



BNL e il Cinema

BNL: la “Banca del Cinema” sponsor di “Ischia Global Film & Music Fest”

Roma, 5 luglio 2010. BNL è sponsor di “**Ischia Global Film & Music Fest**”, un evento cinematografico internazionale, che - dall'11 al 18 luglio 2010 - propone una serie di iniziative: incontri mirati con star del cinema e della musica, anteprime, forum di discussione tra gli esponenti più significativi del mondo culturale e imprenditoriale nonché una rassegna di quattordici film - promossa in vista delle celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia - e una mostra fotografica, composta da 35 foto, che raccontano, attraverso le più celebri coppie di attori, il grande cinema italiano.

BNL – sostenendo questa manifestazione che coinvolge il gotha del cinema internazionale – prosegue il suo percorso nella promozione di forme alternative di cultura e di comunicazione con lo scopo di favorire lo scambio di rapporti tra produttori, imprenditori e operatori del settore cinematografico.

BNL è la banca di riferimento del cinema: fornisce, infatti, sia con fondi stato sia con fondi propri, sostegno finanziario a tutta la filiera dell'industria cinematografica dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

Dal 2006 BNL è main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma*: un appuntamento - molto apprezzato da chi ama il cinema - che fin dal primo anno ha riscosso un crescente consenso di pubblico. Quest'anno, per la seconda volta, la Banca ha sostenuto l'*Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello*, contribuendo alla valorizzazione di un importante evento che ha seguito negli anni la storia del cinema italiano e di quello internazionale.

Anche quest'anno la Banca è stata main sponsor dei *Nastri d'Argento* - il più antico riconoscimento per il mondo del cinema italiano - promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani lo scorso 19 giugno al Teatro Antico di Taormina e ha sostenuto l'VIII edizione di *CinemadaMare*, la rassegna cinematografica che fino al 17 agosto sarà in tour nel Centro-Sud d'Italia.

BNL ha promosso, inoltre, per il terzo anno consecutivo, il Festival *Primavera del cinema francese*, garantendo la diffusione in Italia di nuovi talenti e di modalità espressive del cinema contemporaneo francese.

La Banca, da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, è stata nel corso degli anni title sponsor del festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest (2002-2005)*; sponsor ufficiale della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia (1999-2001)* che continua a supportare con il contributo alle *Giornate degli Autori – Venice Days* e alla *Settimana della Critica*.

BNL ha nel tempo, dunque, instaurato e consolidato un forte legame con il cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo che hanno consentito all'industria cinematografica di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 900 punti vendita in Italia, BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Media Relations BNL

Francesco Chiurco – Alessandra Frezzini +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com