

Comunicato stampa

BNL partner di "Lezioni di Storia. Gli anni di Firenze"

Iniziativa promossa da Laterza Agorà con il patrocinio del Comune di Firenze

Firenze, 29 settembre 2008. **BNL – Gruppo BNP Paribas** è partner della manifestazione "Lezioni di Storia". Gli anni di Firenze", che si svolgerà dal 26 ottobre 2008 all'8 marzo 2009 presso il prestigioso Cinema Museo Odeon in Piazza Strozzi a Firenze. Le "lezioni" - tenute da storici di fama internazionale - spiegheranno al pubblico momenti cruciali della storia cittadina ma anche nazionale ed europea, dalla Battaglia di Campaldino (1289) alla Firenze di Don Milani e La Pira (1958).

BNL da circa un secolo è protagonista dello sviluppo economico, sociale e culturale del nostro Paese grazie alle iniziative di sostenibilità economica e sociale intraprese nel corso degli anni, con l'offerta di soluzioni competitive e personalizzate alle esigenze bancarie e finanziarie di famiglie, imprese e pubblica amministrazione. La Banca nel corso degli anni ha anche fornito sostegno attivo al mondo del non profit, dello sport, dell'arte, della musica e della cultura nelle sue più diverse forme d'espressione; un'attenzione che è passata dal semplice mecenatismo a un coinvolgimento diretto della Banca nell'organizzazione di importanti iniziative. Nel campo dell'arte BNL attualmente può vantare un patrimonio di circa 5 mila opere tra cui spiccano capolavori assoluti dell'arte classica e moderna.

BNL è una banca tradizionalmente radicata al territorio, opera in maniera qualificata e strategica per lo sviluppo locale e la promozione di forme di relazione tra i diversi soggetti territoriali. Le attività di sponsorship e di partnership si collocano in un'ottica di integrazione e di valorizzazione delle diverse realtà locali. Tra queste le "Lezioni di Storia. Gli anni di Firenze" rappresentano una rilevante iniziativa, che dopo il grande successo ottenuto a Roma, approdano a Firenze, un'altra grande città di importantissima tradizione storica e culturale.

Nell'ambito delle principali iniziative socio-culturali, BNL è main partner del Festival Internazionale del Film di Roma, da 17 anni è a fianco del Comitato Telethon Fondazione Onlus ed è title sponsor degli Internazionali BNL d'Italia.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 4 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con più di 168.000 collaboratori, di cui 129.500 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca d'Affari e di Investimento, Asset Management & Servizi e Banca Retail.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Media Relations - Contatti

Francesca Benedetti – Alessandra Frezzini +39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com