZIONE BNP PARIBAS

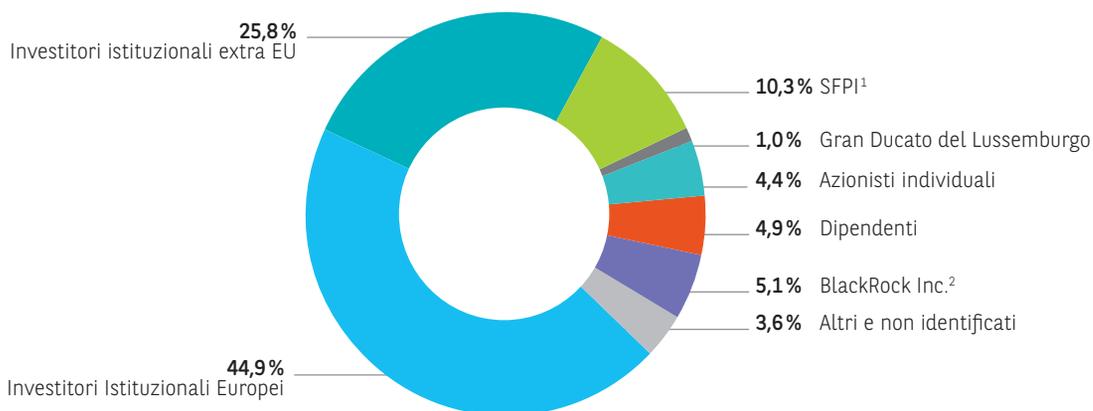
Dal 31 dicembre 2012 al 31 dicembre 2015 (Indici ribasati sulla quotazione dell'azione in euro)



**In un periodo di tre anni (31/12/2012 – 31/12/2015)**, la quotazione di BNP Paribas è passata da 42,59 € a 52,23 € registrando un aumento del 22,6% superiore a quello messo a segno dalle banche dell'eurozona (Eurostoxx Banks +13,8%) e dalle banche europee (Stoxx Banks +11,9%), ma leggermente inferiore al rialzo registrato dal CAC 40 (+27,4%). Nel 2015, il titolo BNP Paribas è salito del 6,0%, facendo meglio delle banche dell'eurozona (Eurostoxx Banks -4,9%) e delle banche europee (Stoxx Banks -3,3%), ma leggermente meno del CAC 40 (+8,5%). Dall'inizio del 2016 e fino al 12 febbraio, l'azione BNP Paribas ha subito un calo del 24,2%, pari a una performance lievemente migliore rispetto a quella delle banche dell'eurozona (Eurostoxx Banks -25,8%) e delle banche europee (Stoxx Banks -24,6%), ma inferiore a quella del CAC 40 (-13,8%).

## EVOLUZIONE DELL'ASSETTO AZIONARIO

Composizione dell'azionariato al 31 dicembre 2015  
(in % dei diritti di voto)



### La struttura dell'azionariato è stabile rispetto al 31/12/2014.

La parte di capitale detenuta dagli azionisti individuali si riduce molto lievemente (-0,1 punto percentuale).

La partecipazione degli investitori istituzionali (compreso BlackRock) si attesta al 75,8 % del capitale, rispetto al 76,1% di dicembre 2014.

1. Société Fédérale de Participation et d'Investissement: società per azioni di interesse pubblico, la quale agisce per conto dello stato belga.  
2. BlackRock Inc.: uno dei più importanti gestori di patrimoni a livello globale.

### I CODICI DI NEGOZIAZIONE DELL'AZIONE BNP PARIBAS

Il titolo azionario BNP Paribas è negoziabile - oltre che a Parigi - anche a Milano sul segmento MTA International della Borsa Italiana, utilizzando i seguenti codici.

	<b>Parigi</b> (Euronext)	<b>Milano</b> (MTA International)
<b>ISIN</b>	FR 0000131104	FR 0000131104
<b>Reuters</b>	BNPP .PA	BNPP .MI
<b>Bloomberg</b>	BNP FP Equity	BNP IM Equity
<b>BNL</b>	302120	3029370

Per negoziare l'azione BNP Paribas, occorre passare un ordine di borsa tramite un intermediario finanziario. La rete di agenzie BNL (il cui elenco è disponibile su [www.bnl.it](http://www.bnl.it)) è in grado di eseguire in tempo reale gli ordini di compravendita, così come il Centro Relazioni con la Clientela di BNL: (800.900.900).

