



## JOB.BNL.IT: PEOPLE, NOT NUMBERS

- *La Banca lancia il nuovo sito dedicato al mondo del lavoro in BNL Gruppo BNP Paribas che punta a valorizzare le caratteristiche dei candidati grazie alla possibilità di registrare Video CV e di creare Social CV generati automaticamente dai profili personali di LinkedIn e Facebook*
- *Le posizioni aperte vengono raccontate, attraverso video interviste, direttamente dalle persone della Banca*
- *On air una campagna web per comunicare le novità che fanno emergere il lato umano dei giovani candidati*

BNL Gruppo BNP Paribas – nell'anno in cui la Banca celebra il centenario - lancia la nuova versione di **job.bnl.it** che, attraverso una piattaforma semplice, aperta e dialogante, con un design contemporaneo, punta a coinvolgere in maniera sempre più innovativa giovani talenti con voglia di mettersi in gioco in un gruppo internazionale, presente in 80 paesi nel mondo e rappresentativo di oltre 160 nazionalità diverse.

All'interno di job.bnl.it – ideato e realizzato in collaborazione con TBWA\Italia - laureandi e neolaureati possono capire al meglio il mondo BNL e le sue figure lavorative nonché personalizzare la propria candidatura grazie a tool dedicati, permettendo di far emergere meglio carattere, creatività ed intraprendenza.

Non solo dati anagrafici e titoli di studio, dunque, ma la possibilità di registrare direttamente un **video CV** e di creare, nella sezione "**Social CV**", una lettera di presentazione con infografica personalizzata che si genera automaticamente interagendo con i profili Facebook e LinkedIn dei candidati.

Il sito fornisce, in un'unica pagina, dettagli sulle posizioni aperte e **video interviste** in cui i profili ricercati vengono descritti direttamente dalle persone di BNL che raccontano il proprio lavoro, quali sono le responsabilità, gli obiettivi e le aspettative. Nella sezione "**Segui gli eventi**", infine, sono segnalati tutti gli appuntamenti che BNL dedica alla selezione e ai giovani che intendono avvicinarsi al mondo del lavoro (Recruiting Day, Ace Manager, OrientaMente, job meeting, career day).

BNL vuole così evidenziare il lato più concreto e umano delle persone, mettendo in primo piano passioni e modi di essere, per assicurarsi risorse altamente motivate e in grado di orientarsi in un mondo in continua evoluzione dove si richiede sempre più trasversalità e capacità di visione. *"L'obiettivo – spiega il Direttore delle Risorse Umane di BNL, Gabriella Serravalle - è creare un'interazione nuova e di qualità con i candidati, confrontandosi con loro attraverso quegli strumenti e quelle modalità di comunicazione che li rispecchiano e li vedono protagonisti. Crediamo che questo nuovo approccio consenta, nel processo di selezione, di evidenziare ancora di più le caratteristiche distintive che fanno dei giovani, persone di talento".*

L'attenzione di BNL ai temi della selezione e del lavoro passa anche su Twitter e Facebook - i canali social in cui la Banca è presente con una community di **oltre 355 mila fan** - dove è possibile essere aggiornati sulle attività di recruiting nonché avviare e condividere discussioni.

Per presentare il nuovo job.bnl.it è on air in questi giorni una **campagna di comunicazione web** – sempre curata da TBWA\Italia - che, con il claim "*People, Not Numbers*" sottolinea come BNL guardi alla persona e alle sue molteplici caratteristiche.



Con questa iniziativa la Banca conferma la volontà di ricercare costantemente nuove modalità e canali di selezione che rappresentano una vera innovazione nel mercato italiano del lavoro, proponendo ai giovani talenti un'azienda altamente motivante, capace di essere "la Banca per un mondo che cambia", dove la crescita e lo sviluppo professionale e personale vengono costantemente accompagnati su basi meritocratiche e di eccellenza, con appositi percorsi formativi. Ne sono una prova le otto edizioni del Recruiting Day BNL, una giornata in banca per dare ai migliori laureati la possibilità di dimostrare il loro valore ed entrare, da subito, a far parte dell'azienda.

Una strategia premiata, quest'anno, con il **3° posto** di BNL per gradimento da parte dei giovani nel **Best Employer Of Choice 2013**, il **1° posto tra gli istituti di credito**.

**BNL**, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con 190.000 collaboratori, dei quali 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

**Contatti:**

**Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com) -



**@BNL\_PR**

