

Mercato Corporate BNL

Primo incontro a Treviso; prossime tappe Torino e Bologna

**BNL DEDICA ALLE AZIENDE UN CICLO DI CONVEGNI
SULLA RIFORMA DEL DIRITTO SOCIETARIO**

*La Banca conferma attenzione e impegno
per le esigenze di crescita e sviluppo dei propri clienti corporate*

Roma, 31 marzo 2004. Parte da Treviso, con l'incontro di questa mattina, il ciclo di convegni che BNL ha dedicato ai propri clienti corporate (grandi e medie aziende) per discutere sul tema della riforma fiscale (D. Lgs. 344/03) e della riforma del diritto societario. L'iniziativa è realizzata in collaborazione con i locali ordini professionali dei ragionieri commercialisti, le associazioni degli industriali e lo studio legale tributario Di Tanno & Associati; i prossimi incontri si terranno nel mese di aprile anche a Torino e Bologna.

Aprono i lavori del convegno trevigiano Alessandro Maida, responsabile Divisione Commercial Banking BNL (a cui fa capo il Mercato Corporate della Banca); Luciano Silvestri, direttore dell'Area Territoriale Triveneto BNL; Graziano Visentin, presidente Collegio Ragionieri Commercialisti e Sergio Bellato, presidente Unindustria Treviso. Partecipano in qualità di relatori Luigi Arturo Bianchi, professore ordinario di Diritto Commerciale presso l'Università Commerciale Bocconi di Milano; Dario Stevanato, professore straordinario di Diritto Tributario presso l'Università di Trieste; Tommaso Di Tanno, professore di Diritto Tributario Internazionale - Università di Cassino.

Gli interventi offriranno una completa informativa sul nuovo regime fiscale relativo alle forme di finanziamento per le imprese previste dal rinnovato diritto societario.

Quest'iniziativa conferma l'impegno di BNL - banca con una tradizione consolidata nel mercato corporate - verso una politica sempre più attenta alle esigenze delle proprie aziende clienti: circa 34.000 tra Grandi e Medie Imprese, verso le quali il Mercato Corporate BNL svolge attività di indirizzo, supporto e consulenza. Il presidio di questo mercato è garantito da una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale attraverso 56 Centri Corporate inseriti nelle 12 Aree Territoriali in cui è suddiviso il network degli sportelli della Banca. L'offerta è strutturata in prodotti tradizionali ed innovativi nell'ambito del corporate banking e del wholesale banking e si avvale anche del know how delle società del Gruppo attive nel factoring, leasing e canali telematici.