### NUOVE CONDIZIONI DI NEGOZIAZIONE DELL'AZIONE BNP PARIBAS

Con decorrenza 24 settembre 2015, sono state modificate le condizioni promozionali riservate alla clientela BNL per le operazioni di compravendita delle azioni BNP Paribas nel modo seguente:

- per la negoziazione delle **azioni BNPP quotate in Italia** (nel segmento MTA-International di Borsa Italiana), sarà applicata una commissione (sui vari canali Agenzia, Banca Telefonica e Banca via Internet) pari allo **0,04%** del controvalore dell'operazione, con

un importo minimo di **4 euro** per ogni ordine eseguito e **0 spese**. Limitatamente al canale via Internet, sarà previsto un importo massimo di 25 euro per ogni ordine eseguito.

- per la negoziazione delle **azioni BNPP quotate in Francia** (sulla Borsa di Parigi), verrà applicata una commissione, sui vari canali Agenzia e Banca Telefonica, pari allo **0,06%** del controvalore dell'operazione, con un importo minimo di **7 euro** per ogni ordine eseguito e **0 spese**.

Entrambi i titoli BNPP sono esenti dai diritti di custodia ed amministrazione quando sono detenuti in deposito titoli presso BNL.

Come per le altre operazioni di borsa, saranno applicate le spese per gli ordini ineseguiti ove previste e le imposte e tasse pro tempore vigenti nei mercati e paesi di esecuzione ove presenti.

## IL PREMIO PER I RAPPORTI CON GLI AZIONISTI

Il riconoscimento "Grand Prix de la Relation Actionnaires 2015", sponsorizzato da Les Échos, Investir e Mazars, è stato consegnato mercoledì 4 novembre 2015 a Jean-Laurent Bonnafé da Henri Lachmann, presidente onorario della giuria.

Il "Grand Prix de la Relation Actionnaires" premia le società quotate che, grazie alla loro comunicazione finanziaria, si sono distinte per il comportamento responsabile e trasparente verso i piccoli azionisti, gli azionisti istituzionali e i dipendenti. Nel 2012 la Banca aveva già ricevuto il Premio speciale della giuria.



## IL PROGETTO "BANLIEUES & CONNECT"

### BNP Paribas apre alle imprese di dimensioni intermedie (*Entreprises de Taille Intermédiaire* o ETI)

la sua iniziativa a favore delle periferie, finalizzata ad aumentare il sostegno alle associazioni no-profit. BNP Paribas propone a circa quaranta clienti ETI di unirsi al progetto nel corso del 2016. Alla fine dell'anno saranno costituiti in Francia 17 "club di aziende" composti da due o tre clienti della categoria ETI, da dirigenti di gruppi di agenzie operanti nei rispettivi territori e da dirigenti di business center. I club di aziende si incontreranno due o tre volte all'anno in occasione delle riunioni dei comitati di orientamento locali, durante le quali le ETI potranno scegliere il progetto che intendono sponsorizzare e le modalità d'intervento (finanziamento, donazione di materiali, volontariato o prestazioni professionali gratuite).



## SVILUPPO SOSTENIBILE

### BNP Paribas è la prima banca in Francia a proporre ai propri clienti uno strumento completo per agevolare la transizione energetica.

La piattaforma [www.monprojetrenovation.com](http://www.monprojetrenovation.com) propone ai clienti di BNP Paribas e di Hello bank! un esame diagnostico per valutare l'efficienza energetica delle loro abitazioni, che poi potrà essere ottimizzata con interventi migliorativi. Un simulatore finanziario online permette di stimare, in funzione dell'abitazione e del profilo del cliente, le agevolazioni finanziarie (credito d'imposta per la transizione energetica, contributi dell'Agenzia nazionale per il territorio) a cui avrebbe diritto. Il cliente può così creare un piano di finanziamento del progetto di interventi, comprendente anche il suo apporto personale e i prestiti proposti da BNP Paribas (Eco-Prestito a tasso zero e Prestito Lavori). Inoltre i clienti privati potranno scegliere nel sito un artigiano qualificato che eseguirà gli interventi necessari.



## COPORATE & INSTITUTIONAL BANKING (CIB)

BNP Paribas è consulente di Air Liquide nell'acquisizione dell'azienda concorrente statunitense Airgas per un valore d'impresa stimato in circa 13,40 Mld\$.

