



BNL e il Cinema

BNL: la “Banca del Cinema”, main sponsor dei *Nastri d’Argento*

Taormina, 25 giugno 2011. BNL-Gruppo BNP PARIBAS è, anche per l’edizione 2011, main sponsor dei Nastri d’Argento, il più antico riconoscimento per il mondo del cinema italiano, promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani, che verrà assegnato oggi nella splendida cornice del Teatro Antico.

BNL è la banca di riferimento del cinema: fornisce, infatti, sia con fondi stato, sia con fondi propri, sostegno finanziario a tutta la filiera dell’industria cinematografica, dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

BNL sostiene il settore cinematografico anche attraverso gli strumenti agevolativi previsti dalla nuova normativa, come il tax credit. La politica di investimento della Banca privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, al fine di favorire la diffusione del cinema italiano tanto a livello nazionale quanto sui mercati esteri.

A testimonianza dell’impegno della Banca per il cinema, BNL è, sin dalla prima edizione del 2006, main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma*: un appuntamento che ha riscosso negli anni un crescente consenso di pubblico.

BNL, da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, è stata *title sponsor* del festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest (2002-2005)*; *sponsor ufficiale* della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia (1999-2001)* che continua a supportare con il contributo alle *Giornate degli Autori – Venice Days* e alla *Settimana della Critica*; *sponsor* di *Capri, Hollywood - The International Film Festival* (nel 2004, 2007 e 2008) e *Ischia Global Film & Music Fest (2010,2011)*. La Banca ha, inoltre, recentemente sostenuto la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*, svoltasi a Roma, dal 27 aprile al 1° maggio 2011.

BNL ha nel tempo, dunque, instaurato e consolidato un forte legame con il cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo che hanno consentito all’industria cinematografica di accompagnare l’evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking

Contatti

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com