

Grazie a questa iniziativa, stimati **consistenti risparmi annui per il cliente** sulle spese di tenuta conto

BNL: LA CLIENTELA BUSINESS RADDOPPIA I CONTI CORRENTI, "DIMEZZA" LE SPESE

La Banca gioca in anticipo e risponde, con un'offerta dedicata, alle nuove norme sulla gestione separata tra patrimonio personale e professionale dell'imprenditore

Roma, 25 luglio 2006. Da oggi BNL offre a liberi professionisti e imprenditori, nuovi clienti o già titolari di un conto corrente della Banca, la possibilità di separare - grazie al lancio di due nuovi conti correnti dedicati a condizioni molto competitive - l'amministrazione del patrimonio legato alla professione da quello privato e "mettere ordine" nell'ambito dell'attività di risparmio e investimento del cliente "small business". L'offerta, battezzata "Cogli l'Attimo", porterà un risparmio annuo sulle spese di tenuta conto del 60% circa.

Ai possessori di conto corrente BNL legato all'attività professionale, la Banca offre la possibilità di aprire un nuovo conto corrente personale pagando per 1 anno solo **1 euro al mese** in aggiunta al costo del conto già in essere.

Ai titolari di conto corrente personale, BNL propone un conto per l'attività professionale a 15 euro trimestrali, al momento il c/c al prezzo più competitivo tra la gamma di prodotti e servizi BNL per lo "small business". Il nuovo conto corrente sarà invece **completamente gratuito per 2 anni** se il cliente è titolare di un fido da 30 mila euro in su.

Qualora, infine, il cliente scegliesse come nuovo conto corrente "*Strumenta Full BNL*", il canone sarà **gratuito per 6 mesi** potendo così effettuare operazioni illimitate e sfruttare le agevolazioni derivanti dall'accordo con partner bancari, assicurativi ed extrabancari.

Ai nuovi clienti infine saranno offerti i vantaggi di entrambe le tipologie nel caso di apertura contestuale di due conti correnti.

In tutti i casi, inoltre, BNL aggiunge l'utilizzo gratuito di "*Business Way BNL*", il servizio di Internet banking dedicato al mondo dei professionisti e delle imprese per la gestione on line dei rapporti bancari, finanziari ed amministrativi.

Con questa nuova iniziativa commerciale, BNL ha subito voluto creare un'offerta ad hoc alla luce del decreto legge 233/06 (cosiddetta Legge Bersani) e conferma, in modo concreto, la propria attenzione verso il mondo delle piccole e delle medie imprese.

BNL, attraverso il segmento dedicato "**Clientela Imprese**" segue circa **150 mila aziende** con un fatturato fino a **1,5 milioni di euro**.