Il corrispettivo dell'operazione sarà pagato interamente in contanti. Dopo quest'operazione Air Liquide diventerà l'indiscusso leader mondiale nel settore dei gas industriali. BNP Paribas ha partecipato alla concessione di un prestito ponte di 12 Mld\$.

In quest'operazione, BNP Paribas è consulente, co-sottoscrittore e book-runner.

## PERSONAL FINANCE

### Si rafforza la collaborazione di Personal Finance con i costruttori automobilistici.

In Francia, Cetelem conferma l'alleanza con Aramis e diventa il partner finanziario di Volvo. In Messico, Personal Finance firma un accordo commerciale con Kia Motors. In Polonia, Bank BGZ BNP Paribas si aggiudica la gara d'appalto di Mitsubishi Motors.



## IL SALONE ACTIONARIA

Oltre 25.000 azionisti di BNP Paribas sono stati accolti nel Palazzo dei Congressi di Parigi il 20 e 21 novembre 2015. Come ogni anno, BNP Paribas ha partecipato a quest'importante manifestazione. In quest'occasione, i membri del Comitato per i rapporti con gli azionisti della Banca, il team delle Relazioni con gli Investitori e quelli del Club degli azionisti e della Banca Privata hanno incontrato e dialogato con alcune migliaia di azionisti e clienti.

## BICICI VINCE LA GARA D'APPALTO DI CFAO-CARREFOUR IN COSTA D'AVORIO

La Banque Internationale pour le Commerce et l'Industrie de la Côte d'Ivoire (BICICI), filiale del Gruppo BNP Paribas, ha ottenuto il mandato dei servizi di Cash Management dal primo centro commerciale CFAO-Carrefour dell'Africa subsahariana ad Abidjan. La gara d'appalto comprende principalmente l'apertura di un'agenzia bancaria nel centro commerciale, l'installazione di bancomat, l'entrata in funzione di 75 POS (terminali di pagamento elettronico) per l'ipermercato e i negozi, il ritiro del denaro contante, una proposta di carta fedeltà nonché finanziamenti per l'acquisto di beni mobili e per coprire il fabbisogno di capitale circolante.

## BNP PARIBAS SOSTIENE LA CRESCITA DI ALTICE

### Il rapporto di BNP Paribas con Altice (azienda multinazionale olandese che si occupa di telecomunicazioni)

si è fortemente consolidato grazie all'assistenza prestata a quest'azienda nelle quattro acquisizioni perfezionate negli ultimi diciotto mesi. La prima operazione è stata realizzata in Francia nel 2014 con l'acquisto di SFR da Vivendi, per un valore d'impresa di 17 Mld€. Nel 2015 la Banca ha strutturato tre grandi acquisizioni: Portugal Telecom per 7 Mld€ e successivamente, negli Stati Uniti, Suddenlink per 9 Mld\$ e CableVision per 17 Mld\$ lo scorso settembre. Queste due ultime operazioni hanno permesso ad Altice di sbarcare nel mercato statunitense, dove ora occupa il 4° posto tra le emittenti via cavo. Il finanziamento dell'acquisizione di CableVision, reso possibile dalle valutazioni eseguite dai team del CIB, è stato strutturato, sottoscritto e distribuito in Europa e negli Stati Uniti.

## LA FONDAZIONE BNP PARIBAS

La Fondation BNP Paribas conferma l'impegno a favore dell'arte con il restauro di diverse opere, tra cui alcune statuette del 18° secolo della Manifattura di Sèvres. Le statuette, che servirono da modello alle celebri porcellane di Sèvres, sono state presentate per la prima volta al pubblico nell'ambito dell'esposizione "La Manufacture des Lumières" svoltasi alla Cité de la céramique di Sèvres.

## TRE RICONOSCIMENTI PER BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT

### BNP Paribas Wealth Management è stata eletta<sup>1</sup>:

- Migliore banca privata francese per il 4° anno consecutivo, con 87,50 Mld€ di patrimonio gestito in Francia;
- Migliore banca privata europea per il 2° anno consecutivo;
- Migliore banca privata per l'offerta di ISR, per la 2ª volta.

1. In occasione della 7ª edizione della cerimonia Global Private Banking Awards organizzata da Professional Wealth Manager e The Banker il 4 novembre 2015.

## BNL LANCIA YOU PASS

**YouPass è il nuovo servizio di Mobile Payment** di BNL che permette il controllo delle proprie spese, la gestione di un portafoglio digitale e il trasferimento di denaro in modo semplice e immediato.

