



Comunicato stampa

“FARE IMPRESA NEL MONDO CHE CAMBIA: L’INDIA”

*BNL, in collaborazione con Assolombarda,
organizza un convegno per promuovere le attività delle imprese italiane all’estero.*

*L’iniziativa si inserisce nell’ambito della mostra “Women Changing India”,
progetto promosso dal Gruppo BNP PARIBAS per il 150° anniversario di presenza nel Paese.*

Milano, 30 maggio 2011. BNL-Gruppo BNP PARIBAS, in collaborazione con Assolombarda, ha organizzato un convegno dal titolo *“Fare impresa nel mondo che cambia: l’India”*.

L’appuntamento, oggi a Milano dalle 18, presso la Fondazione Forma per la Fotografia, si inserisce nell’ambito del progetto “Women Changing India”, promosso dal Gruppo BNP PARIBAS per celebrare i 150 anni di presenza nel Paese.

In occasione di questo significativo anniversario, BNP PARIBAS ha realizzato una mostra fotografica, che ha già toccato le maggiori città indiane, riscuotendo un considerevole successo. Si tratta di una raccolta di oltre 130 immagini, realizzate per la Banca da sei grandi fotografi dell’agenzia Magnum, i cui scatti hanno saputo catturare la forza delle donne indiane, capaci di cambiare, con costanza e tenacia, il contesto sociale in cui vivono. BNL ha portato a Milano, fino al 19 giugno, questa esposizione, le cui prossime tappe europee saranno Londra, Bruxelles e Parigi.

«Questa nostra iniziativa – ha commentato Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL – è volta a promuovere una maggiore conoscenza delle occasioni di sviluppo all’estero per le imprese italiane: l’India rappresenta una eccezionale opportunità, soprattutto se guardiamo ai tassi di crescita attuali e attesi. BNL, grazie alla rete di BNP PARIBAS presente in oltre 80 Paesi al mondo, è in grado di accompagnare e sostenere concretamente le imprese nei propri progetti di internazionalizzazione, offrendo servizi bancari, consulenziali e informativi direttamente in quei Paesi».

Dal punto di vista socio-economico, l’India rappresenta una nuova, grande locomotiva della crescita mondiale, dove possono crearsi notevoli opportunità per quelle aziende in grado di muoversi velocemente sui mercati internazionali. Ne discutono, al convegno, l’Amministratore Delegato di BNL, Fabio Gallia; il Presidente di Assolombarda, Alberto Meomartini; il giornalista e scrittore Federico Rampini; il CEO & Country Manager di BNP PARIBAS in India, Jacques Michel; il CEO del Gruppo Bonfiglioli, Sonia Bonfiglioli e il CEO di VRV Group, Alessandro Spada.

Il convegno vuole essere un’occasione di incontro e di confronto tra BNL e gli imprenditori, per esplorare nuove possibili iniziative di espansione delle attività all’estero. La Banca si pone, quindi, come un vero e proprio *partner* delle aziende per accompagnarle a livello internazionale grazie alla presenza del Gruppo BNP PARIBAS in tutti i continenti, con una posizione di leadership in Europa, nel bacino del Mediterraneo, nel Golfo Persico e nei Paesi “BRIC” (Brasile, Russia, India e Cina).

BNL, infatti, opera sui mercati esteri attraverso una rete di *Italian desk* - strutture dedicate alle aziende, con personale specializzato di lingua italiana – attualmente presenti in Francia, Marocco, Algeria, Tunisia, Egitto, Paesi del Golfo Persico, Turchia, India, Cina e Stati Uniti.

BNL si avvale anche di 5 *Trade Center* per l’interscambio con l’estero – a Roma, Milano, Bologna, Firenze e Napoli – inseriti nel network di BNP PARIBAS di 90 Trade Center in 55 paesi nel mondo.



Con "Women Changing India", BNP PARIBAS conferma ulteriormente il proprio impegno concreto per i progetti di responsabilità sociale, per la valorizzazione delle diversità e per la parità dei diritti nei paesi in cui opera. La Banca, infatti, è impegnata in varie azioni di solidarietà e di sostegno, che in molti casi coinvolgono direttamente le donne, sia dal punto di vista economico che sociale.

In India, in particolare, BNP PARIBAS ha filiali in 8 grandi città (Mumbai, New Delhi, Chennai, Kolkata, Bangalore, Hyderabad, Pune e Ahmedabad); una partecipazione in Geojit BNP Paribas, società leader nei servizi finanziari retail, e una partnership con la State Bank of India. Il Gruppo è attivo nel settore della microfinanza e supporta le istituzioni micro-finanziarie che concedono prestiti a piccoli imprenditori, molti dei quali sono donne. Geojit BNP PARIBAS ha, in varie città, agenzie di brokering retail dedicate alle donne con personale esclusivamente femminile. Inoltre il Gruppo, tramite la SBI Life - una joint venture tra BNP PARIBAS e la State Bank of India - offre prodotti di micro-assicurazione sulla vita, concepiti per gruppi di mutua assistenza, creati al 90% da donne.

BNP PARIBAS, infine, finanzia l'economia reale insieme alle maggiori società indiane, come Thermaz, Britannia Industries, HT Media e TAFE, tutte dirette da donne.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, uno dei leader europei nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, una delle 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera – attraverso la banca retail su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Servizio Media Relations

Francesco Chiurco; Maurizio Cassese; Piera Antinucci +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com