

BNL SEMPRE IN PRIMA FILA ALLE GIORNATE DEGLI AUTORI

Dal 31 agosto al 9 settembre ritorna lo "spazio libero" del cinema all'interno della Mostra del Cinema di Venezia

Roma, 25 luglio 2006. BNL sarà anche quest'anno main sponsor delle Giornate degli Autori, la rassegna cinematografica autonoma e autogestita, alla sua terza edizione, che si svolgerà dal 31 agosto al 9 settembre nell'ambito della 63^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

La Banca, dopo il grande successo delle due precedenti edizioni, ha voluto continuare la propria collaborazione con l'ANAC, gli autori dell'API e la Biennale di Venezia in quest'iniziativa nata con lo scopo di esaltare la creatività dei nuovi talenti e il rinnovamento dei linguaggi audiovisivi, offrendo uno spazio di libero confronto, tra idee, persone e innovazioni espressive, all'interno della manifestazione veneziana.

BNL sarà presente alla 63^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia anche nella 21^a edizione della Settimana Internazionale della Critica.

BNL, da oltre 70 anni, è la banca di riferimento del mondo del cinema: assicura, infatti, a tutta la filiera dell'industria cinematografica un valido sostegno finanziario dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca ha così instaurato e consolidato un forte legame con il mondo del cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana, investendo rilevanti risorse e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo e consentendo al cinema di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL finanzia l'industria del cinema sia con i fondi Stato - attraverso la propria Sezione di Credito Cinematografico e Teatrale - sia con fondi propri sia con fondi BEI. Quest'ultimi, in particolare, sono rivolti a favorire: la produzione, l'esportazione e l'importazione di film europei; la realizzazione di prodotti audiovisivi quali fiction tematiche; l'innovazione tecnologica per le industrie tecniche e per i teatri di posa; la costruzione e ristrutturazione di sale cinematografiche e teatrali. Il saldo al 2005 dei finanziamenti erogati da BNL, tra fondi pubblici e propri, è di oltre 600 milioni di euro.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del gruppo BNP Paribas, uno dei leader europei dei servizi bancari e finanziari e tra le prime 15 banche mondiali per capitalizzazione di borsa e attivi di bilancio.

BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

In Italia conta oltre 800 punti operativi presenti su tutto il territorio nazionale a cui si aggiungono le postazioni self-service (circa 1.300 Atm e 30.000 Pos), il phone banking (Telebanca) e l'e-banking (e-FamilyBNL, per il mercato retail; BusinessWay, per clienti corporate e pubblica amministrazione).