YouPass è un'applicazione che permette di usufruire di tre servizi: YouPass Wallet, il portafoglio digitale per pagare su tutti i siti convenzionati MasterPass; YouPass Proximity per pagare direttamente con lo smartphone (dotato di tecnologia NFC\*) semplicemente avvicinandolo a un POS Contactless; e YouPass Transfer, il nuovo servizio che permette di trasferire denaro ad un amico senza dover inserire l'IBAN, ma semplicemente inviando un sms. Questa nuova funzione è resa possibile grazie alla piattaforma Jiffy di SIA, che garantisce l'operatività dei servizi di trasferimento di denaro tra le diverse Banche che aderiscono al servizio. Per saperne di più <https://bnl.it/comunicazione/mobilepayment/>

## ACCORDO BNL E PEDIUS PER I CLIENTI NON UIDENTI



**BNL è la prima banca ad iniziare una collaborazione con Pedius** ([www.pedius.org](http://www.pedius.org)) per permettere alle persone non udenti di accedere ai servizi bancari telefonici, grazie alle nuove tecnologie di riconoscimento e sintesi vocale. Dopo una prima fase di sperimentazione con l'osservatorio tecnologico della Direzione Information Technology di BNL, i clienti non udenti – grazie all'utilizzo dell'applicazione Pedius – avranno d'ora in poi la possibilità di interagire con il Centro Relazioni e Sviluppo Clientela della Banca su tre principali servizi:

- carte di credito e bancomat, per informazioni e esigenze connesse al funzionamento delle carte;
- informazioni sulla banca quotidiana, per chiedere il saldo e lista dei movimenti del proprio conto corrente o le informazioni commerciali;
- operatore telefonico BNL per poter essere messi in contatto con il personale della Banca.

Con l'adozione dell'applicazione Pedius, BNL conferma l'attenzione all'innovazione ed alle nuove tecnologie per migliorare i suoi servizi alla clientela e favorire una più vasta accessibilità alla Banca. Per maggiori informazioni, [responsabilitasociale.bnl.it](http://responsabilitasociale.bnl.it)

## HELLO GREEN - LIFE GATE



**Hello bank! ha lanciato Hello!Green un nuovo portale di informazioni**, che parla di economia sostenibile, lifestyle e news sul mondo green, nel quale si possono trovare consigli, informazioni utili e novità su progetti per la salvaguardia dell'ambiente. Hello bank! sta anche portando avanti, insieme a Lifegate (un'organizzazione che aiuta le aziende a

progettare iniziative di CSR), il progetto "Bee my future": per ogni conto aperto presso Hello bank!, verranno devoluti 60€ a sostegno dell'iniziativa per la sopravvivenza delle api e per la gestione di alcuni apiari urbani. Inoltre, i nuovi clienti che avranno sottoscritto entro il 31/03/2016 un conto Hello! Money, riceveranno una vasetto di miele da 500 gr. insieme ad un attestato personalizzato di partecipazione al progetto. Per saperne di più <https://hellobank.it/it/lifegate>

## LA PIATTAFORMA DIGITALE DI MESTIERE IMPRESA



Mestiere Impresa è una piattaforma digitale concepita come un social network professionale al servizio degli imprenditori italiani. Registrandosi al sito [www.mestiereimpresa.it](http://www.mestiereimpresa.it), si ha la possibilità di dialogare con altri imprenditori, professionisti ed esperti per scambiarsi idee e informazioni aggiornate sui vari mercati d'interesse, con l'obiettivo di creare nuove

occasioni di crescita e sviluppo. La piattaforma mette anche a disposizione degli imprenditori l'esperienza dei gestori specializzati della Banca, grazie ad un servizio di advisory dedicato. Vengono offerti anche: un focus sull'internazionalizzazione, con analisi dei mercati esteri per identificare il paese più adatto ai propri prodotti; informazioni specifiche per individuare controparti commerciali e valutarne l'affidabilità; approfondimenti su soluzioni, servizi e prodotti offerti da BNL e BNP Paribas dedicati a quanti vogliono esportare all'estero la propria attività.



