

## BNL PER LA SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA CRITICA

Roma, 21 luglio 2006. BNL sponsorizza la 21<sup>a</sup> edizione della Settimana Internazionale della Critica, la rassegna cinematografica di opere prime, autonomamente selezionate da una commissione nominata dal Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani, che si svolgerà nell'ambito della 63<sup>a</sup> Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. La rassegna partecipa con i film in programmazione al premio "Venezia Opera Prima - Luigi De Laurentiis".

Con questa sponsorship la Banca conferma il proprio contributo a un'iniziativa, promossa e organizzata dal Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani con il sostegno della Fipresci e in collaborazione con La Biennale, che ha sempre ottenuto un importante successo, rivelando nuovi giovani autori.

BNL sarà presente alla 63<sup>a</sup> Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia anche nella 3<sup>a</sup> edizione della sezione autonoma e autogestita Giornate degli Autori.

BNL, da oltre 70 anni, è la banca di riferimento del mondo del cinema: assicura, infatti, a tutta la filiera dell'industria cinematografica un valido sostegno finanziario dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca ha così instaurato e consolidato un forte legame con il mondo del cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana, investendo rilevanti risorse e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo e consentendo al cinema di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL finanzia l'industria del cinema sia con i fondi Stato - attraverso la propria Sezione di Credito Cinematografico e Teatrale - sia con fondi propri sia con fondi BEI. Quest'ultimi, in particolare, sono rivolti a favorire: la produzione, l'esportazione e l'importazione di film europei; la realizzazione di prodotti audiovisivi quali fiction tematiche; l'innovazione tecnologica per le industrie tecniche e per i teatri di posa; la costruzione e ristrutturazione di sale cinematografiche e teatrali. Il saldo al 2005 dei finanziamenti erogati da BNL, tra fondi pubblici e propri, è di oltre 600 milioni di euro.

---

*BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del gruppo BNP Paribas, uno dei leader europei dei servizi bancari e finanziari e tra le prime 15 banche mondiali per capitalizzazione di borsa e attivi di bilancio.*

*BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).*

*In Italia conta oltre 800 punti operativi presenti su tutto il territorio nazionale a cui si aggiungono le postazioni self-service (circa 1.300 Atm e 30.000 Pos), il phone banking (Telebanca) e l'e-banking (e-FamilyBNL, per il mercato retail; BusinessWay, per clienti corporate e pubblica amministrazione).*