

BNL IN PRIMA FILA ALLA FESTA DEL CINEMA DI ROMA

Dallo storico rapporto con il cinema e dal forte legame con la Capitale, nasce la sponsorship di BNL con Cinema – Festa Internazionale di Roma

Roma, 26 gennaio 2006 La Banca Nazionale del Lavoro è main sponsor della prima edizione di Cinema – Festa Internazionale di Roma, il festival cinematografico promosso dal Comune e dalla Provincia di Roma, dalla Regione Lazio e dalla Camera di Commercio di Roma che si svolgerà dal 13 al 21 ottobre 2006 e toccherà diversi luoghi della Capitale – in particolare l'Auditorium Parco della Musica -, con programmi specifici anche in alcune località della Provincia e della Regione.

La manifestazione è prodotta dalla Fondazione Musica per Roma della quale BNL è sponsor istituzionale. Una partnership di grande successo che ha portato la Banca a seguire la Fondazione anche in questa nuova sfida che vedrà per nove giorni trasformare l'Auditorium Parco della Musica in un "parco del cinema", trasferendo in questo ambito la sua funzione di laboratorio delle culture e di luogo privilegiato per l'incontro di nuovi linguaggi ed esperienze.

BNL non poteva non essere protagonista di questa manifestazione destinata a diventare un grande appuntamento per chi ama il cinema. Da 70 anni, infatti, la Banca assicura a tutta la filiera dell'industria cinematografica un importante sostegno finanziario: dall'ideazione fino alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo. Un'esperienza unica che colloca BNL in una posizione di leadership a supporto della produzione cinematografica italiana, tanto da essere accreditata come la "banca del cinema".

BNL ha scelto, inoltre, di essere vicina al festival anche per il suo forte legame con la città di Roma, sede storica dell'istituto di credito. Cinema – Festa Internazionale di Roma si preannuncia per la Capitale un evento eccezionale che coinvolgerà l'intero territorio metropolitano in una manifestazione per gli appassionati del grande schermo, all'interno della quale saranno anche presenti incontri e spettacoli di musica, moda, letteratura e arte.

La Banca Nazionale del Lavoro prosegue, dunque, il suo percorso nella promozione di nuova cultura e di forme di comunicazione alternative, dopo essere stata per quattro edizioni partner del festival di Taormina - Taormina BNL FilmFest - e sponsor ufficiale della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, continuando a supportare la celebre manifestazione lagunare con il contributo alle Giornate degli Autori e alla Settimana della Critica.

La Banca Nazionale del Lavoro, quotata alla Borsa di Milano, si colloca tra i maggiori gruppi bancari italiani e tra le prime 100 banche del mondo.

Fondata nel 1913, BNL è stata privatizzata nel 1998. Il capitale della Banca è detenuto da primari gruppi bancari e assicurativi italiani e stranieri, da importanti gruppi industriali italiani, da investitori internazionali e investitori individuali.

Il Gruppo BNL è in grado di offrire un'ampia gamma di servizi bancari, finanziari e assicurativi, da quelli più tradizionali a quelli più innovativi, per soddisfare le esigenze dei propri clienti (etail, corporate e pubblica amministrazione).

In Italia la Banca conta oltre 700 sportelli, presenti su tutto il territorio nazionale a cui si aggiungono le postazioni self-service (circa 1.300 Atm e 30.000 Pos), il phone banking (Telebanca) e l'e-banking (e-familybnl, per il mercato retail; BusinessWay, per la clientela small business; Edipay, per il corporate).