



Roma, 20 giugno 2012

NELLA NUOVA SEDE DI EATALY A ROMA “TERRAZZA BNL”, UNO SGUARDO SUL MONDO CHE CAMBIA

*Uno spazio moderno e multimediale,
luogo di incontro al servizio delle persone e delle loro esigenze quotidiane*

*La partnership tra BNL e Eataly nasce dalla condivisione di valori comuni ai rispettivi business:
l'innovazione nel rispetto delle tradizioni, dell'ambiente e delle persone*

*La Banca supporterà la Società nel suo ulteriore sviluppo in Italia e all'estero
affiancandola nella gestione economico-finanziaria del grande store di Roma*

BNL Gruppo BNP Paribas è presente con un proprio nuovo spazio – Terrazza BNL - all'interno del megastore enogastronomico “Eataly Roma” che la Società - specializzata nella valorizzazione di prodotti alimentari tipici italiani, di alta qualità – aprirà domani nella Capitale, presso l’Air Terminal Ostiense.

Terrazza BNL è stata concepita come luogo di incontro dedicato a quanti si troveranno a frequentare gli ambienti di Eataly presso il Terminal. Un’area moderna, confortevole e di design, all’insegna delle nuove tecnologie e dell’interattività, caratterizzata da una grande “finestra virtuale” (un *videowall* con 9 schermi) che permette al visitatore di avere uno sguardo d’eccezione sugli *skyline* di diverse città internazionali, dove il Gruppo BNP Paribas, attivo in 80 paesi, è presente con i suoi servizi. Terrazza BNL diventa, quindi, un punto di osservazione unico ed insolito per guardare il mondo e le sue trasformazioni, per conoscere e condividere – attraverso incontri, mini-eventi, ma anche occasioni di intrattenimento - l’attività extrabancaria di BNL nel campo della cultura, dell’innovazione, del sociale e della solidarietà, dello sport e dell’eco-sostenibilità.

La presenza di BNL in quello che, al momento, è il più grande *store* di Eataly nel mondo (altre sedi sono a Torino, Genova, Milano, Bologna, ma anche New York e Tokyo), nasce a seguito di una recente partnership siglata dall’Amministratore Delegato di BNL Fabio Gallia e dal fondatore della Società, Oscar Farinetti. A seguito dell’accordo, la Banca è partner di Eataly nella gestione dell’attività economico-finanziaria quotidiana e nelle esigenze di crescita e sviluppo, tanto in Italia quanto all’estero, grazie alla presenza internazionale del Gruppo BNP Paribas.

«Questa iniziativa – ha dichiarato Fabio Gallia – è per noi un’ulteriore opportunità per essere sempre più vicini alle persone e alle loro esigenze, raggiungendole nei luoghi dove vivono la quotidianità. E’ con questo spirito che BNL e Eataly sono diventati partner, riconoscendosi in valori comuni: l’innovazione e, allo stesso tempo, l’attenzione alle tradizioni e alla cultura e il rispetto per l’ambiente. Affiancare un’azienda come Eataly risponde alla volontà di BNL di essere, sempre più, banca dell’economia reale, a sostegno di quelle idee di qualità e successo che fanno conoscere il meglio della nostra produzione e del nostro know-how imprenditoriale nel mondo e rafforzano la fiducia nel futuro del nostro Paese».

Terrazza BNL offre servizi bancari di base – grazie alla presenza di bancomat evoluti che permettono di effettuare prelievi, versamenti, bonifici e di consultare il c/c – ma anche la possibilità di usufruire di *tablet* per collegamenti ad Internet e punti per la ricarica delle batterie del cellulare; è prevista, inoltre, l’implementazione di ulteriori servizi per venire incontro alle esigenze quotidiane di quanti vorranno entrare nell’area BNL o solo transitare per “uno sguardo dalla Terrazza”.

In linea con il nome scelto per questo spazio, sono state create pareti con piante vere, “muri vegetali” che ricoprono le superfici creando un effetto particolarmente suggestivo, ben integrato e coerente con l’ambiente circostante. Terrazza BNL è frutto di un progetto della società di retail design Crea International; l’allestimento dell’area è stato curato da Key Comunicazione.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com.