## ACCORDO TRIENNALE CON INFINITE AREA

BNL ha firmato, il 16 novembre 2015, un accordo triennale con InfiniteArea, una piattaforma imprenditoriale creata per far incontrare le imprese e i nuovi talenti al fine di sviluppare idee innovative e dare un'opportunità ai giovani di esprimere il loro potenziale, permettendo loro di raggiungere il mercato. A Montebelluna è stato riqualificato un capannone in disuso, all'interno del quale è stata inserita la carlinga di un aereo con l'obiettivo di recuperare il patrimonio industriale, territoriale e culturale.

BNL affiancherà gli sviluppatori di InfiniteArea attraverso una propria presenza all'interno delle strutture della Società, concepita come un vero e proprio laboratorio di accelerazione dei progetti di impresa. Un team di esperti della Banca supporterà le aziende che vogliono fare innovazione, promuovendo nuove opportunità di business. La partnership, inoltre, ha tra gli obiettivi anche quello di attrarre gli imprenditori di altri territori, interessati a sviluppare il modello innovativo proposto da InfiniteArea. Manager e specialisti di BNL parteciperanno periodicamente, all'interno delle sessioni di lavoro del Comitato Scientifico di InfiniteArea, per individuare ulteriori indirizzi strategici in tema di industry sui quali sviluppare nuovi modelli imprenditoriali.

Il progetto può essere spiegato in quattro punti:

- una piattaforma imprenditoriale innovativa in grado di sostenere schemi diversi di fare impresa;
- uno spazio per incontrare e per connettersi con manager d'azienda, start-upper, imprese, istituzioni, tecnologie;
- un disegno di business intrapreso e gestito da un imprenditore privato, teso a riqualificare il territorio e realizzare un modello sostenibile e innovativo per aiutare le aziende;
- un gruppo unito di persone che hanno competenze integrate tra loro e background diversi.

Per saperne di più <http://wave.bnl.it/video.php>



## BNL VINCE IL PREMIO EUROMONEY CASH MANAGEMENT SURVEY 2015

**Per il quarto anno consecutivo, BNL si è aggiudicata il primo posto** nella classifica per l'offerta di servizi nell'Euromoney Cash Management Survey, l'indagine che misura la soddisfazione dei clienti per identificare la migliore Banca per i servizi di Cash Management. L'indagine viene realizzata ogni anno ed è considerata la fonte principale a livello mondiale per la scelta dei servizi di Cash Management. Il risultato conseguito da BNL conferma l'efficacia delle soluzioni proposte e la fiducia che i nostri clienti ripongono in esse.

## ARTIGIANCASSA

Artigiancassa, leader di mercato nella gestione dei fondi pubblici agevolati per la clientela artigiana e la PMI, presente in Italia con una rete di oltre 1.000 Artigiancassa Point, dal 2009 ad oggi ha finanziato progetti per oltre 990 M€, acquisendo 28.000 nuovi clienti. Nel 2015, in particolare, ha finanziato progetti per circa 210 M€, acquisendo quasi 7.000 nuovi clienti.

Nel secondo semestre del 2015 ha gestito circa 960 richieste di microcredito insieme con il Fondo Centrale di Garanzia per le PMI e deliberato finanziamenti per 6,7 M€ (pari a 5,3 M€ di garanzie pubbliche attivate): la garanzia pubblica si conferma quindi un importante volano per lo sviluppo del tessuto imprenditoriale nazionale. Con la gestione del Fondo per la Crescita Sostenibile, che nei mesi scorsi ha visto l'attivazione dei bandi Agenda Digitale e Industria Sostenibile con una dotazione complessiva di 400 M€, Artigiancassa supporta le grandi aziende nella realizzazione di importanti progetti di ricerca, innovazione e sviluppo.



**ARTIGIANCASSA**  
GRUPPO BNP PARIBAS

### **BNP PARIBAS INVESTMENT PARTNERS MISURA L'IMPRONTA CARBONIO DEI PROPRI FONDI**

#### **BNP Paribas Investment Partners, pioniere negli investimenti socialmente responsabili,**

è uno dei primi gestori di rilievo internazionale a misurare e divulgare l'impronta-carbonio ("carbon footprint") dei suoi fondi e ad impegnarsi sulla "decarbonizzazione" dei suoi portafogli.

BNP Paribas IP - che a maggio 2015 aveva già dimostrato il suo impegno in favore di una economia "carbon free" firmando il Montreal Carbon Pledge - ha infatti realizzato una metodologia proprietaria per il calcolo dell'impronta di carbonio che permette di valutare la quantità di gas a effetto serra legata agli investimenti effettuati. Al momento, sono coinvolti 26 fondi azionari della gamma internazionale Parvest, ma la società di gestione si è già impegnata a estendere la pubblicazione dei rendiconti sull'impronta-carbonio all'insieme dei suoi fondi azionari, non appena saranno messi a disposizione dati affidabili sulle emissioni di carbonio da parte delle imprese interessate.

