



Roma, 14 maggio 2013

2013 CENTENARIO BNL

“Sport, Lavoro e Responsabilità”

- *BNL, in occasione del proprio centenario, organizza un incontro che vuole essere un momento di analisi e riflessione sul mondo dello sport come settore in grado di coniugare economia e valori*
- *Ne discutono, insieme con l'Amministratore Delegato di BNL Fabio Gallia, Giovanni Malagò, Pier Luigi Celli, atleti e imprenditori. Chiude i lavori il Presidente della Banca, Luigi Abete*
- *L'incontro è trasmesso in diretta streaming, all'indirizzo “livestreaming.wearetennislive.com”*

Secondo un Focus del Servizio Studi BNL, lo sport in Italia ha assunto una dimensione economica rilevante, ma ci sono ancora spazi di crescita e sviluppo

BNL Gruppo BNP Paribas prosegue nel programma di attività dedicate alla celebrazione del proprio centenario e, nella settimana degli Internazionali BNL d'Italia - di cui la Banca è title sponsor dal 2007 -, organizza un incontro dal titolo “*Sport, Lavoro e Responsabilità*”. Un'occasione per approfondire i temi legati al lavoro e alla responsabilità sociale in ambito sportivo, raccogliendo contributi e testimonianze di atleti, istituzioni e aziende che, ogni giorno, puntano a coniugare al meglio la passione per lo sport con il lavoro e il business.

All'incontro, che si svolge presso la Tribuna d'Onore dello Stadio Olimpico, intervengono Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL; Giovanni Malagò, Presidente del CONI; Pier Luigi Celli Direttore Generale LUISS Guido Carli; Toni Nadal, *coach* del campione Rafa Nadal. Chiude i lavori Luigi Abete, Presidente di BNL. Modera il dibattito il giornalista sportivo, Massimo Caputi.

E' prevista la partecipazione, inoltre, di imprenditori che hanno saputo trovare nello sport un'occasione di business responsabile, oltre ad atleti che raccontano la volontà e la determinazione che li accompagnano nella loro attività.

«Questo incontro, promosso nell'ambito delle iniziative per celebrare il centenario della Banca - ha detto l'Amministratore Delegato di BNL, Fabio Gallia -, nasce con l'obiettivo di riflettere sullo sport, inteso sia come imprescindibile elemento formativo sia quale fattore di sviluppo del Paese. La partecipazione al dibattito delle diverse personalità permetterà di ascoltare riflessioni e punti di vista qualificati e, auspico, di interesse, in particolar modo per i giovani, a cui questo evento è rivolto».

BNL è partner del Coni, da circa 80 anni, e di 44 Federazioni di pratiche sportive. E', inoltre, la Banca del Comitato Italiano Paralimpico e delle principali Federazioni Sportive Paralimpiche ad esso collegate.

Tra le grandi sponsorizzazioni allo sport da parte di BNL, si ricordano: le *Olimpiadi di Roma del 1960*, i *Campionati Mondiali di Calcio di Italia '90*; le imprese a *Sydney 2000* delle Cinque Atlete Azzurre (Erica Alfridi, Deborah Gelisio, Josefa Idem, Ylenia Scapin, Alessandra Sensini); il successo della squadra *Benetton Basket*; l'avventura *Around Alone* di Giovanni Soldini.

Con l'ingresso nel Gruppo BNP Paribas - che quest'anno festeggia 40 anni di sodalizio con il Torneo *Roland Garros* - BNL è divenuta a pieno titolo “banca del tennis”, condividendo i valori di fondo di questo sport: l'entusiasmo unito al rigore; la *performance* insieme al *fair play*; l'essere popolare nel rispetto della tradizione, con eleganza. Oggi la Banca è sponsor degli *Internazionali BNL d'Italia*, degli incontri in Italia della *Davis Cup* e *Fed Cup by BNP Paribas*,



degli *Internazionali BNL d'Italia - Mondiali Wheelchair* fino ad alcuni tornei organizzati dai circoli locali.

Secondo il *Focus* realizzato per l'occasione dal Servizio Studi di BNL sulla base di una pluralità di fonti economico-finanziarie, lo sport in Italia ha assunto una dimensione economica rilevante: ha avuto, nel 2011, un peso pari all'1,6% del Pil nazionale e ha generato un giro d'affari di circa 25 miliardi di euro.

In Italia le spese per lo sport delle famiglie residenti ammontano a 22 miliardi di euro, pari al 2,3% del totale dei consumi, un importo equivalente alla spesa per le comunicazioni (telefonia, giornali, media) e pari al 17% circa delle spese alimentari.

Nell'ultimo decennio in Italia si sono registrati significativi progressi in termini di tasso di partecipazione alle attività sportive. Rispetto al 2001 il numero di persone che praticano sport è aumentato di 2,7 punti percentuali (pari a circa 1,6 milioni) anche se gli italiani che nel 2011 hanno dichiarato di non praticare sport né attività fisica nel tempo libero è pari a oltre 22 milioni di persone, un valore elevato rispetto a quelli dei principali paesi europei.

L'Italia, infine, continua a destinare una spesa pubblica per lo sport inferiore in valore assoluto rispetto a molti paesi, tra cui Gran Bretagna, Germania e Francia che dedicano al settore contributi pubblici compresi tra il 3 e il 5% del Pil nazionale a fronte del 2% italiano.

L'incontro "Sport, Lavoro e Responsabilità" è trasmesso in *streaming* all'indirizzo **livestreaming.wearetennislive.com**.

Grazie alla diretta, realizzata in collaborazione con la conversation agency We Are Social, gli utenti della vasta *community* online di We Are Tennis - 6200 follower su Twitter (**twitter.com/WeAreTennisITA**) e 250.000 fan Facebook (**facebook.com/wearetennis.italia**) – possono seguire l'incontro ed avanzare le proprie curiosità e idee, commentando tramite Facebook, e twittando con l'hashtag **#sportlavoro**.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con più di 190.000 collaboratori, dei quali oltre 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Servizio Media Relations +39 06 47027215 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR

