



Comunicato Stampa

BNL sponsor della rassegna dedicata all'artista newyorkese Julian Schnabel

Venezia, 31 maggio 2011. BNL-Gruppo BNP PARIBAS è sponsor della rassegna dal titolo "*Julian Schnabel. Permanently Becoming and the Architecture of Seeing*", che si svolgerà dal 4 giugno al 27 novembre 2011, presso il Museo Correr di Venezia. Un percorso espositivo di oltre quaranta opere che ripercorre la carriera artistica dell'artista newyorkese, Julian Schnabel, dagli anni '70 ad oggi, offrendo al pubblico l'opportunità di ammirare i dipinti e le sculture di un grande creativo, definito dai critici un "fenomeno americano a tutto tondo".

Questa ulteriore *sponsorship* testimonia l'impegno di BNL, fin dalla sua fondazione, a sostegno del mondo della cultura e dell'arte più in particolare, promuovendo iniziative di tutela, conservazione, valorizzazione di opere e di artisti, che rappresentano un'inestimabile ricchezza nel panorama nazionale e internazionale. La Banca ha nel tempo, dunque, instaurato un forte legame con l'arte, passando dal semplice mecenatismo a partnership diretta.

Tra le più importanti **sponsorship** ricordiamo, "Canaletto: il trionfo della veduta", "Monet – Il Maestro della luce", "Velázquez, Bernini, Luca Giordano. Le Corti del Barocco", "Mario Mafai (1902-1965). Una calma febbre di colori", "Zandomenighi. Un veneziano tra gli impressionisti", "Pop Art! 1956 – 1968", "Giovanni Bellini", "Futurismo. Avanguardiasvanguardie", "San Paolo in Vaticano", la mostra su "Calder", "La Natura secondo de Chirico", "CoBrA e l'Italia". Ultima, in ordine di tempo, "Lorenzo Lotto", ancora fino al 12 giugno alle Scuderie del Quirinale, dove è possibile ammirare - tra le tante opere presenti - anche il prezioso dipinto "**Giuditta con la testa di Oloferne**", di proprietà della Banca, prestato per l'occasione alla rassegna. La mostra presenta anche **13 opere** del Lotto, restaurate con l'importante contributo della Banca.

BNL, negli ultimi anni - proprio in un'ottica di valorizzazione del proprio patrimonio artistico - ha più volte intrapreso un'intensa attività di **restauro** di opere di sua proprietà per importanti esposizioni nazionali e internazionali.

La Banca vanta oggi un **patrimonio artistico di circa cinquemila opere**, tra cui spiccano capolavori assoluti dell'arte classica e moderna, dalle antiche sculture romane ai dipinti. La collezione comprende oltre ai dipinti di Lotto, opere di Canaletto, Spadarino, Baciccio, Afro, Morandi, Schifano e De Chirico. Grande interesse richiamano poi le due collezioni "Cinquanta Pittori per Roma", eseguite da artisti come Savinio, Vespignani, Trombadori, Turcato, Mafai, Donghi, Guttuso e De Chirico: la prima collezione, quella dell'immediato dopoguerra, nata su ispirazione di Cesare Zavattini e l'altra, del 2000, ideata per celebrare il Giubileo.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com