### **BNP PARIBAS CARDIF INNOVA L'ASSICURAZIONE**

#### **Affiancare la visione innovativa delle start-up all'esperienza di settore di BNP Paribas Cardif:**

è questo lo spirito di Openf@b, l'iniziativa permanente promossa in collaborazione con PoliHub, l'incubatore del Politecnico di Milano. I tre vincitori decretati a dicembre potranno trasformare le loro idee in un progetto d'impresa nel settore assicurativo con il supporto degli esperti di BNP Paribas Cardif. Quest'anno Openf@b è stata gestita tramite la piattaforma digitale di "Idea Management" di InsuranceUp, il primo portale in Italia sull'innovazione digitale nel settore assicurativo lanciato a luglio dalla Compagnia.

### **BNP PARIBAS PREMIATA AGLI ITALIAN CERTIFICATE AWARDS**



BNL Retail e BNP Paribas sono stati premiati come Miglior Distributore e Miglior Emittente per il 2015 agli Italian Certificate Awards, vincendo anche il Premio alla capacità d'innovazione 2015 per gli E-Certificate.

Ideati da Certificati, Derivati e Finanza OnLine, gli Italian Certificate Awards premiano prodotti eccellenti e importanti iniziative finalizzate a migliorare la cultura degli investitori e la trasparenza dei prodotti strutturati emessi in Italia. Giunti alla nona edizione, gli Italian Certificate Awards hanno visto ancora una volta in gara i protagonisti dell'industria dei certificati di investimento. Sono stati votati i migliori certificati ed emittenti dell'anno e sono stati assegnati i riconoscimenti ai migliori distributori e brokers on-line.



### **BNP PARIBAS PREMIATA PER I PRODOTTI STRUTTURATI**

#### **BNP Paribas è stata premiata "Best in Italy"**

per i prodotti strutturati grazie all'efficace partnership tra BNL e il team Global Markets di BNP Paribas CIB. Gli Structured Products Awards sono la più prestigiosa onorificenza del settore, creati per riconoscere le migliori imprese buy side e sell side che partecipano sul mercato. Structured Products gestisce tre premi globali per America, Asia ed Europa.



## BNP PARIBAS PREMIATA DAL RISK ITALIA AWARDS

**BNP Paribas si è aggiudicata il primo posto** nella classifica overall per il Forex nei Risk Italia Rankings 2015, migliorando la performance del 2014 (2° posto) e ottenendo eccellenti risultati in molte categorie. Tali risultati sono stati ottenuti durante i Risk&Return Italia Awards, i riconoscimenti annuali dedicati ai migliori operatori finanziari italiani.

## BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES E IL PASSAGGIO A T2S

**TARGET2-Securities (T2S)** è un'iniziativa promossa dalla Banca Centrale Europea per la creazione di un'unica piattaforma per il regolamento delle transazioni in titoli in Europa ed è uno dei progetti fondamentali per la creazione della Capital Market Union (CMU).

T2S è stato sviluppato dalle Banche Centrali di Italia, Germania, Francia e Spagna e 21 paesi hanno già aderito all'iniziativa. Il passaggio alla nuova piattaforma è previsto in 5 fasi, la prima delle quali è stata completata il 31 agosto 2015 con il passaggio a T2S del mercato italiano.

BNP Paribas Securities Services ha supportato i propri clienti nel processo di adeguamento alla piattaforma e ai cambiamenti necessari per il passaggio a T2S. Il progetto ha visto coinvolti più di 200 dipendenti di BNP Paribas Securities Services e circa 250.000 posizioni in titoli e 80.000 transazioni della clientela sono state migrate sulla nuova piattaforma a fine agosto 2015, rendendo BNP Paribas il principale operatore in T2S.

## LE INIZIATIVE DI SOLIDARIETÀ DI BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES

**Durante EXPO 2015, il team di CSR** (Corporate Social Responsibility) di BNP Paribas Securities Services ha facilitato l'approfondimento delle tematiche attinenti l'alimentazione e le sue particolarità geografiche, organizzando diversi incontri con giovani studenti. Nella prima visita - tenutasi il 25 giugno 2015 - ha visto la partecipazione di un gruppo di adolescenti assistiti da Portofranco, associazione ONLUS che offre supporto allo studio e all'orientamento scolastico. Nella seconda sessione - tenutasi l'8 settembre 2015, Giornata Mondiale dell'Alfabetizzazione - i volontari di BNP Paribas Securities Services hanno avuto modo di conoscere un gruppo di ragazzi della periferia milanese, inseriti all'interno di progetti di sostegno della Cooperativa La Strada.

Le esperienze sono state formative per entrambe le parti: i ragazzi hanno avuto accesso alla manifestazione e molti di loro hanno ritrovato tradizioni e curiosità dei loro paesi di origine, mentre i volontari si sono arricchiti grazie all'incontro con realtà lontane dal loro vivere quotidiano.



## BNP Paribas Azionariato Individuale

3, rue d'Antin - 75002 Paris.

Tel. +33 1 40 14 63 58 - +33 1 55 77 95 54.

Fax +33 1 42 98 21 22.

## GLOSSARIO

Seguono alcune definizioni utili per l'intelligibilità dei documenti consegnati ai clienti e per comprendere meglio le inerenti nozioni finanziarie.



### Blackrock Inc

È una delle principali società di gestione patrimoniale al mondo ed ha come clienti gruppi bancari, fondi pensione, assicurazioni, enti pubblici, nonché milioni di clienti privati.



### Common Equity Tier 1 (CET1)

Coefficiente di solvibilità che tiene conto unicamente dei fondi propri costituiti dal capitale sociale, dalla riserva di sovrapprezzo azioni e da altre riserve e fondi, con esclusione di ogni componente "ibrida".

Definito anche "Core Tier 1".

### Costo del rischio

Viene espresso in punti base rispetto agli impieghi medi di finanziamento nel periodo considerato.



### Mercati domestici

(o Domestic Markets). Riunisce le reti di retail banking in Francia (BDDF), Italia (BNL bc), Belgio (BDDB, operante con il marchio BNP Paribas (Fortis) e Lussemburgo (BDEL, operante con il marchio BGL BNP Paribas), oltre a tre linee di business specializzate: Arval, BNP Paribas Leasing Solutions e BNP Paribas Personal Investors.



### Patrimonio netto per azione.

Quota del patrimonio di pertinenza della banca detenuto dagli azionisti: corrispondente al totale dell'attivo meno il passivo esigibile, diviso per il numero di azioni.

### Punti Base

(pb o bp che sta per "basis point"): centesimo di punto percentuale, ossia 0,01%.

## CALENDARIO

3

MAGGIO

Risultati del primo trimestre

26

MAGGIO

Assemblea Generale degli Azionisti

Palazzo dei Congressi alla Porte Maillot (Parigi)

28

LUGLIO

Risultati del secondo trimestre

Le date e i luoghi dei prossimi incontri con gli azionisti saranno consultabili sul sito [invest.bnpparibas.com](http://invest.bnpparibas.com)

## CONTATTI PER GLI INVESTITORI

Tutte le informazioni finanziarie sull'attività del gruppo BNP Paribas sono disponibili sul sito web: <http://invest.bnpparibas.com>, oppure contattando il seguente indirizzo e-mail: [relations.actionnaires@bnpparibas.com](mailto:relations.actionnaires@bnpparibas.com).

## AVVERTENZA

Il presente documento viene fornito soltanto a scopo di informativa generale e non costituisce una raccomandazione, né un consiglio di investimento. Esso non costituisce in nessun caso un'offerta al pubblico di prodotti finanziari, né deve essere considerato in alcuna circostanza come un prospetto o una informazione o comunicazione pubblicitaria o promozionale. Sebbene le informazioni che figurano nel presente documento provengano da fonti (pubbliche o meno) considerate affidabili, né BNP Paribas né alcuna entità del gruppo BNP Paribas potrà essere ritenuta responsabile della loro esattezza e della loro completezza. Le informazioni, opinioni o stime che figurano nel presente documento riflettono il giudizio del loro autore il giorno della loro stesura; non devono essere considerate vincolanti, né sostitutive del giudizio del destinatario o della consulenza professionale indipendente e possono essere modificate senza preavviso. BNP Paribas o qualsiasi entità del gruppo BNP Paribas non sarà ritenuta responsabile delle conseguenze che potrebbero derivare dall'utilizzo delle informazioni, opinioni o stime contenute nel presente documento.